

昆山阳澄湖蟹文化旅游节开幕



9月28日,被誉为“中国阳澄湖大闸蟹之乡”的昆山巴城镇在美丽的阳澄湖畔举办2016昆山阳澄湖蟹文化旅游节开幕式。巴城人民在欢庆阳澄湖大闸蟹收获之余,迎接前来旅游休闲、投资兴业的四方宾朋。本届蟹文化旅游节以“蟹逅花海乡约巴城”为主题,一系列活动将持续至11月。

在孩子们的原创蟹舞《闯天下》中,2016昆山阳澄湖蟹文化旅游节正式拉开帷幕。活动现场,民俗展演好戏连台,歌舞飞扬吉讯频频。国家有关部门向巴城蟹业协会授牌“中国驰名商标”、中

国步行商业作委员会向阳澄湖旅游度假区中心授牌“中国特色商业街”。阳澄湖旅游度假区向居民游客发布巴城旅游新产品(音花艺境、快乐骑行游)及巴城一日游、二日游线路,主办方还现场发布了2016-2017文明经营户评比活动。

阳澄湖美,巴城蟹肥。作为驰名中外的“中国阳澄湖大闸蟹之乡”,巴城镇道路交通设施完善,区位优势明显,东邻上海,西连苏州。区域内五湖连珠、河湖交错,建设区绿化覆盖率高,有着闲适的绿浪碧波、悠然的田园风光。目前,共有较为集中的大闸蟹市场五个(蟹舫苑、渔家灯火、春秋水城、巴城湖第二蟹交易市场、巴蟹蟹市场等),大小蟹舫、餐船、农家乐共1300余个,蟹相关产业链解决就业人口15000余人,年接待游客量达300余万人次。

巴城镇被誉为“蟹都”、“天下第一蟹城”,不仅源于蟹产业的繁荣发展,也归功于巴城人传承在骨子里的那股“敢为天下先”精神。

百联世纪购物中心聚焦陆家嘴开业

岁月鎏金、春华秋实,在这个收获的季节,又一个承载着期待和希望的崭新商业项目——百联世纪购物中心于9月28日缤纷开业。

百联世纪购物中心地处上海浦东陆家嘴金融中心,位于世纪大道1217号,是百联集团旗下又一全新力作。作为“十二五”规划上海市商业发展的重点推进项目,借力陆家嘴板块探索实践新兴商业模式和新型流通方式的大潮,项目以“缤纷时尚、乐活人生”为核心理念,打造成一站式、多功能、都市型商业中心。购物中心占地1万㎡,建筑面积近8万㎡,商业面积近6.4万㎡。地上5层,地下4层。其中地下3层、4层为停车场,连同写字楼的1000多个停车位在城市核心地块相当稀缺和宝贵。

项目坐拥核心交通区位,不可复制。3条交通干线交汇、4线地铁换乘唯一独有、5条越江隧道连同浦西浦东。至尊区位与交通优势,客流优势非常明显;世纪大道张杨路区域办公需求逐年上升,未来世纪大道商圈将具有巨大的成长潜力,成熟的商圈基础,独一无二;充足的客流资源更提供无限可能。在客源组成上有白领人士、潮流达人、轻熟家庭,为项目长期良性经营提供了巨大客流。

据介绍,为切实满足这三大主力客群

的需求,购物中心在建筑设计、功能区划、营运模式和业态布局上十分用心、十分专注。通过多元化的业态布局,力求与目标客群的生活态度和消费习惯相契合,尽善尽美。比如:把“文化创意”融入到商业空间,通过无处不在的墙面文化,彰显个性。将现代摩登的涂鸦墙、手绘墙运用于公共空间之中,供人观赏和品玩。这种精心的布局,不仅拉近了艺术与大众的距离,还在“不经意间”引导着客流动线,让消费者在艺术发现之旅的过程中,不知不觉地被引导到购物中心的每一个角落。依托百联股份招商的平台优势,共计170余家国内外知名品牌入驻。其中,餐饮配比27.6%,超市8.5%,零售占53%,功能娱乐租户10.9%。各楼层分别以“屋顶花园”、“潮流美食”、“品味生活”、“运动时尚”、“都市丽人”、“缤纷名品”、“世纪集市”、“潮食天地”为主题,不仅引入进口食品超市,还汇聚了50余家餐饮美食品牌,其中不乏浦东首家店及网红店铺,如Samantha Thavasa、MARCOPOLO、八盛酒藏、桃园眷村、仰望、乌云冰激凌、星巴克黑标店、GODIVA、GAWT等。同时还引进了新型复合书店言几又、日本日用品牌无印良品和时下流行的手工体验店等,旨在打造年轻人的社交活动平台,引领时尚生活的独特空间。

