



Juicy Couture全新春季系列追溯到品牌创始地: 棕榈摇曳的加州海滩, 热辣喧嚣的复古派对, 产品设计上以洛杉矶为主要设计灵感, 主打BACK TO LOS ANGELES主题, 演绎完美造型。



大片。

Wolford 2017年夏季系列取材自艺术、自然及品牌历史, 由创意总监Grit Seymour呈现多款适合任何场合的百搭造型, 展现刚柔并济的独特个性。



适逢PHANTACi创立十周年, PUMA推出经典款DISC BLAZE, 呼应品牌创始人之一的周杰伦在娱乐界的地位。此番合作的PHANTACi系列使用了多种野生动物纹理揉搓入设计中, 相当抢眼。



C&A将硬朗的利落线条与明媚的温暖色调和谐地融于新年“RED”系列, 突出服饰的立体感与平衡感, 用精致的蕾丝、率性的皮衣等诸多时尚元素演绎经典中国红, 致敬中国传统新年。



6IXTY8IGHT特别为中国新年推出的全新的HEART OF THE CITY系列, 鲜艳又热情的红色也代表了春节节日中的温暖与喜庆, 为2017年开启好运。