



真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本  
**生活週刊**  
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊  
Sponsor 主管主办 共青团上海市委  
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP  
国内统一刊号 CN31-0013  
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军  
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均  
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培  
Mastermind Director 策划总监 杨颖  
Marketing Director 市场总监 林明耀  
Operation Director 运营总监 孙丽辉  
Admin Director 行政总监 姜媛媛  
Print Director 印务总监 陈民吉  
Reporter 记者 冷梅  
蔡娴 张晓雯 董群力  
News Editor 报道编辑 王婳 钱莹  
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳 李勤  
Editor 新媒体编辑 朱雪阳  
Marketing 市场主管 朱琳琦  
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚  
Designer 美术设计 汤智勇 李肇应  
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心:021-6117-7838 6117-7857

发行中心:021-6117-7837

广告经营许可证:3100420080051

编辑部地址:上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷:常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间:每周五

定价:人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,  
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,  
非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问:上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线:021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用  
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn  
微博网址 weibo.com/lifeweekly  
官方微信:lifeweekly1925



iPad

iPhone

生活周刊官方微博

生活周刊官方微信

# 自然的镜子

【文/冷梅 图/受访者提供】

“漠漠水田飞白鹭，阴阴夏木啭黄鹂。”自古，中国的文人墨客妙笔生花，寄情于山水自然。如今，追问都市人对自然野趣的向往，多莫过于田园诗词给现代都市生活设定的留白。回归自然，退隐乡野，寻找自然之味，不但成了潮流的生活方式，也成为建筑设计师的设计语言、描摹范本。

当徽州老宅的古乐谱，用现代人的情怀填了词，在白墙黛瓦、荷塘月色、落花流水中，将三维空间增加了时间的维度。一千多年的云起云落便在山水诗篇的描述里瞬间定格，这是人们关于自然之味的无限遐想。藏于黄山呈坎村的民宿澍德堂就很好地将自然景观收入徽韵遗风，表现手法极致。

如果谈到修建民宿，似乎每一个设计师都充满了情怀，然而光有情怀，却远远不够。这是一条不归路，面对各种褒贬之声、实际操作的难题，他们都在经历内心的纠结和阵痛。

用设计师吕鲲鹏的话来说，就是“建设民宿之前，靠的是情怀，建设中则是凭借毅力，是否能够坚持得下来。到后期，则完全依靠你的意念了。它最终让你超越了精神的高度，变成一种柔韧。”

民宿设计需要因地制宜，不是直接的拿来主义和单一复制，而是从当地文化中“长”出的种子。像悦庭楠舍，之所以成为独一无二的楠舍，是因为如诗如画的楠溪江，山峦叠嶂，斗转星移。澍德堂，则因为苏辙的第38代传人苏彤，在老宅上借荷塘造景，延续了徽州的古韵，把先人的愿景搬进了当下。无疑，他们表达的都是“拙朴型·淡泊心”，是现代人寄情于山水的理想生活状态。

显然，建筑设计的简约自然主义也是生活的减法哲学，人与自然，人在当下，人跟宇宙万物的对话，凸显的是未来人与自然和谐共处的张力。

