

激光电视将占据未来客厅



如果 说 客 厅 是 家 装 之 “ 魂 ”，那 么 电 视 就 是 客 厅 之 “ 睛 ”。越 来 越 多 的 用 户 热 衷 于 为 客 厅 选 一 台 大 屏 或 超 大 屏 电 视。中 怡 康 彩 电 市 场 研 究 数 据 显 示，未 来 5 年，85 英 寸 及 以 上 超 大 屏 电 视 年 复 合 增 长 率 预 计 将 达 到 110%。在 超 大 屏 市 场，被 誉 为 第 四 代 电 视 的 激 光 电 视 已 经 提 前 到 来 并 将 可 能 成 为 未 来 客 厅 电 视 的 更 佳 选 择。

10月31日，曾于2014年推出全球首台激光电视的海信电视在杭州媒体活动中展示了其新研发的100英寸4K激光电视。与会高端家居设计师潘悦先生分享了海信激光电视在不同风格客厅中的应用设计。潘悦认为，随着居住环境的改善，大客厅是未来居室的流行设计，激光电视融合电视和影院功能设计，不仅给客厅设计带来更多空间，也将极大提升用户未来客厅娱乐生活品质。

海信激光电视工程师介绍，电视技术始终是由用户对电视大屏化、超画质、更好的家居融合性需求推动的迭代升级。目前第三代液晶电视技术要

做到超大屏成本将呈倍数级增长，88英寸液晶电视价格在10万元左右，100英寸则高达40万元。海信推出的第四代激光电视在大尺寸应用方面价格优势明显，其88英寸产品价格不到5万元，100英寸产品在8万元以内。

除了大屏幕和价格优势，激光电视吸引用户的还有其影院级的观看体验和健康护眼的观看舒适性。中国标准化研究院检测数据显示，海信激光电视观看视觉舒适度高于普通纸质阅读，被誉为“比看书更舒适”的电视。

海信激光电视包括屏幕、主机、音响三大部分，屏幕起到类似幕布的作用，无需电源，没有任何功耗且可以抗环境光干扰，明亮环境下同样可以观看。激光电视主机主要实现超短焦投影成像功能，其成像原理和影院类似，配合大屏幕使用画面体验真实、震撼。而且由于使用超短焦技术，其主机基本可以贴墙放置，一般的电视柜也可以摆放。海信4K激光电视还配有一套5.1声道环绕声音响，提供标准、临场、剧场等多个场景模式，还可以在电视关闭的情况下，通过蓝牙连接手机等设备播放音乐。

在功能设计上，海信激光电视还搭载了VIDAA智能电视系统，拥有超过100万小时的在线电影、电视剧、综艺等网络视频资源，成为永不落幕的客厅影院电视。

海信工程师介绍，海信激光电视历经近十年研发，已取得217项先进技术。作为在激光电视领域起步更早、发展更快的企业，海信将进一步丰富激光电视产品线，让激光电视新科技服务更多家庭。

9代传承，再攀高峰 高端商务新旗舰 心系天下三星W2017尊崇上市

2016年11月3日19:00，三星电子携手中国电信，在杭州国际博览中心举办了“心系天下W2017天翼手机发布暨群星公益演唱会”。作为融合高新科技与尊贵品位的经典之作，心系天下系列产品秉承“传承、创新、尊贵、思仁”的品牌理念，凭借精湛工艺与精心设计，一直以来备受高端用户的青睐。当发布会现场7000名嘉宾手中的光芒共同汇聚至舞台中央，心系天下三星W2017，9代传承、再攀高峰的奢华价值在此得到了更为具象的表达。

第9代三星W2017手机是心系天下品牌系列产品的集大成者，是为商务精英人群量身定制的新一代高端旗舰用机。与前代相比，继续传承了经典翻盖设计，外观进一步精心雕琢，屏幕尺寸与性能同步大幅提升，更大气的外观映衬用户不凡的气度，更高品质彰显用户卓绝风范。值得期待的是，心系天下三星W2017为用户新添“贴心管家与机场贵宾休息室商务出行服务”，增强用户的尊贵感受。发布会现场不仅有心系天下W2017的瞩目问世，更邀请了各界明星鼎力加盟。励志演说家曹青苑与心系天下公益基金资助儿童共同参与暖心公益演说互动，G20峰会越剧表演艺术家谢群英、徐铭倾力演绎经典国粹、美少女天团SNH48、情歌王子光良、乐坛小天后徐佳莹、歌王



心系天下三星W2017尊崇黑

韩红先后登台，不断将现场氛围推向顶点。

心系天下品牌系列自诞生以来已推出9代产品，始终如一的匠心淬炼，使每一代产品都能经受住时光的苛刻检验，保持与生俱来的尊贵品质。翻盖设计与实体按键依然是心系天下三星W2017的标志，更是一种不为所动的坚持。对于心系天下用户而言，偏爱翻盖设计并不是对传统的固守，而是对权威风范的佐证。一开一合动静有常，泾渭分明才是更利落的掌控。实体按键所具备的真实触感反馈，传递着指点风云的缜思，也确保了千金一字的准确无误。高端旗舰手机不是普通的通讯工具，而是一种气质的表露与身份的象征。

