

Miu Miu
SEPHORA独家发售 680元/30ml
这款双元对立的香氛，她以优雅、纯真和柔美为主调，玫瑰精油与人造绿叶调的柔美新基调则弥漫着女性的芳香辛辣和沉香雅致。

迪奥男士活力淡香水
SEPHORA独家发售 680元/50ml
兼具清新感与木香调，如水般清逸，展现都市优雅、从容自然的魅力。

Fresh馥蕾诗澄糖香香氛
430元/30ml
糅合Fresh经典的愉悦柑橘调、清新甜美的花香调及绵软甜蜜的焦糖和香草美食调，不禁令人回忆起岁月中所有的纯真与美好。

凯卓蓝色海洋男士香水
460元/30ml
首款海洋香调的男香，亚非两种异质文化，自然与人类，安居与游牧都融于这款男士香水中。亦如清晨的海风，带着海洋的清爽香气扑面而来。

常用的香味，你选对了吗？

✓ 木质调的香水，能呈现出独立的清雅气息，这会让人觉得你有个性并且有点像森林一样捉摸不透，有距离却又不会太有距离，细细的木质香也确实需要人仔细近距离轻嗅才能分辨。

✓ 海洋调的清爽香水，小苍兰仿佛咸海水的味道从身上一点点散出来。这会让人觉得你独立却不孤高，活泼中带着一点孩子气，却仍有着不少的俏皮可爱的特质，掩藏在心底的柔软也会想让人倾心向前。

✓ 琥珀、苦橙或雪松这类香调，可能会与男人身上的烟草味产生奇特的化学反应。即使透过呛鼻的烟味，也能让你身上的香味拥有充分展示的空间，让人印象深刻。聪明也是展现性感的另一种方式，男人对有想法的女人总是特别着迷。再多一点迷人的微笑，怎能让人不爱。

✓ 玫瑰。玫瑰的味道会促进人脑中多巴胺的分泌，随着多巴胺的增多，人会产生快乐、兴奋的感觉，所以玫瑰象征着浪漫是有凭有据的。但因为玫瑰味道产品实在太多，同时品质参差不齐，所以最保险的办法是用新鲜的玫瑰做装饰，润物细无声。

✓ 蕴香。麝香本就是动物性腺的分泌物，在中国，麝香自古就是制作香料不可或缺的一味。很多香水都含有麝香味，比如香奈儿的邂逅、迪奥小姐的花漾。不由得补充一句，香水中的这一点点麝香含量，远远到不了导致不孕不育的地步，所以《甄嬛传》带来的顾虑，我们大可不必。

✓ 罗勒。天然的催情香料。无论从身体上还是精神层面，无论是在东方还是西方，罗勒对于催情的效果都是惊人的。一杯红酒配上罗勒格外多一点点的意大利面，一定会让这个晚上浪漫升级。

迎接2017，要先看看这五个榜单

2016年即将接近尾声，新的一年正向我们走来，在这个越来越讲究生活品质的时代，我们到底要什么样的生活方式？科技与心灵、物质与幸福、快节奏与慢生活之间，能否找到一个恰当的平衡点？

12月17日，杭州西溪花间堂，第一届生活榜发布会暨2017生活趋势论坛入驻杭州西溪花间堂，发布了有温度、高度、深度之生活方式报告五大榜单。各界知名人士、专家学者、行业精英以及知名媒体代表汇聚一堂，各抒己见，聚焦“如何重新定义生活”。

生活榜由昊达生活方式研究院与暨南大学生活方式研究院联合创办，是国内第一个具有学术权威性与专业性的生活方式榜单，具有极强的社会影响力和品牌传播力，是开创开放的学术交流与人文传播的平台。

榜单发布

发布会开始，著名作家、学者，暨南大学生活方式研究院院长、暨南大学博导、教授费勇老师发布生活榜五大榜单的详细内容，介绍两大学术结构联袂创建生活榜的初心。

“人类就是在追求很多东西的时候往往把生活忘记了，他总是停留在手段的桥梁上，忘记了到达桥梁的彼岸。”

谈到为什么创建生活榜，他说，200年来科技所带来的发展太深刻了，给人类的生活方式带来了很大的变化，几乎每一个行业都面临重新定义自己行业的状态。当然生活也是这样，人们经常会有一种困惑，我到底有没有活过呢？所以在这种困惑当中每个人都是在每个阶段重新定义生活的，但是重新定义生活都是在自己的观察和理解之上的。

在这样的基础上，昊达生活方式研究院跟暨南大学生活方式研究院，2016年1月份成立以来，主要就是进行科研和教学，在招收硕士博士的同时，也开班研修班。主要的目的是：第一，希望能够观察到生活方式的一种变化和变革，第二，是有没有可能通过这个榜单就能够把那种生活方式体验聚合、呈现起来，第三，通过这个榜单有没有可能帮助大家提升生活方式的品质。

今天现场发布的五个榜单分别是《2016中国健康指数报告》《2016中国幸福指数报告》《2016中国文化消费榜》《中国

生活方式三十年大盘点》《2017年生活趋势观察报告》。这些报告，陆续会发布在生活榜官方网站及官方微信公众号。

生活榜研发团队2016年在32个省会城市、自治区首府、直辖市和深圳市，采用10000个有效样本，就健康、幸福和生活方式的关系，进行了数据采集、调研、分析，建立了前两份健康和幸福报告。

对于榜单，生活榜做了一些很具体的分析，比如《2016中国幸福指数报告》里，会分析人们的乐观状态、是否有伴侣、医疗服务满意度，在《中国近三十年生活方式大盘点》，生活榜的角度跟一般的历史是不一样的，有生活方式、有创业方式，以及旅店：旅游目的地、男孩子的游戏、女孩子的游戏，还有裙子、牛仔裤、发型、洗手间等等，总共用了18个视角，200份事件，8万多字。

“2017年度我们会继续在现有的基础上，继续完善这几份榜单，会继续推进这些榜单，另外我们会增加12个榜单，聚焦点是在餐桌、卧室、微生活等，总共在2017年也就是明天的今天，我们会发布16个榜单，那么这16个榜单我们希望是能够从场景、从体验、从科技、从价值观，各种角度来观察中国人生活方式的一些变化，然后就是能够提供对关于如何生活的一种思考。”

生活榜立足于数据，扎根于细节，因为深信：生活方式的细节隐藏着生活的趋势、商业的趋势、社会的趋势。生活榜关心世界的风云变幻，更关心如何从日常的点点滴滴中把握生活的机会。

启动“生活+100”计划

这份榜单之下的一个重要落地活动，叫“生活+100”，这是2017年度，生活榜在发布榜单、研究趋势之外，联手爱奇艺、果麦文化、昊达文化、和氪投资一起推出的很特别的实验计划。会上，合作方的各个代表上台，进行了“生活+100”的启动仪式。

这个计划要在全国遴选100个基于个人爱好基础上的、能够给我们带来新的生活方式体验的小项目，进行跨界运营整合，为个人成长打开新的空间，也为品牌搭建用户体验平台，提供品牌转型升级的新契机。

期待“生活+100”计划，为我们带来美好生活的一百种可能，也期待明年的第二届生活榜更加精彩，为我们提供更有温度、更具视野的解读，带来更多优质生活方式的分享。

