

萦绕着的是乡音

许多人在他乡似乎都有这样的经历，在人生地不熟的地方，如果偶然听到一句家乡的方言，会顿觉亲切。他乡遇故人，是一件令人心潮澎湃的事。设计师们自然也不忘把对“乡音”的思念，融入了红包设计之中。上海话是吴侬软语，一句“侬好”，代表了上海人温文尔雅、又不失亲热的问候。天津的红包设计是六只说着天津方言的小鸡，说着：“吃嘛好”、“嘛好吃”“好吃嘛”的小鸡着实接着天津的底气。陕西话曾是秦代到唐代的标准普通话。那个年代不管是达官贵人还是平民百姓，都是一口浓浓的陕西话。这也给了陕西红包的设计师吝凯一个灵感，一句“额滴爷”，是汉中方言表达惊喜的语气词，用在过年时再合适不过！



贵州版

牵挂着的是乡景

家乡的一草一木，一山一川，总是回忆里最美的风景，设计师们便将它搬到了红包上。“吉林雾凇最具风韵，壮美如画。过去民间将雾凇视为丰年之兆。”设计师温力将吉林雾凇之景刻画在他设计的红包上，仿若能从中看见吉林冬季的银装之景。而来自内蒙古的设计师石宇，则在红包上勾勒出苍狼和白鹿，苍茫的草原在眼前铺陈。北方的年节，是雪地里家门口的红灯笼连成的一根红线，来自黑龙江的张子建于是就用了这充满诗意的一笔，绘出自己对家乡的无尽思念。



来自家乡的红包

吉林版



来自家乡的红包

上海版



来自家乡的红包

黑龍江版



来自家乡的红包

内蒙古版



陕西版



江苏版

忘不了的是文化

每一座城市，总是与它特定的文化符号和历史内涵联系在一起，而设计便是通过一种更直观、更可视化的形式，将传统的文化变得更易理解，也更让人能感受到其背后之美。来自浙江绍兴的设计师王猛涛对家乡绍兴的记忆首先是留八字胡的师爷、正大光明一块匾和那张青天红日图，再有就是浙南人非常喜爱的民间手工艺“夹缬”，他把这些都融入自己设计中，把所有属于浙江的吉祥寓意的符号都画了上去。江苏，以江南为代表，素有鱼米之乡、小桥流水之美誉。于是设计师谢宝华的红包创意来源“舒服”的谐音“苏福”，这是对生活的祝许，也寓意着江苏人民的幸福生活。在文化发展的过程，有许多的文字也会因为时间的流逝，而被历史掩盖，而在红包的设计中，设计师们又将流逝的文化重新摆到了受众们的面前。广西的红包设计师就是采用了26个壮文字母的首字，具有鲜明的民族特色和象征意义。



来自家乡的红包

天津版



来自家乡的红包

浙江版

“压岁钱”寓意为晚辈“压惊守岁”，沉淀的是长辈数不清的爱。大概也是因此，设计师们的红包设计，也逃不开祝福与思念的主题。



生活周刊×非飞

(艺酷创始人/来自家乡的红包总策划)

Q：你个人觉得红包和城市有怎样的关联度？红包和“乡愁”之间又有怎样的情绪上的勾连？

A：红包是最具有中国特色的年俗文化，在各个地方也有其独特的文化内涵。每一个在外漂泊的人，只有在过年的时候才会让家乡这个概念回到大众的视野，在过年这个节点，我们只是想借助这样一个载体，让大家记得住乡愁。

Q：34位设计师的设计风格不同，运用的设计语言也不同，你觉得这影响本次策划的整体性吗？

A：确实担心过出来的作品难有一个整体性，但最后出来的效果还是挺好的，正因大家风格设计语言的不同，对家乡文化的理解表现方式也很多样性，对于整体事件来说，我们毕竟不是在宣扬设计，设计只是一种工具，我们更希望把家乡的概念传递出去。

Q：你觉得这个策划最打动人心的地方在哪里？

A：中国在近三十年发生着巨大的变化，人民的生活也发生着很大的变化，迁徙成为越来越大众化的现象，每一个人离开自己的家乡，到异地工作、学习、创业……有一个词“落叶归根”，对于年轻群体来说可能还不能理解这里面的情愫，“走遍世界，不过是找一条回家的路”，我想家对于中国人来说应该是心底最终的牵挂。