方便食品营养创新专家座谈会在沪召开

为了更好地推动方便食品行业健康发展,引导大众树立科学的方便食品消费理念,中国营养学会于日前在上海召开方便食品营养创新专家座谈会。

参加本次座谈会的12位专家来自中国营养学会、中国疾病预防控制中心营养与健康所、浙大食品科学与营养系、东南大学公共卫生学院营养与食品卫生学系、北京市疾病预防控制中心、中国农业大学食品学院营养与食品安全系等单位。

会上,中国营养学会前理事长、荣誉理事程义勇教授介绍了《新版中国居民膳食指南(2016)》核心推荐内容,并强调了平衡膳食理念,提倡谷类为主、食物多样、吃动平衡等;中国疾病预防控制中心营养与健康所张兵研究员介绍了零食消费和指南制定的相关情况,指出了合理选择零食的建议;中国农业大学食品学院范志红副教授围绕方便食品和健康的关



系,提出了健康消费的观念。

专家指出,快节奏的现代生活对食品的便利性需求巨大,而居民营养健康意识的日益提升,也对食品的营养性提出了更高的要求。方便食品行业如何围绕营养健康做创新、融合便利性和营养性,是行业未来发展巨大的机遇所在。在日前召开的第五届中国营养改善学术会议上,专家也强调,方便面等方便食品为日常生活提供了便利,大众在享受便利的同时,也要注重食物的科学配搭,食物种类尽量丰富多样,满足营养和健康需要。

生物全降解矿泉水瓶研发成功

众所周知,水是人类最重要的组成元素,而目前市面上装水之保特瓶容器皆运用PET或PE等有毒塑料瓶,已严重威胁人类的健康。鹿鸣创新集团今日在长白山正式推出世界第一瓶生物全降解的PLA水瓶。鹿鸣创新集团将使用此瓶灌装世界三大名水之一的鹿鸣甘露。

鹿鸣甘露与全球矿泉水业的差异化,不只是它水质中的矿物质总量、纯净度、软硬度、酸碱度及水蕴藏时间都居于世界之冠,更难得的是此矿泉水的瓶身可在一年内完全降解于土壤之中,不只对于环境造成零污染,还提升了土壤的肥沃度跟生命。其特色是全瓶身包含瓶标、瓶盖,皆是生物全降解包材。



鹿鸣甘露是鹿鸣创新集团旗下抚松百璟长白山天池饮品实业有限公司荣誉出品的矿泉水品牌。

鹿鸣甘露已通过多个国家世界级的检验和认证,其质量属于世界等级,已营销马来西亚、中国台湾及正积极开发越南、泰国、日本等51个国家和地区,为了给好水配置最好包装,鹿鸣创新集团利用其生物全降解技术和材料优势,为其矿泉水厂安装了无毒、无塑无5P生物全降解矿泉水瓶生产线,这是国内、世界首条全降解矿泉水瓶生产线荣耀启用,成为全降解技术在世界矿泉水的启用典范,更带给世人完全安全卫生且可口的高级小分子水矿泉水。

游崇明岛品《青草沙》好酒

上海飘香酿造股份有限公司,是坐落在上海唯一绿色环保的崇明岛上的现代农业园区内的,一家颇具规模的现代化酿酒企业。

飘香酒厂占地45亩。自1999年建厂投产,至今已历经十几年的稳定发展,成为一家专业的,健康营养类的酒类生产企业。产品从单一的老白酒发展到,以健康白酒、保健酒、精制米酒为主,以营养类果露酒为辅的产业结构,年生产力达万吨以上。目前产销的《青草沙》牌系列酒品,遍布上海各大超市及江浙地区。因价廉物美,产品质量放心可靠,深受广大消费者的喜爱。

眼下,该厂以生产枸杞酒和高粱酒为

主。《青草沙》牌枸杞酒:小曲清香。用独特的酿造技术,使枸杞与白酒完美结合。产品以优质的宁夏枸杞和优质的清香型白酒为原料,在制作传统果露酒的基础上,采用高科技的现代化工艺精制而成。它既保留了枸杞的果香和营养,而且在白酒的作用下,其有效成份更利于人体的吸收。

而《青草沙》牌高粱酒,则采用了优质的东北糯高粱为主要原料,采用川法小曲酒的工艺酿制。清香独特,口感香醇净爽,余味悠长。特别适合饮用及做中药材的浸泡用酒。

据悉,该厂正准备上马一套崇明老白酒的酿造设备。可以期望,未来的崇明老白酒将成为该厂的另一个拳头产品。

AURINDA 澳琳达

关爱三高人群公益活动

价值: 2148元 免费体验

本次公益活动针对三高人群,面向社会征集1200人体验团。

请扫码进入线上报名页
了解活动详情

第一期上海地区报名进行中



保健食品
澳琳达牌甲壳素胶囊
[名称] 澳琳达牌甲壳素胶囊
[批准文号] 国食健字J20150001
[保健功能] 辅助降血脂
[不适用人群] 少年儿童
[注] 本品不能替代药品



澳琳达牌甲壳素465mg/粒×60粒

市场价: 358 特惠价: **238.4**