



城如其名，通过设计师们对城市名字的重新设计和“字绘”艺术，才知道原来这座再熟悉不过的城，还有你不知道的美。

城如其名，字绘气韵

字中有乾坤

许多人在提起自己生于斯、长于斯，或许都有一番相同的经历，一时竟也想不起家乡还有哪里值得一去，因为这里的每一个角落，都太过于熟悉。然而一群大学生创作团体，却用一种独特的“字绘”方式，将武汉的美都凝结在了文字之中。黄鹤楼、汉正街、汉口龙王庙、归元寺、古琴台、户部巷……这些地名，有些耳熟能详，有些却略有些生疏，然而这群来自五湖四海的大学生，却将这些建筑绘制在文字之中，描摹出他们心中的武汉。在进行“字绘”之前，他们总是要花很长的时间，去探寻武汉的每一个街区，包括街头巷尾的历史、现状、趣闻，再将这些花絮整理成画，填充进勾勒好的大字里。“武汉是一座历史文化名城，记录了整个中国的近现代史；许多地方都很有代表性，也非常美，我希望通过这个系列作品，让武汉人重温城市的回忆，让更多的人了解武汉。”该创作团队指导老师徐郑冰这样说。

而通过这些“字绘”，熟悉这座城市的人，或许能从中看见日日走过的街道、熟稔的风景，产生对这座城最真挚的依赖，而没有去过的人，按图索骥，也能在“字绘”中望见千里之外的风景。



CHARM CHINA
中国·重庆



CHARM CHINA
中国·上海



CHARM CHINA
中国·宁夏



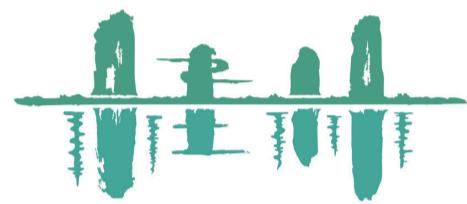
CHARM CHINA
中国·崇左



CHARM CHINA
中国·苏州



CHARM CHINA
中国·成都



CHARM CHINA
中国·桂林

山水化一名

34个城市名字的重新设计，在网络上着实火了一把，将城市的名字与这座城市最具有代表性的地标和文化联系在一起，譬如桂林的山水、安徽的徽派建筑、西藏的布达拉宫……成为了这座城市活脱脱的名片。

设计了这组城市名字的石昌鸿说：“其实一开始我只是想用设计语言来表达我的一种情怀，想以一个设计师的方式来普及一些传统的、典型的中国文化，为祖国庆生。”于是他重新设计了“桂林”，用桂林的山水映出一片诗情画意。2年的时间，重新设计了34个城市的名字，最难的却是自己的故乡：“贵州是我的家乡，我在这出生长大，对这片土地非常了解，因为太了解，反而有点束手束脚，觉得很多符号都能代表贵州，在取舍方面就比较难，最后还是征询外界朋友的意见，选取了黄果树瀑布和国酒的元素。”

在对省市的名字重新设计的过程中，石昌鸿也对藏在城市名字背后的文化和历史有了更深刻的理解：“我喜欢这样去琢磨，去尝试，将传统文化创造再生，散发出新的生命力，新瓶装旧酒，形美味醇，别有一番韵味。”



CHARM CHINA
中国·西藏



CHARM CHINA
中国·安徽

生活周刊×石昌鸿

Q：在设计省市名字时，如何把握精髓？

A：在寻找设计原点的时候，因为不能面面俱到，所以会面对取舍的问题。一般我在做东西之前，都会去了解地方特色、背景文化，去寻找具有独特代表性，又是大家耳熟能详的符号。同时我也会咨询不同地方的朋友，去了解他们眼中的这些地方，再将这些元素整合起来，结合我个人的认知和构想来做。

Q：哪些省市的名字设计最顺利？哪些省市名字设计颇费周折？

A：桂林、安徽、西藏这几个是做得比较顺利的，而贵州、江西、河北这几个就做得比较纠结。江西要表现的点比较多，而“江”字和前面的一些重复，要把它与之前的区别开来，做得独特而又有表现力，只得另辟蹊径。再加上这是最后一个，一鼓作气，再而衰，三而竭嘛，到了它就有点力不从心了。还有就是河北，层层筛选之后选择了“承德避暑山庄”作为设计原点，一是因为教科书里出现过，认知度比较高，二是和字体契合度也比较好。