

Lifestyle

乐活志

有型、有趣、有态度的生活美学!
No.1655 / P2



真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活周刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨颖
Marketing Director 市场总监 林明耀
Operation Director 运营总监 孙丽辉
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷梅
蔡娟
张晓雯
董群力
News Editor 报道编辑 王娜
钱堃
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
李勤
Editor 新媒体编辑 朱雪阳
Marketing 市场主管 朱琳琦
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚
Designer 美术设计 汤智勇
李肇
应毅
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,
非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly
官方微信号: lifeweekly1925



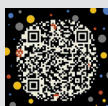
iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信

直播的狂欢

【文蔡娟】

很多人都把今年称作是“网络直播元年”。智能手机、4G网络、wifi的大面积覆盖使人们可以很方便地进行直播及获取直播内容。人人都可以当主播,人人也都是观众。甚至有统计显示,每隔几分钟就有一款直播app问世……

根据艾瑞咨询的数据,国内直播平台数量接近200家,大型直播平台每日高峰时段同时在线人数接近400万……在海量人力、财力的助推下,今年的直播行业开始有了质的变化:直播用户走出游戏、秀场小圈,日趋大众化;直播形态也从电脑端过渡到更为便捷的手机端;商业模式开始超越打赏,与电商珠联璧合。

一些明星甚至也开始尝试直播,带来的广告效应非常可观,比如柳岩直播吃枣直接转化6万多单,Angelababy直播两小时卖出1万多支口红。难怪坊间流传着这样的说法:直播发于秀场,兴于“网红”,盛于明星。

然而,直播带来的现实意义远不止如此。在这个碎片化的时代,生活节奏很快,人与人面对面的交集越来越少,直播能方便地实现实时互动,传播效果更佳。作为一个信息和技能的分享平台,直播更是一种不可多得的传播方式。

于是,我看到了越来越多的高质量直播——有人传授厨艺,有人传播运动,有人分享时尚……他们基于知识分享的目的,让直播不再只是用来满足人们的窥私欲,而是用正能量来温暖自嘲式的孤独。

已经进入了“盛世狂欢”阶段的直播,却也不乏乱象,显然,去low化,去污化,才是真正的长久之道。