

为改变而生 酷派改变者S1发布

哈曼卡顿 (Harman/Kardon) 殿堂级音质, 超凡的游戏畅快体验, 优异的拍照性能, 兼具时尚与个性的外观设计, LBS高精度秒定级导航, 高通骁龙821处理器及超大运存, 极速闪充超级续航……融合众多优势技术的酷派改变者S1于12月15日在上海世博万国体育中心震撼发布, 售价2499元起, 于当天22:10在酷派商城、乐视、京东、天猫、苏宁易购多个电商平台同步首发, 12月24日在迪信通、乐语通讯、恒波等渠道启动线下销售。

作为酷派2016年压轴之作, 这一款以“改变者”为名的全新旗舰级产品, 通过对年轻人群消费需求的精准洞察, 让酷派前所未有的改变呈现于世——一个真正能够贴近并读懂消费者内心的酷派, 一个更具活力、拒绝平庸、敢于改变的酷派。

“每一天的太阳升起, 对我们来说, 都意味着无限的可能。酷派愿意倾注全部的热情和智慧, 做出不一样的产品, 让世界感受到我们的改变, 我们的不同和我们的坚持。”酷派CEO刘江峰先生在活动现场分享了酷派对于改变的态度与决心。作为一家在通讯行业



拥有20余年深厚积累的手机厂商, 面临残酷的竞争红海, 酷派决定以“改变者”的姿态, 与越来越多的年轻人同行, 共同改变, 共同向前。

对于许多影音发烧友, 游戏玩家而言, 目前市场上众多智能手机产品, 难以满足他们在影音和游戏上的个性化品质需求。酷派改变者S1决心着手改变, 联手世界顶级音响品牌——哈曼卡顿 (Harman/Kardon), 全球最大的无线半导体厂商高通, 知名游戏平台等, 从硬件配置到软件调试, 进行全面的优化与提升。发布会现场, 热门手游《王者荣耀》的两大职业竞技战队进行了激烈的对战。酷派改变者S1也因其在游戏性能方面的卓越性成为《王者荣耀》于2017年1月推出60帧版本的首批白名单手机。

酷派改变者S1将推出2499元4G+64G音乐尊享版, 2699元的6G+64G标准版, 3199元的6G+128G至尊版。购买音乐尊享版将获赠价值千元的由哈曼卡顿公司为其定制的AKG N18耳机。

尝试改变, 可能创造历史; 不敢改变, 就可能成为历史。酷派改变者S1, 改变让你看见!

铁三角新品发布经典系列进行全面升级



铁三角 (大中华) 有限公司于日前在上海正式召开2016年度新品发布会。铁三角在现场发布多款全新高保真便携式耳机、耳塞及家用音响类制品, 并对旗下多款经典系列进行全面升级。

为了应对随身数码类产品发展趋势、满足更多非传统发烧友对高品质音乐播放的需求, 铁三角亦推出了DSR系列高保真无线耳机ATH-DSR9。ATH-DSR9是目前世界首款真正意义上的全数字式无线耳机, 支持aptX HD标准高解析度蓝牙传输协议并可通过usb线直接接驳PC播放高至24/96KHZ高品质音乐文件。ATH-DSR9与ATH-DSR7均采用了全数字传输技术, 信号传输过程均以数字形式直接送达至喇叭单元, 大大降低了如传统D类放大技术多次DA转换带来的失真, 使高解析度的无线播放成为了可能。

经典的ATH-CKR系列耳塞也得到了全面的升级。旗舰型号ATH-CKR100is采用了可以有效抑制谐振的钛金属外壳并在腔体结合处使用了铝合金制振环。单元部分使用纯铁磁轭与两只13mm动圈式单元, 同样采用挽推式结构配置。新一代旗舰动圈耳塞拥有了更好的音响性能, 在保持一贯中高频优秀表现力同时在声场纵向深度与饱满度方面有大幅提高。

哈根达斯“合作款蛋糕冰淇淋”奇幻上市



哈根达斯设计师合作款蛋糕冰淇淋奇幻上市 双城发布设计师限量款蛋糕冰淇淋, 先锋的造型, 独特的风味, 为即将到来的新年季增添了一抹天马行空的时尚与浪漫。

12月14日, 一场别开生面的“ICE SHOW冰淇淋奇幻秀”在外滩华丽呈现。活动中, 享誉全球的冰淇淋品牌哈根达斯携手西班牙鬼才设计师Jaime Hayon, 在上海和巴黎双城发布设计师限量款蛋糕冰淇淋, 先锋的造型, 独特的风味, 为即将到来的新年季增添了一抹天马行空的时尚与浪漫。

本次与哈根达斯合作, 是Jaime Hayon首次涉猎冰淇淋产品设计领域。他将超现实主义的元素与天马行空的想象力融入蛋糕的设计中, 颠覆传统, 为蛋糕带来孩童般奇幻色彩。Jaime Hayón表示: “与哈根达斯合作的这款蛋糕冰淇淋, 灵感来自一系列关于马戏团和游乐园的奇思妙想, 我打造了这个奇异甚至有一点滑稽的蛋糕形象, 希望在圣诞和新年这样特殊的节日, 唤醒成年人和孩子们的想象力。”他希望这款作品能令消费者感受到充满戏剧化抽象感的设计风格。

