

Lifestyle

乐活志

有型、有趣、有态度的生活美学!
No.1652 / P2



真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨颖
Marketing Director 市场总监 林明耀
Operation Director 运营总监 孙丽辉
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷梅
蔡娟
张晓雯
董群力
News Editor 报道编辑 王嫻
钱堃
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
李勤
Editor 新媒体编辑 朱雪阳
Marketing 市场主管 朱琳琦
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚
Designer 美术设计 汤智勇
李肇
应毅
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,
非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly
官方微信信号: lifeweekly1925



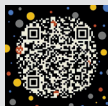
iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信

为流浪的心， 造一个家

【文/董群力 图/受访者提供】



“爆改”，是最近当仁不让的一大热词。趁着这股“爆改”的热潮，有人改造房屋，将“麻雀虽小”的空间，变成了“五脏俱全”的舒适住宅，也有人用出乎意料的材料，改造出令人瞠目结舌的小世界。这些既有“颜值”，又有“心思”的空间，让人眼前一亮的同时，也带来许多疑问。这些空间真的具有实用性吗？是否值得花费这些时间，去改造一个看似“没有意义”的玩意。

摄影师Bella是“爆改”达人中的一位。为了在城市中开一家“野生”的照相馆，从都市生活的拘束和无奈中逃离，整整半年的时间，她都在寻找心目中的那辆巴士。而茹萍则在山林中，就地取材，亲自设计建成了她的“铁皮别墅”，逃开了无效社交的言不由衷，过着与植物相伴的“孤独”生活。她们看似是这个世界中的“流浪者”，却为自己的心，定制了一个舒适的归宿。

或许，“爆改”之所以会成为时代的热潮，并不仅仅因为它能改善生活的环境，能使生活变得更美。而是通过“爆改”空间，能给自己“流浪”的心，找到一个安放的空间。古语中有云：“斯是陋室，惟吾德馨。”即便你并不是一个心灵手巧的人，即便改造后的空间仍是“颜值”平平，你依旧可以在“爆改”的路上前行，探寻那个熨帖进心里的世外桃源。