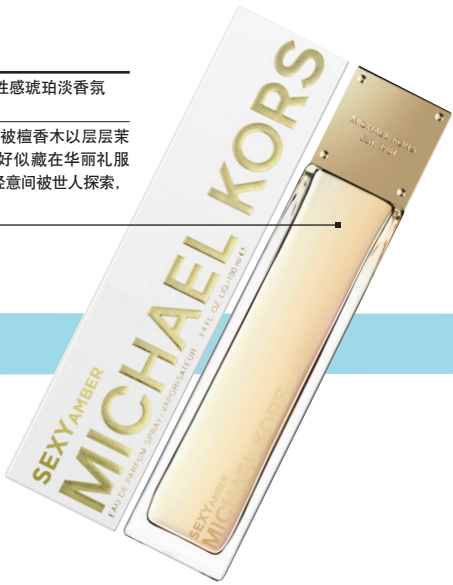


MICHAEL KORS性感琥珀淡香氛
480元/30ml
热情的琥珀香调被檀香木以层层茉莉白花所包围。好似藏在华丽礼服下面的秘密，不经意间被世人探索，令人心弦一动。



巴黎世家至真柔情女士香氛
Sephora独家发售 640元/30ml
由知名调香师Olivier Polge与Jean-Christophe Herault携手完成，他们将之定义为“迷幻、刺激、明亮的玫瑰香调”，并在其中加入了苦橙与雪松的香味来提味，成功调制出一种精致柔和的奇异花香。



Fragrance Travel 开启香氛浪漫环球游

【文/李连幸】

大脑识香，记忆深刻珍藏的香味

“闻香识女人”，可见香气代表了一个女人特有的味道，优雅知性的女性在选择香水上更是不亚于和男人约会般的慎重及用心。而且，不仅是选择什么香水，怎么用，怎么搭配，甚至怎么调制只属于自己的气味，都很有讲究。在开启香氛浪漫环球游的时候，怎样巧用自己的独特气息让他留有难以忘怀的印象？

也许你看过很多有关香水的介绍，也知道了大致的分类，甚至对各种香型都了如指掌。但是你是否究竟适合什么香味，你真的确定吗？

只有像调香师、侍酒师那样灵敏的感官，或许才能对自己的判断坚定不移，而大多数人对于自己适合的香味，并不确定。从专柜上、杂志上得来的信息又大多是当季流行或品牌主推，找一瓶属于自己的香水，真的这么难吗？

其实，一切答案都在你的大脑之中，只要遵从你的内心，就能找到最适合你的香型。五感心理学美容专家小乔老师分享了一个简单而使用的小方法：将要挑选的香水全部放在一起，然后一瓶一瓶闻过来。不要立刻做决定，起身离开。当过了30分钟以后，你脑海中浮现的第一瓶香水就是让你记忆最深刻的、也是最适合你的香水。

为什么？因为香味是通过鼻腔直接作用到大脑的视床下方，是所有的五感中唯一不需要通过丘脑转换神经元的感官。在那里还有可以调节自律神经、荷尔蒙等的控制中心，所以香味对我们身心有疗愈作用。而在那附近还有负责记忆的海马体，所以，如果你想检测一种香味是否会被你的大脑所感知和接受，就看它是否能让你印象深刻。因为如果海马体对它有强烈感知，那么证明它已经完全能影响到你的视床下方。



祖·玛珑。王菲幻乐一场2016，纪念限量版雕刻香水
经由精心挑选的六款香氛，皆为祖·玛珑经典又极受全球爱用者追捧的香调，独家呈现：王菲幻乐一场2016，专属印记，F.W.，铭刻属于天后与挚友间的独家专属记忆。



伊诗贝格回到巴黎
500元/30ml
一款青春洋溢，花香甜美的香水，柔美芳香独具摄人心魄的魅力，令人容光焕发。前调以粉红莓香和玫瑰花香为主，中调由茉莉花香、紫罗兰香及天芥菜香摄人心魄的繁花簇拥，引出细腻悠长的麝香和香子兰香。

听了故事，更好地“环球游”

香水是感性的产物，它不像护肤品那般强调功效，反而更注重你的实际体验。假若你对这款香水什么都不知道，就好比去旅游时对所去的地方一无所知一样，虽然你还是能欣赏美丽的风景，但明显无法与周遭环境形成共鸣。

比如，你是否知道，当年法兰西第一帝国的拿破仑，以及他的夫人，甚至整个皇室，都是“香水骨灰粉”。拿破仑已经可以一个月用掉60瓶古龙水，其中有一大半还是喝下去的。当年的古法古龙水是用纯植物蒸馏技术来制作的，所以的确能大口大口喝下去。拿破仑还会把香水赠予杰出、有贡献的士兵。后来，香水供应商还专门为拿破仑制造了一个方便带去战场放在靴子里的“卷瓶”。

当然，一个月用60瓶香水，这也与拿破仑年代的特殊风俗背景相关。那个年代，只在一生的“重要时刻”洗澡，诸如出生、结婚、离世。有钱的贵族，有权的皇室，当然不会放过这种能够让自己变得更“香”一点的东西咯！放在如今，我们即使用古龙水，一年也用不到60瓶。

香水护肤品品牌的创始人José Eisenberg先生在开发香水的时候就特别注重对一款香氛的故事的重现。比如，他对巴黎的魅力非常痴迷。他觉得那些天生散发着吸引力、流露着妩媚气质的巴黎女性，她们大胆不羁，并拥有与生俱来的优雅气质。在谈起“回到巴黎”这款香水时他说道：他脑中有着永恒完美地适合这款香水的女性形象，那是生活在巴黎30年代的女性……魅力四射的年轻女主角占据主要画面，男主角伸开双臂呈现保护的姿势。单车漫步香榭丽舍大街作为背景，展现出年轻、充满活力的梦境。那是José Eisenberg先生在晨曦中游走于法兰西的首都时，看着巴黎人骑着自行车出行，他突然被一段幻想中的场景所吸引，一对情侣身着燕尾服和晚礼服从整夜狂欢的派对中归来……他甚至能够一眼认出那位女性！



欧珑枫柠蜜香精醇古龙
丝芙兰独家发售 700元/30ml
香水中的甜香调来自于枫糖浆，这甜蜜的气息总能让人联想到春日里传统采集枫糖的时节——枫糖节。而温暖的香调则来自于加拿大的枫树、红杉树、雪松，来自西里岛的柠檬则让香味更为明快。

