

心结

猫狗“伴侣”

【文/一星】



回想一下,在你的人生中,有没有养过宠物,或者考虑过养宠物?我想很多人都会给出肯定的答案。现在,宠物大规模地进入人类的家庭,成为人类的家庭成员,与人类共生。围绕着动物的生老病死,一条完整的产业链正逐步浮现,据说现在甚至有为宠物安葬的服务。在这些“生死攸关”的事情上,它们享受到的待遇几乎与人类并驾齐驱了。在信息社会,各种有关宠物的信息每天充斥着电脑屏幕,甚至还有专门为宠物建立的网络论坛、讨论小组和微博账号。人们热衷在上面交流饲养宠物的心得,很多人对“猫奴”、“铲屎官”这样的“称谓”也是趋之若鹜。那么,人们为什么会热爱饲养宠物?

心理分析:

世上能够获得乐趣的事物非常多,从宠物中获得的乐趣又有什么不同呢?以最重要的两种宠物猫狗为例,它们的特征在于,它具有一定的互动性。它不是无生命的物件,只能依靠人类的摆布;相反,对于人类的互动,猫和狗可以做出一定的反应,而这种反应常常并不在人类的控制范围之内。这就让宠物在一定程度上类似于人类本身的伴侣,因为在伴侣关系中,一个人是无法完全控制对方的。

另一方面,由于猫狗无法使用人类的语言,因此不同于人之间的伴侣关系,当一个一定程度上自主的互动者无法表达自己的真实想法时,人类就可以对它的行为作出完全主观的构想。婚姻的裂痕有时就来自于对方直白地表达了自己的想法,可是这个问题在人类和宠物的关系中完全不存在。一只狗也许只是被你身上的气味吸引过来,你却更愿意把它解释成依赖你的表现。

自恋是人类获得乐趣的非常重要的方式,当一个人从儿童的自恋心理期中解脱出来之后,他能够重温这种乐趣的一个非常好的方式就是从宠物中获得了。现实世界挫折重重,人类伴侣不仅太自主,而且还用语言不断重申他们的独立性,只有不会说话的宠物用“善解人意”的动作安慰着你的心。天底下还有比这更有乐趣的事情吗?!

依稀记得,当深蓝击败卡斯帕罗夫的时候,围棋大师们都满怀骄傲地预言自己的黑白天地是不会被机器所入侵的,自己可以守护人类最后的骄傲。时至今日,当阿尔法狗所化身的Master豪取60场连胜,人类还有什么理由认为自己可以在能力方面永远地超过机器?我相信,所有人都能列举出一百点,一千点,一万点来论证现在机器依然在很多领域比不上人类,可从大的趋势来看,超越是迟早的。我们需要沮丧、惶恐甚至恐惧吗?完全不必要,因为表象是机器打败了人,但本质是人类的造物超越了我们自身的局限性而战胜了自己,如同你看到你的孩子慢慢长大成人,最终超越了自己,有的只是无比的欣喜。因此不妨一起来庆贺一下吧,这是时代发展的必然。

★

从电影《终结者》开始,人类就在担心人工智能会产生某种自主性从而出现人类无法掌控的事件,而事实是这种未知的风险我们既无法预知也无法阻止。比如知道一场战争会失败更令人恐惧的是不知道真正的对手是谁。在被人工智能超越,证明人类制造出了更高级的人工智能的背后,其实是自主性极高的人工智能将可以大范围地替代人类工作,抛开伦理考虑,社会分工里的许多部分可以被人工智能低成本、高效率地替代,一旦人工智能被广泛应用,必将引起全球范围的大规模失业,面对这种不可知、不可控的走向,实在难以让人击掌相庆。

▲

情辩

机器人时代的心理落差



从2016年12月29日“上线”到2017年1月4日,短短7天之内,“Master”在多家网络围棋平台连续挑落54名世界围棋高手,中日韩三国的最强选手无一幸免。人工智能对人类的挑战再度拉起战号。对于人类敌不过“机器人”这一事件,我们会击掌相庆,还是心有不甘?

