



作者：莫娇  
同济大学设计创意学院家居设计研究室主任  
2014年度上海青年高端创意人才  
未什家具 设计师；东西设计 合伙人

# 不可居无竹

【文、图/莫娇】



石大字设计的“竹君子”凳



杨文庆的竹子车架自行车



林恒民与叶基祥共同打造的“爆竹灯”



范承宗设计的“circle”镜子

文人笔下的“宁可食无肉，不可居无竹”道出了大众对竹的喜爱，依竹而居是人们直接自然使用竹的生活方式。竹篮竹篓等编织起民间的日常生活，从宽片的竹箴到细如发丝的竹丝，竹编器物涵盖了工具类的器物到工艺类的艺术品的大片范围。可以说历经千年磨练的传统器物，已将原竹使用得出神入化，很难超越。但是原竹也具有局限性：一、料小，中空的原竹真正能提供实足材料的只有壁厚一层；二、易霉变，竹中富含水分和糖分。这些造成竹材在工业化大生产中无法普及的问题，在复合材料的发展中逐渐得到解决，工程竹材的出现可以说是竹产品发展中的一次质的飞越，其中最普遍的应用就是竹地板。石大字设计的“竹君子”也是在此材料的基础上，采用层压弯板的工艺制作而成，虽然设计独特，但就加工来说，一只板凳需要6-7副模具才得以实现，并未得到造物的精髓。大庄首创的“竹整张”工艺将竹材带向了新的高度，此工艺是将原竹处理后直接展开成板材，一根原竹一块板材，无胶合剂添加，在外观上保留了竹材的天然竹节和纹路，使得竹固有的质感得以最大程度地体现。薛中设计的“泉”托盘用的就是“竹整张”材料，竹节与竹纹清晰可见，真实地诉说着材料的气质。“竹整张”的贡献不仅在工艺上，更在对设计的启发上。它让设计师们意识到竹材的使用不仅要有现代化合理的处理工艺，更要用出竹的气韵。林恒民与叶基祥共同打造的“爆竹灯”利用竹的柔韧，巧妙地将几根处理过的竹片相互连接，内部置入灯管成为灯具，造型既保留了竹的天然，又具有张力。

范承宗设计的“circle”也是利用现代的处理方式，用竹条做成镜面的边框，同时保留竹筒和竹节部分做成基座，使得产品在圆润中透出坚毅，简洁中蕴含竹的气节。年轻的女设计师黄涓晨代表作品竹灯也是利用原竹，在设计手法上是处理过的竹筒热弯成柔和的曲面，最大程度利用天然材料以及材料的造型完成灯具的功能，极简的造型不仅具有

时尚感，也保留竹的特有的幽雅。

单位重量的竹，顺纹抗拉强度至少是钢的2.3倍，用来做自行车的支架是足足有余的，虽然连接性能没有钢管强，但是在现代高强度纤维与高分子材料复合的帮助下，妥妥地完成竹竿的连接，自行车的车架部分不仅轻便，更有了强度，最重要的是用竹的天然质感宣扬健康生活健康出行的主旨。

## 美标荣膺2017胡润百富至尚优品“最佳表现奖”

1月19日，“胡润百富第十三届至尚优品系列活动”在上海丽思卡尔顿酒店隆重举行。美标凭借对年轻高端消费群体的鲜明洞察、创新的卫浴产品设计、国际化的品牌视野，成功荣膺“最佳表现奖”。



康健先生在胡润百富至尚优品颁奖盛典现场      施均先生、桂嵘女士在胡润设计师圆桌论坛现场

作为“还原中国富豪阶层生活方式”的权威榜单，胡润百富每年1月盛大举行的“至尚优品”颁奖盛典，旨在揭示和描述中国富豪阶层的品牌认知、消费习惯及生活方式的转变与偏好。报告显示，千万富豪们重视的不仅仅是产品本身的功能，他们更看重品牌带给他们的身心享受。美标卫浴此次荣膺“最佳表现奖”，不仅来源于在产品上的不断突破与创新，更是多年来坚持不断传递品牌价值，追求完美服务的成果。

首届胡润设计师圆桌论坛：智能科技成就体验为主的舒适生活

当天下午，首届胡润设计师圆桌论坛也在酒店宴会厅隆重举行。多名中外设计大师齐聚一堂，共同探讨设计界的格局变迁，交流分享各自在设计领域的心得和展望。美标市场产品总监施均先生、上海桂睿诗建筑设计咨询有限

公司执行董事桂嵘女士出席了此次圆桌对话，通过这一国际交流平台，深入探讨了设计生态、艺术传承与当代表征。

设计一直是美标品牌的核心价值，是品牌的灵魂。从品牌方的角度出发，谈及智能卫浴设计为用户生活带来的价值在哪里？施均先生表示大家所熟悉的智能坐便器、电子便盖就是最鲜活的例子。

国际奢侈品领袖论坛：关注用户，就是关注品牌的发展

与此同时，秉承一贯领先创新力量的2017胡润国际奢侈品领袖论坛，齐聚了中国高端消费者研究的思想领袖，也于当天打造了一场中国全球奢侈品界的新议程。随着顶级品牌国际环境的巨变，年轻消费者的崛起和消费倾向成熟化为这个行业带来了意义非凡的影响。作为较传统的国际奢侈品牌，应该如何应对消费者日益挑剔的体验需求？当天的领袖论坛上，各界精英们逐一分享了他们的行业观察和创新思路，并畅谈了如何领航最好的商业未来。



康健先生在奢侈品领袖论坛现场

## 中兴手机安全定制拿下上海高地 三大运营商合作稳固增强

2016年下半年中兴通讯和电信携手在安全定制手机行业订单项目中，以全国制高点上海为突破，覆盖对信息安全具有重点需求的核心政府行政机构与部门，并快速获得了1/3的市场份额。而与上海交通执法方面的合作也成为典型案例，共同推出由天机7搭载的全国首个移动执法APP，为行业互联网+发展提供了新思路。

其实以上只是中兴不断强化与运营商合作的缩影。2016年中兴通讯与移动、联通、电信的合作中均展现良好的发展态势，从网速升级、消费升级、手机精品化升级多方面突破。

2016年联通众筹项目，中兴两款主推的千元机单品众筹量均超过百万台；在年末电信合作大会上，中兴手机当天订出货量排名前五，重点单品小鲜4订出货量超过百万，在市场

表现及客户服务两项指标均有上佳表现，同时，2016年下半年中兴和电信双方又携手在政府安全定制手机行业订单项目从全国制高点寻找到突破口；在移动合作中，ZTE A510也以优异的200万只销售成绩名列入门级VOLTE手机前茅。

从AXON旗舰系列，到与运营商联合定制的多代产品小鲜系列、远航系列的市场积累，并在此基础上积极推进800M以及未来5G的网络建设。

作为一家拥有18年海外发展经历的手机厂商，中兴与海外运营商的合作也遍布全世界，总计覆盖160多个国家、地区，与230个运营商、300家渠道商紧密合作，与50家高级运营商建立战略合作。