



兔子似乎一直是非常受时尚界追捧的卡通形象，作为设计灵感也好，充当虚拟模特也好，经常可以看见它那灵动、可爱的身影，这不，又一个兔子Icon闪亮登场了！



3.

著名服装设计师Masha Ma创作的灵感来源于点滴生活中的小确幸：“一直都很喜欢Stefano Giovannoni设计的这只兔子，接来兔子的时候，我能感觉围绕在我身边的人、事、物，一些小小的感动都让我灵感迸发，所以，我的创作灵感来自于自己生活中的小确幸。我想把点滴在生活中的快乐和温暖传递出去，用时尚做一个起点，创造出无限的爱。”

## Cross over 瞧，那只时髦的兔子！

【文/杨力佳】

要说起全世界最时尚的一只兔子，那就非Fifi Lapin莫属了，这个由英国艺术家创造出来的虚拟兔子，总是穿着最光鲜亮丽的新款时装出现在大家面前，让人艳羡不已。而现在，又有一只兔子，得到了众多设计师的青睐，穿上各种各样为其度身定制的“衣服”，引领下一季的时尚潮流，它的名字叫：奇宝兔。

这个名字叫奇宝兔的艺术装置，先是由意大利国宝级设计大师Stefano Giovannoni创作的，而后，奕欧来发起“兔之幻想与爱童行”行动，邀请到十余位中国知名设计师与艺术家对本是白色的奇宝兔进行再创作，并进行筹款拍卖。真是好奇，这些原本呆萌的兔子们在经过一番天马行空的改造后，又会派生出怎样的造型与性格呢？



1. 夫妻档童装设计师Kelly、Marc Olivier创作了浪漫摇滚的金兔，他们的儿子Maddox也参与其中。金色是希望能给这次慈善资助的孩子们带来吉祥和幸运，而浪漫摇滚则是面对生活的个性与态度，希望那些孩子能拥有和坚持自己的梦想与态度。



2.



高跟73小时创始人赵若虹这次的创作融入了每个人都向往的美好。兔子上饰有大家都喜欢的可爱的粉色和青青的草绿色，有冰淇淋、有甜品、有高跟鞋，有各种奇妙的元素和好看的颜色，由此传达和寄托所有的美好，从而受到鼓舞。



4.



有明星的私房衣橱之称的CHLOE CHEN的设计总监Chloe热爱复古设计，所以这次跨界设计的灵感来源于复古风情小步舞曲：“勾线精妙的蕾丝和曲线优雅的花纹是我的毕生挚爱，在跨界做艺术设计的时候，我想要沿袭这种复古的情愫。我设计的是一对可以互相陪伴取暖的好朋友。在绘制的过程中用了黑色的线条勾勒出蕾丝，好似要赶赴舞会的闺蜜。”



5.



Heirloom的设计师Tiffany和Lynn的灵感来源于对人生多种可能性的探索：“我们希望通过全手工的制作工艺来表达机械不可复制的美。我们选择了一款紫色的皮质材料，我们把皮革切割后再把它编织在一起。我们希望我们的设计能够配合夜光奇宝兔原本的可爱造型，恰到好处而不掩盖它的光芒。就像我们的品牌设计理念一样，我们总是在设计的过程中考虑到‘功能性’，因此我们制作了一个让人坐起来更舒服的皮革坐垫，一条多功能的皮带，可以用来作为兔子的发带或项链，就像人生一样总是充满很多可能性。”