



作者: 莫娇
同济大学设计创意学院家居设计研究室主任
2014年度上海青年高端创意人才
末什家具 设计师; 东西设计 合伙人

北欧范儿,灵感无极限

【文、图/莫娇】



✦ 是春天在草地上远足, 或夏天在水中尽情嬉戏; 秋天在森林中采蘑菇和浆果; 还是冬天在雪场上驰骋, 北欧的孩子们总有着无限的乐趣。今年的北欧设计创意周将注意力聚焦在青少年群体中, 并以“北欧FUN范儿——创意青少年, 灵感无极限”为主题。

设计是一个过程

北欧设计创意周至今已有4年的历史。北欧四国有着在设计领域创新的传统, 从物质产品到服务体系, 设计创新已经渗透到社会的各行业, 直接对生活的改善起到了推动作用, 这无疑造就了北欧各国总是在世界人民生活幸福指数榜上名列前茅。北欧设计创意周主要目的是向上海设计领域展示北欧各国在设计和创意领域的最新成果和趋势, 通过组织论坛和工作坊的形式, 与上海本地的相关人员直接探讨, 共同谋求直接的沟通和发展。同时通过展览将“北欧风”的一部分近距离带给上海的民众。

上海是一个国际化的大都市, 无论是人口还是物质文明水平都占世界领先地位, 要能够让人们在这样的国际化大都市中过得更好、更幸福, 光靠物质或产品是远远不够的。北欧设计创意周就是传递出“设计不仅是产品, 更是一个过程”的精神, 通过各类活动, 尽可能推动和优化城市中与人民生活相关的系统和体系设计。自2013年首届创意周以来, 活动不仅已成为展示北欧可持续创新和创意设计的重要平台, 更成为专业人士交流借鉴最新经验成果的盛会。



与儿童设计

今年的北欧设计创意周于近日在静安区的大宁国际商业广场举办, 在保持高端论坛演讲和工作营的同时, 组委会鉴于这次活动周的主题, 为不同观众带来了数量众多的北欧青少年用品的品牌, 并在中央广场上专门搭建了一个透明帐篷, 用来展示这些产品。这样的安排让本次设计周更加亲民, 让更多的普通观众, 看到北欧的产品, 了解北欧的设计。正如开幕当天芬兰驻上海总领事万伯阳所说的: “中国和北欧国家间的互补性很强, 无论是在文化方面, 还是在商业领域。在每年精彩的‘北欧设计创意周’期间, 这种关系都得到了关注和强调。今年的焦点在孩子和青少年身上, 我们希望以此为上海的观众们带来灵感, 为双方未来更好更深入的合作提供支持。”

今年的活动周中较为引人注目是挪威研究机构DOGA与同济大学设计创意学院的董华教授的论坛和工作营。DOGA分享了触摸屏对学龄前儿童的影响的调查报告。董华教授提出了从“为儿童设计”到“与儿童设计”的一系列转变和工具方法, 并分享了ErgoCES的研究成果。来自挪威的品牌STOKKE也带来了经典的TRIPP TRAPP椅, 该椅专为儿童成长的变化而设计, 是北欧销量第一的儿童座椅。

mini北欧城市

活动周中还包括: 尖叫设计组织的“mini北欧城市”建造营, 由设计师带孩子们一起探讨城市话题, 并动手搭建心中理想的城市; 挪威的卡通表演, 儿童海鲜烹饪及试吃; 芬兰的护齿糖果工作营以及丹麦的Norman松果灯的制作工作营; 以及来自瑞典的“神笔马良”即兴表演工作营等等。

来自北欧并已世界知名的企业分别亮出了各自在设计和创新领域内前沿的产品, 这些北欧生活的方方面面都体现出设计的无限可能性。也正是在“关注生活, 注重过程”这一理念的熏陶下, 北欧孩子们从小就被培养出创意的思维方式。这对中国儿童和青少年创新能力的培养应该也有启发和借鉴之处。