程立勋
心融德瑞姆
心理咨询师何瑞
作家★正方观点:
庆贺,这是时代
发展必然▲反方观点:
没什么可庆贺的,人类更该反
思自己的局限

三十多岁的我在同事和学生眼中是一个挺成熟的人,可我父亲却一直认为我还是个孩子。没办法,有种稚嫩叫做爸爸妈妈觉得你还没长大,因为孩子的成长意味着父母的衰老,作为一个心理咨询师,我能够理解也愿意接受。我们对人工智能的焦虑其实和父母一样,因为如同刚才所说的,机器就是我们的孩子。当然,也有人在恐惧机器会代替人,抢走我们的饭碗,可从剥削人到剥削机器,我只看到了一个更加光明的未来在向我们招手。人类,不要怕,机器将带给我们更好的生活。曾经有人害怕被照相机摄走灵魂,害怕蒸汽机带来妖魔鬼怪,害怕网络引人堕落,但一切都没有发生,只有更加幸福的生活。让我们一起庆祝。

★

蒸汽机虽然没有带来妖魔鬼怪,但是带来了工业革命,带来了能源过耗和污染,带来了大面积失业,甚至有学者认为之所以出现希特勒这样的战争极端分子是因为机器让人变得“物化”,科技的发展永远是毁誉参半的。何况人工智能还不完全是机器,无论蒸汽机还是照相机,只能服务人类生活的某一个方面,但人工智能是能够覆盖人类生活的全部的,它的发展尽头就是为了足够完美到可以完全替代人类。而人类从生理上来说智商是有上限的,寿命也有上限,人工智能却可以被不断开发、学习,在自我完善上没有上限。诚然人类的可爱是因为有缺陷,而人工智能的可怕则是因为没有缺陷。

▲

近日,中国公益慈善领域最具影响力的年度盛事——“第六届中国公益节”对外发布了2016年度评选结果,上海家化的关爱抑郁症患者公益项目“心晴·至美”荣获“2016年度中国公益集体奖”。

中国公益节设立于2011年,是首个由大众媒体联袂发起的以“公益”命名的节日,旨在弘扬公益精神,倡导公益行为,如今,中国公益节已经成为推动公益事业发展的主要载体,能在此次公益盛会上获奖,代表了上海家化为公益事业所作出的努力和贡献取得了的实至名归的硕果。

作为一家拥有百年历史的优秀日化民族企业,上海家化近几年在企业发展同时更深耕于企业社会责任领域,除了此次获奖的“心晴·至美”项目外,上海家化也在低碳环保和扶贫救灾方面作出了突出的贡献,这三大领域共同构建了家化的公益事业。2016是

“心晴·至美”项目荣获“中国公益集体奖”

——2016年上海家化企业社会责任回顾

十三五规划的开局之年,随着中共经济步入新常态,上海家化也把对相关利益方、对环境、对社会的贡献纳为己任,推动企业的全面可持续发展,将企业社会责任提升到了具有创新意义的新高度。

上海家化不仅关注人们的外在美,也关注人们的心理健康。从2013年起,公司以“心晴·至美”为主题开展了关爱抑郁症患者的系列公益活动,并与专业心理咨询机构及专家建立合作,搭建公益平台并提供专业服务,切实帮助抑郁症人群及其家属。2016年,作为“心晴·至美”项目的重头戏,“大学生心理健康关爱计

划”再次如火如荼展开,上海家化公益团队遍及上海、陕西、云南、北京四地共计10所高校开展宣讲活动,并与近5000位大学生面对面交流,普及心理健康知识;公司还资助了全国20所高校社团致力于心理健康知识的传播;在校园内开设美妆课堂、达人直播,让上百万网友同步聆听,传播内在美与外在美的理念。

历经百年发展,上海家化身体力行履行企业社会责任,为业界做出了表率。未来,家化还将继续深耕企业社会责任领域,为帮助更多消费者生活得更加美丽、健康而努力不懈。