

想要异域民族风？来一点刺绣吧！

在这样的季节里，一些较为轻薄的羊毛制品可以说是将时髦与实用完美结合的衣物了。然而，这些个披肩、斗篷、罩衫……与刺绣结合，打造出民族风气息已然不是什么新鲜之事了。还有那些珠片、流苏……细节上的点缀也都早已见怪不怪了。这类衣服在每个女孩衣柜里都或多或少地有着那么几件。如何将这碗凉透了的“冷饭”炒出全新感觉，这才是最大的问题所在。

请记住，“这个世界上没有丑衣服，只看你会不会搭配了”。以往，女孩们总会将这些民族风的外搭与相同风格的内搭组合在一起。以至于，从里到外全都是“披披挂挂”垂坠感十足的民族风单品，整个人显得十分臃肿甚至有些萎靡。其实，这样的搭配方法是完全错误的，身材高挑的女神自然可以hold住这一切，但是对于那些本就矮小的女孩儿们而言，这样的搭配方法简直可以说是致命的。

与其委曲求全寻求风格的统一，倒不如彻底地将两种风马牛不相及的风格进行混搭。你可曾想过用简单的白Tee搭配上牛仔裤，与民族风刺绣外搭组合？究竟有多好看，一试便知！



想要成派对焦点？来一点刺绣吧！

一旦到了年底这个时候，各类的晚宴总是特别的多。对于女生们而言，晚宴的现场无疑是一个没有硝烟的战场，如何打败各路“妖艳女郎”，成为最后的女王，这才是参加晚宴最主要目的。

性感这件事诚然是最需要把控住尺度的。掌握得好，无疑是高贵大方之余吸引眼球；掌握得不好，则会直接让你看起来非常Low。在这一季，薄纱与刺绣的组合无疑成为了女孩们最佳的选择。透视感十足的薄纱所能展现的性感度自然是不用多说的。刺绣元素的融入，首先让“若隐若现”被更好地演绎。同时，以金色、银色、红色、碧色为主的丝线搭配上精致的工艺，大大提升了整件衣服质感，但是图案的选择尽量以现实派的花卉或是抽象派的图腾为主，避免那些老气的传统图案。切记，要让衣服中保有不同元素的混搭效果。

聚力传媒月末倾献，“嗨P日”多连击回馈不停

从深情告别到荣耀归来，2016年无疑是聚力传媒成立十载以来的一个重要里程碑。就在刚刚过去的10月26日，聚力传媒创享2017战略发布会“Hi”在北京雁栖湖畔举行，公布了品牌2017年的一系列大动作，揭晓了聚力传媒打破固有视频生态的壮志雄心，同时聚力传媒也发布了为精准定位的用户群体量身定制的节目计划，以及对广大用户的承诺与回馈。不待来年，这一决心已在紧随其后的“嗨P日”狂欢中全然呈现。

从10月29日起，聚力“嗨P日”活动正式起航，联动旗下各大生态链平台，带来丰厚的五日会员礼赠——不仅有海量消费优惠、蓄势已久的硬件新品重磅问世，还推出多种家庭智能生活解决方案，展现聚力传媒布局家庭互联网，深化会员运营上的战略延伸。在多达十种的回馈方式中，“定金十倍翻”活动为会员提供了“以一抵十”的专享特惠，已经受到消费者的高度关注。

作为回馈活动的一环，聚力传媒发布了六款惊艳的终端载体：其中三款为市场表现抢眼、针对不同客厅场景、用户视觉需求设计的高性价比“明星机”；两款为球迷而设的定制机——利物浦限量

定制机和苏宁FC独家定制机；此外还有尽享“小iPhone”美誉的PPTV视频手机V1。此番终端升级为IP内容多屏互动、融合，满足家庭共享场景提供了更尖端的硬件支持。

让客厅再次成为家庭生活重心是聚力传媒为之努力的战略方向。此次“嗨P日”初体验，整合了“新品发布+内容升级+优惠消费+有奖互动”四重奏，是聚力传媒为家庭娱乐提供综合服务的又一次倾力创举。终端的迭代，是在充分洞悉家庭娱乐生活细节的基础上，对家庭互联环境升级态势的迅捷响应。同期披露的重磅影视、体育、综艺等版权合作内容，为家庭中男女老少不同需求提供了个性化会员定制服务。通过终端的交融，一家人同时观看内容、参与互动，真正欢聚联结在一起。

作为建设会员专享文化体系的开路先锋，今秋十月的这场“嗨P”狂欢不仅让广大会员受益，还给来年聚力传媒全渠道消费场景建设、针对复合型家庭属性的精细化运营打下了基础。随着影城、VR体验馆、影咖、网咖、Live Studio以及超50家大型泛娱乐综合体等业态逐步落地，更多家庭互联需求得以满足，也为吸附新老会员，强化粉丝粘度提供了更加强有力的保障。