即日起, 哈根达斯“设计师合作款蛋糕冰淇淋”将在中国地区指定门店销售, 限量2000只。祝愿大家度过一个与众不同的新年狂欢季。

棋绩举办新App产品应手达上线交流会

12月9日, 棋绩网络科技(上海)有限公司在上海衡山路十二号豪华精选酒店举办“2017本地生活及服务产品新模式交流会·暨应手达(英文名: M-help)测试版上线仪式”。

应手达将用户归为三类人: “懒”、“忙”和“缺”。而相对应的就是能够帮这三类人解决这些问题的人。应手达(M-help), 这是一款基于LBS地理位置即时发布委托、解决委托的社交类工具App, 可以满足用户更碎片化、个性化的需求, 人人都可以在这个平台上被帮助、也去帮助人。简单来说, 这是一个C2C的互助、共享平台。

目前应手达已在AppStore上架测试版(可搜索M-help下载), 未来还将继续完善各项功能, 并专注于公益慈善板块。

BESTWAY柏荟国际进驻武汉

12月9日, 国际高端医疗连锁品牌BESTWAY柏荟国际



武汉机构开业典礼于骏业财富中心盛大举行, 作为BESTWAY华中区旗舰店, 武汉柏荟的开业标志着江城又一座优雅、时尚、战略地标的美丽崛起。

作为柏荟华中地区旗舰鼎力之作, 武汉柏荟倾力复制上海总部精髓, 臻献独属于柏荟的精致到灵魂的美丽殿堂。24小时专家+国内外特聘战略专家预约服务, 引进国际尖端设备与材料资源, 私人定制整体美丽方案服务, 即将导入的“以客户为中心”的JCI国际医疗标准, 都旨在为各位求美者提供更为专业、国际、品牌化的高端服务体验。

柏荟国际落户武汉将在很大意义上将带动华中地区高端美容技术及服务的整体提升。

苏宁易购发布12·12品牌&单品榜

12月12日当天, 苏宁易购发布品牌劲榜, 金狮盛典评选进入高潮。苏宁易购品牌代言人杨洋更化身百草味团长, 召唤1000人开箱放货。据悉, 这些上榜品牌是综合这一年来各大品牌在苏宁易购平台上的表现筛选而来, 筛选因素包括销售额、搜索热度、品牌粉丝数、用户满意度、上新情况等。

此次金狮盛典的评选活动从12月5日持续至12月24日。12月底, 投票结果将会通过苏宁易购线上、第三方权威中立机构官方渠道及行业新闻类媒体公布, 届时也将与苏宁26周年司庆结合, 在线下举办金狮盛典颁奖活动。

面对“剁手族”生生不息的购物欲望, 苏宁易购将再度追加2亿红包, 消费者登陆苏宁易购网站还将获得最高50元的好货优惠券, 更有6期、12期任性付免息券海量加磅。而在12月下旬, 苏宁易购还将举办“超级粉丝节”, 为消费者带来更多新的玩法和福利。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

空调业触底反弹, 海信掀起制热暖流



海信搭上消费升级的“头班车”

正当新一波强冷空气自北而南侵袭我国时, 今年传统淡季的空调市场一反常态出现一股暖流, 尤其是以海信为代表国内变频空调领域的技术实力派推出系列高端新品上市, 并且结合持续一个月的制热节、超级品牌日等市场大动作迅速引爆, 打开又一个普及高效变频空调的窗口, 一时引发市场围观、热议。

11月之后, 原本以为会“遇冷”的空调市场以量额大幅度提升打了一场漂亮的翻身仗, 几乎每周的增长态势都刷新同期。据中怡康

数据监测显示, 11月空调市场零售量、零售额为647780台和25.20亿元, 分别同比上升21%和29%。

实际上, 作为国内变频领域的技术实力派, 海信在11月在空调市场成功打造出一场“时间跨度最长、全民参与度最高的”的第三届制热节, 最早掀起今冬业内变频空调制热暖流, 并于市场出现罕见的抢购潮; 紧接着, 海信空调又联合电视、冰箱全品线于12月10日超级品牌日进行大手笔投入、大规模商家联动, 黑白家电精品套购如同一个“王炸”不仅实现年关大引爆, 而且给空调市场注入持续增长的信心和力量。

引发家电市场围观的是, 不到一个月两款新品上市, 分别为新一代美肤健康产品“女神”空调和超强制热的“炫彩”空调, 与“炫转”空调、“小炫风”空调组成豪华精品阵容, 登陆全国空调市场两款新品速成为当下高效能、高品质、变频化、智能化消费浪潮中的耀眼新星, 搭上消费升级的“头班车”。

业内人士指出, 这些空调行业前沿的新技术是海信专注于技术、产品创新的科技成果, 只是其自主创新能力的“冰山一角”, 即使在行业价格战大行其道的市场恶性竞争中也敢于坚持价值战、技术战、品质战的底气所在。

Hisense



中国国家体操队官方合作伙伴

海信 ULED 超画质电视