此外，心系天下三星 W2017内外双屏配备Super AMOLED屏幕，将为用户呈现绚丽逼真视觉。三星高效指纹识别技术、无线快速充电、全像素双核摄像头等功能，使心系天下W2017拥有潮流的前沿配置。尤其是Samsung Pay三星智付的应用，将带来更为安全便捷的移动支付体验。更新增心系天下客户服务专线热键，提供尊享贴心体验；无论是SNS热键应用，还是使用hold键轻松通话录音，都将极大提升用户的效率与操控的灵便。

前置2000万柔光双摄，逆天vivo X9要来了！

vivo在近期公布新品预告之后，又正式公布了vivo X9和X9Plus的slogan和宣传图“前置2000万柔光双摄，照亮你的美”。可以看到，这一次vivo X9和X9Plus将会把前置摄像头玩到前无古人的程度。

目前，国内外主打摄影的手机都将精力集中在后置摄像头的研发上。而在摄像头方面有深刻沉淀的vivo则关注到了消费者在自拍方面的需求。将精力投入前置高清镜头的研发。了解手机的人都会知道，将手机的前置摄像头做好是非常困难的。由于体积的限制前置摄像头无法做的凸起。将复杂的镜头组件和高端的传感器塞到这样小的空间里，难度非常大。一些厂商，曾经尝试过将手机摄像头组件做成翻转式，需要自拍的时候再把后置摄像头翻转过来。而vivo X9和X9Plus则直接将业界领先的大尺寸2000万像素镜头做到了前面板上。

目前手机业界热门的技术就是双摄了。而这次vivo X9和X9Plus

选择独树一帜，直击消费者对于自拍的需求，将双摄模组做到了手机的正面。目前，手机双摄在实际应用中有两方案。其一是通过副摄像头对环境进行景深识别，将照片拍出单反浅景深的效果。二是将副摄像头做成长焦镜头，进行望远拍摄实现一定的光学变焦。两个方案各有各的优点，并且有不同的实现方式。那vivo X9和X9Plus的前置双摄到底采用哪种方案呢？我们拭目以待！



海信制热节点燃 淡季空调业燎原之火

据悉，海信空调一场持续两周、投入巨大的第三届制热节顺利收割寒冬首轮抢购潮，并搅热空调市场造节运动，节能补贴、高效新品、新技术等打破套路的新玩法于双十一狂欢节前的空窗期成功引爆年度新一轮变频普及风暴，眼下制热节第二波正继续上演市场奇迹。

火爆超预期的制热节第二波已经火力全开，将延续到双十一狂欢节之后到13日，期间海信空调将继续推出节能惠民补贴，购一二级变频产品的用户，在活动价基础上挂机补100元、柜机补200元，另外套购升级、新品豪礼、买柜赠挂等组合拳将继续重磅出击。

“途致”业内首推五大权益 途牛会员服务再升级

近日，途牛又宣布将在原有会员专属权益基础上，在业内首推五大权益，进一步提升会员服务，让会员尊享极致体验。

第一大权益为“积分兑换机票快递”，在途牛预订度假产品即可享受免费寄送发票服务，且机票、门票等单品可通过200会员积分兑换快递费；第二大权益为“国内机场贵宾室（国内长线）候机”，途牛会员预订15个城市出发的国内长线跟团游、自助游产品，均可在机场贵宾室候机；第三大权益为“生日蛋糕券”，途牛钻石会员1年累计消费满1.5万元可有机会免费获得1磅诺心蛋糕券，其他星级会员可免费获得诺心蛋糕折扣券；第四大权益为“生日专属优惠券”，途牛会员均可享受生日专属优惠券，星级越高可享优惠力度越大；第五大权益为“健康体检”，途牛钻石会员1年累计消费满10万元，可有机会免费获得价值1500元每人每年1次的体检。其他星级可以积分兑换或折扣购买。

管亮、傅继英书画艺术江南行

11月3日，2016西湖艺术博览会在杭州和平国际会展中心拉开帷幕，本届展会是西湖艺术



上海的著名书法家管亮

博览会迄今举办的第十九届艺术博览会。来自上海的著名书法家管亮与北京书画艺术家傅继英联袂献艺，满堂靓丽书画艺术给仲秋时节的西湖畔抹上了一道浓郁的色彩。

此次展会围绕“创新国粹、发展国粹、振兴国粹”的思路，展示中国当代书法与书画大家的风采，弘扬中华文化魅力。展示期间，两位艺术家现场提笔写字作画，构筑文化艺术交流与结合的良好气氛，赢得入场观众的阵阵喝彩。

“管亮、傅继英书画艺术江南行”——2016西湖艺术博览会将持续五天，于11月7日落幕。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

CCTV 容声冰箱 容声独享名 & 独家品质赞助

容声33年，品质始终如一，容声食尚派系列引领行业进入十字多门时代，食尚派珍宴成为行业豪华工艺代表作之一。《越战越勇》栏目独家冠名&独家奖品赞助商，是2016年欧洲杯主力赞助商之一。

容声产品网站：http://www.ronshen.com.cn 电子邮箱：http://ronshenji.tmall.com 服务热线：4008099999