



走进酒店大堂，最醒目的是一排排暴露在外面的钢筋龙骨，这是整座酒店的骨架。

悉尼

Staycation 惬意度假宅

【文/赵欣好】

Staycation(度假宅)，是近年来非常火的一个概念。放弃东奔西走的旅行，找寻一家符合自己兴趣的酒店，待在里面放松自己，创造度假式的回忆，发现不一样的城市之美。传统意义上的Vacation，酒店的意义被无限缩小成一个只是“睡觉”的场所。而Staycation，住宿体验本身就是重点，在陌生环境中体验别样的冒险，在陌生的环境中发现不一样的熟悉感。度假宅的盛行，对酒店的独特设计提出了新高度的要求。无论是老建筑的新设计，还是室内环境的主题化营造，都将成为此类酒店的卖点。

“宅”在码头边

位于澳大利亚手指码头的奥华酒店，其前身是一座码头库房，设计师为了尊重建筑本身的架构，特地保留了旧时工业化的精髓，同时也增添自由活力的新元素。踏入酒店大堂，最震撼的莫过于将建筑本身的钢筋龙骨暴露所有人的眼前，这些便是酒店的建筑灵魂所在。用玻璃和金属打造的小亭子作为前台，造型简单，视觉效果却不俗。深紫色的地毯，灰白色的墙壁以及透过天窗照射进酒店大堂的自然光线，交织成一个梦幻的光影世界。

原本开放式的旧仓库被划分为不同的公共区域，中庭变成了大堂，而左右两侧被改造成客房。中庭两边的公共空间也不仅仅是单纯的休闲娱乐区域。设计师在打造公共空间之时，考虑到要方便客人随时切换工作和娱乐等不同状态，把公共空间划分成若干的小区域并设置了风格迥然的小亭子。半包裹式的会议区、方格沙发搭配餐厅椅的休闲区，打造出略带私密性的环境。区域内的设计风格犹如市集，阳光和植物点缀其间，让顾客在此，或放松娱乐，或工作研讨，各适其所。原木质感的餐厅搭配黑色餐椅，明丽活泼的配色，减少了客人对陌生环境的距离感。

而酒店客房的设计格局则完全按照原有的建筑空间所设计。内饰上，各种俏皮色彩的搭配让整个空间都呈现出生动的戏剧感。大气的室内装置、定制的照明灯具以及风格鲜明的装饰插画塑造的客房极具吸引力，线条利落的家具、奶油色的地毯以及暖黄色的灯光烘托出如家般的温暖。离开一尘不变的日常，在悉尼感受那一抹浪漫和乐天的情怀，体验老建筑的魅力和生机，这才是度假。



清新的配色方案打造出活力充沛的客房空间，阁楼式的设计在天窗的衬托下显得宽敞明亮。

“宅”在书香里

如同微信、微博、微小说、微电影带来的微妙变化一般，在“短、平、快”的生活节奏下，微生活理念逐渐深入人心。在纽约的Arlo Hudson酒店更是将微生活发挥到了极致，废弃的印刷厂褪去了工厂的特质转而变成了新型的“微酒店”。酒店是为城市探险者打造出的避风港和休息地。

酒店大堂位于一楼，设有自助接待台，围绕大堂的是一圈摆满了文件夹的书架，这些文件夹一本本都是独特的关于旅行的“书籍”。它们以经纬度为标准，记录了地球上500个旅行目的地的景色。酒店过去是一座印刷厂，因而采用大量的书籍为装饰元素，从休息室到用餐区，在各个角落都能看到文件夹形式的书籍。

穿过大堂，沿着走廊则是以玻璃作为空间分隔的客厅、会议室、休息室以及用餐区域。木质和纺织布料搭配的天花板，精细的摆设以及费心的家居选择都在无形中向你传递着城市的温暖。不同之处在于酒店的公共空间同时被设计成不同的音乐室，不同的区域拥有不一样的背景音乐，来自各地的客人一起欣赏和探索不同时代不同流派的音乐，在陌生的环境中找到话题的共鸣。

客房的设置同样贯彻了“微酒店”的设计理念，一应俱全的家居设施在小小的空间中被安置得恰到好处。羊绒地毯、胡桃家具、清爽淋浴、聪明的折叠桌和小巧的抽屉，减少其房间面积但没有减少服务质量及产品质量的模式。

供客人进行讨论、工作的公共空间被三面玻璃环绕，通透的玻璃拉长了空间感。



纽约

餐厅也像半个书房。

房间小巧，却功能俱全。

