

闫妮：她早已不是记忆里的“佟掌柜”

提到闫妮首先想到的是操着浓重口音的“佟掌柜”，一直都是头上插着簪子，穿着红色衣服，说着“饿错咧，饿真的错咧……”的土俗形象。虽然闫妮塑造的影视角色永远都离不开村妇、暴发户等这些“接地气”的角色，但近年来，我们惊喜地发现，闫妮真的时尚了。

尤其是最近闫妮在出席活动时候的样子真的惊艳到了大家，这个颜美腿长气场两米的御姐确定是现在已经45岁的闫妮？如今，她被粉丝亲切地唤作“闫大美”。“闫大美”没有网红标配的锥子脸、迷离电眼，但不管是什么风格，她都能轻松hold住。利索、时髦、典雅……妆容一变，再穿“佟掌柜”的衣服都不一样了，美了一大截也洋气了一大截。“佟掌柜”就这么悄无声息地变美了。换个妆发就完全不一样了，最近闫妮的妆容大多比较清新自然，一下子就从镇上的王大花变成了电视上的美女明星。魅惑的眼神、爽朗的笑容，优雅又高贵的气质在一颦一笑间完美展现，将闫妮式的浪漫性感演绎出别样风情。连眼角的鱼尾纹看起来都很有魅力。

在优雅的道路上除了拼气质之外，闫妮奉行“少即是多”的原则。优质的面料，极简的设计，最能够提升气场。简洁大方，优雅端庄是她的秘密武器，摒弃太多纷繁杂乱的设计和鲜亮得只适合二次元的颜色，妆容也简单清新，再加上自信迷人的笑容，真后悔没有早点发现闫妮原来这么美。

回顾一下最近闫妮的造型，发现她甚至可以说是中国版的孔孝真，虽然脸不是一眼美女的类型，但是会穿衣服真的是没得说。本来闫妮的身高就快有一米七了，还穿上显腿长的裤子，一个45岁的女人都能把自己打扮得像二十多岁，让小年轻们还怎么活？

不过，再去翻了一下以前的照片，闫妮的时尚逆袭之路也并不是没有黑历史的，有一段时间尤其喜欢大红唇，本来长相就不太洋气，再配一个大红唇就太容易让人觉得艳俗了。也正因为如此，大家才会觉得现在闫妮身上的变化是多么的翻天覆地。

一边感叹闫妮变得好美，一边在闫妮的微博看到一段题目叫《45岁正年轻》的采访，她说：“和年轻人在一起觉得自己并不违和。”她还会为电影梦瘦身、学语言，这种积极的心态真的特别棒，毕竟不论年龄大小，身处人生的哪个阶段，女孩们的一生都不该停止让自己变得更好更美。

就像闫妮这样，45岁也不给自己妄下断论，付出汗水用心穿搭，变成更美好的自己，然后无声地惊艳众人。当很多人感慨美人迟暮时，45岁的闫妮，“最美的时光”才刚刚开始。



一朝逆袭，众星捧月

【文/蔡娴】

金高银：从“丑拒”到“第N眼美女”

对于大家正在热追的《鬼怪》，最初的吸引力来自于金恩淑编剧，但很多人看了一眼海报，却提不起兴趣。原因竟然是因为觉得女主角金高银不够漂亮。不过，硬着头皮看了两三集之后，一波波人表示改观，表示沦陷。甚至有人说，金高银没有双眼皮大眼睛照样逆袭了全智贤。

当大多数人都沉浸在孔侑大叔的魅力下无法自拔时，也有不少却偏偏粉上了女主角金高银这个单眼皮的小女生。在一众双眼皮高鼻梁的韩剧女主中，金高银并不算美女，连第二眼美女也算不上，可以说是第N眼美女。不过，像她这种不用跟风整容，也不用刻意贴成双眼皮的女明星简直是现在整容时代的一股清流。

在《鬼怪》里的她，给人最大的感觉就是干净，虽然金高银的五官不是很精致，组合起来也没有特别令人惊艳，可是就是能让观众看得无比的舒服。比起那些千篇一律的整容脸，这个略有点“不足的脸”却更令观众喜欢——笑起来后眼睛弯成一条线，可爱到不行。

此外，金高银的演技也很耀眼。每一个神态都刚好到位，每一句调皮都充满灵气。人物是一部剧集的魂，因为这个女孩子，这部剧都变得活灵活现。作为一个90后，金高银虽然出道时间不长，但是演技一直是在线的。2012年通过电影《银娇》正式出道，金高银在该片中的表现十分亮眼，更是凭借该片获得包括第33届韩国青龙电影奖、第49届韩国电影大钟奖在内的8个电影颁奖礼的最佳新人奖。

因为父亲工作的关系，金高银在4岁的时候就来到中国生活，14岁的时候才回到韩国，影响她从艺的居然是陈凯歌。因为，她在小学五年级左右看了陈凯歌导演的《和你在一起》，看了很多次，每次看都会哭。那时开始立志成为电影人，并进入艺术高中，结果偶然站到了话剧舞台上。第一次站上舞台的时候直发抖，当时金高银就想，要是一辈子做这个真的很难。但从第二次站上舞台时开始，她就像插上翅膀可以自由飞翔一样，直到谢幕也不愿走下舞台。为了留住当时那份感觉，金高银决定继续演戏。

虽然，金高银的演技不错，但是因为单眼皮，长得也不算漂亮，因此观众总是不能记住她，直到去年的一部《奶酪陷阱》。《奶酪陷阱》是金高银的第一部电视作品，但观众们似乎并没有因此而给予她更多的理解，反而是一种更加苛刻和尖锐的眼光去看待她。在电视剧还没拍之前，就有网友们就跳出来攻击她的颜值。

不过，面对这些质疑的声音，金高银是这样回答的：“我不期待听到别人说漂亮这样的话，也不想。但是演技是我的自尊心，我有很多的期望。”在金高银看来，好的演技要比漂亮的脸蛋重要得多，而事实上，她也确实做到了她所期望的那样。《奶酪陷阱》以6.49的收视率，创下了TVN月火剧的最高纪录。这次的《鬼怪》她又俘虿了更多的观众，相信也会让她赢得更好的成绩。

