

WEEKLY 本周

在汽车走向智能化的过程中,越来越多的“新面孔”进入汽车芯片市场。例如,近日,半导体公司联发科技宣布正式进入车用芯片市场,从影像为基础的先进驾驶辅助系统、高精度毫米波雷达、车载信息娱乐系统、车载通信系统等四大核心领域切入,计划于明年第一季度发布首批车用芯片解决方案。

随着车联网和自动驾驶汽车市场持续增长,越来越多的新技术需要导入到汽车上。未来高科技汽车的复杂系统需要高度整合的芯片解决方案、创新的电源管理技术以及各种先进功能,以实现最高的安全需求和最佳的驾驶体验。不仅传统车用半导体公司,包括谷歌、百度、滴滴、Uber等新型科技公司也尝试发挥自己在人工智能、算法等软件系统方面的优势进入这个市场,推出整合软件与硬件系统的整体解决方案。

新技术的导入为科技公司切入并开拓车用市场提供了机会,同时也推动了汽车产业的智能互联化发展。

数字

7%

11月,通用及其合资企业在华共销售371740辆汽车,与去年同期相比攀升7%。

15万辆

1到11月,广汽菲克累计销量突破15万辆,证明了广汽菲克所带来的积极效应。

150亿元

上汽集团将发行股份募集约150亿元,用于新能源汽车、车联网等相关项目。

事件



评价:拥有全新外观的特别版车型更具运动感,相信会带来更多惊喜。

全新奥迪A4L特别版上市

近日,全新奥迪A4L特别版车型正式上市,新车将限量推出500台,售价为43万。

外观方面,全新奥迪A4L换装了全新的18英寸五辐双色轮圈,看上去更加具有运动感。内饰方面,新车内饰将采用黑色米莱诺真皮并搭配来自Audi Sport的专属红色安全带以及红色对比缝线,进一步增强内饰的运动风格。动力方面,新车将搭载一台2.0T高功率四缸发动机,最大功率为252kW,峰值扭矩为370N·m。与这台发动机匹配的是7速S tronic双离合变速箱。此外,新车还搭载了quattro全时四驱系统。

大众集团发布第十三个品牌

日前,大众集团宣布了旗下第十三个品牌Moia名字,Moia来源于梵文,寓意“魔法”。全新品牌将在移动出行服务领域竞争并且新品牌将拥有自己的电动乘用车。

Moia将和传统车辆销售业务一起成为大众的业务支柱,也是大众在推动电动汽车和新技术服务领域的一大动作。

点评:Moia的到来展示了大众集团在电动汽车领域的不小“野心”。

奔驰发布“最佳客户体验”战略

日前,“梅赛德斯-奔驰最佳客户体验”战略在京正式发布。

汽车厂商需要时刻洞察客户的需求变化。梅赛德斯-奔驰十分重视中国客户的体验工作,还在华建立了专门的团队,推出了一系列为中国消费者量身定制的项目,如Mercedes me互联、Mercedes me客户端等,以确保战略的顺利进行。

点评:梅赛德斯-奔驰倡导客户为先,满足客户不断变化的需求,提供一站式服务。



东风风神AX5正式上市

近日,东风风神旗下第三款SUV车型—风神AX5正式上市。新车此次共推出7款车型,售价区间为8.97万-12.87万元。

东风风神AX5外观采用“流动”的设计理念,内饰造型简洁,用线条勾勒出层次。动力方面,风神AX5搭载了东风自主研发的DFM A14T的1.4T涡轮增压发动机,最大功率103kW,最大扭矩196N·m。

评价:定位于紧凑型SUV车型,整体风格偏向年轻化,精致耐看、动力充足。



评价:丰富豪华的配置将带来舒适的驾乘体验。

全新林肯大陆上市

近日,全新林肯大陆Continental正式上市,共推出搭载两款排量发动机的五款车型,售价为41.88万-61.38万元。

外观方面,全新林肯大陆Continental经过镀铬处理的织网式前进气格栅以及简洁修长的侧面线条诠释豪华感。内饰方面用料讲究,大量真皮的包裹以及木纹饰板的装饰让豪华感非常出色。动力方面,新车搭载2.0T和3.0升V6双涡轮增压两种发动机,这台3.0L EcoBoost双涡轮增压V6发动机最大输出功率为294kW,峰值扭矩542N·m。

二手车国家级服务认证标准备案

日前,《二手车鉴定评估及电子商务交易服务规范》在杭州发布。消费者在通过该标准认可的电商平台、二手车经销商处购车时,可以查询车辆信息。

标准在“B端”主要通过现场审核、服务特性测评、暗访等形式审核申请平台、中介企业等;在“C端”消费者可以通过中国汽车研究中心下属的华诚认证中心网站,根据车辆VIN码(车辆识别码)查询车辆相关信息。

点评:规范的发布有利于提升二手车保养、金融等后续服务性产业的发展。

宝沃与佛吉亚联手打造座椅

近日,德国宝沃汽车集团与汽车零部件供应商佛吉亚签署协议,未来双方将共同创建合资公司,建立包括座椅总装、骨架、发泡、面套等工艺在内的全新工厂,并涵盖一个技术中心。

新合资公司将为宝沃汽车提供全套产品适配座椅。佛吉亚将与宝沃一同致力于宝沃汽车的品牌崛起以及其全球战略的实施。

点评:此次合作将促进在汽车座椅领域的技术突破,增进产品舒适性。