

经得起诱惑，耐得住寂寞 一颗强大的内心，海信迎来又一个千亿级的市场



目前，国内企业经过了三十多年的大发展，已经完成了产业初期的大调整、大变更，也加大了对核心领域的技术储备，面对目前如此之大的国内国际市场，一批优秀的中国企业已走向国际化，与国际巨头正面交锋。

10月25日，在青岛海信一年一度的媒体开放日上，集团总裁刘洪新为海信B2B业务的品牌传播语和视觉符号揭幕。一个大写的字母“B”嵌入蔚蓝地球构成品牌标识，SLOGAN为“Hisense to Be with you！”，寓意着海信科技就在我们身边。科技业务“品牌化”让海信的B端业务首次浮出水面：城市智能交通、宽带接入网、医疗电子三个板块赋予明确的使命和价值观，再造一个千亿级企业。

会上，海信集团总裁刘洪新自嘲地说：海信是一家又“笨”又

“慢”的公司。所谓“笨”，是海信不跟风、不投机、始终坚持自己的目标，专注技术的创新，追求稳定的业绩和持续成长。所谓“慢”，是海信不走捷径，发展的故事永远波澜不惊。

然而，在以技术和质量为核心诉求的B2B业务板块，没有“笨办法”和“慢功夫”，就不可能形成积累，也不可能形成中国企业的独特优势。海信已经形成发展优势的几大B2B业务，无不是经过10年以上的积累。

海信在基于显示技术的城市智能交通，宽带接入网，医疗电子三个板块已经取得了不小的成绩，正在迈向一个新的千亿级企业。据了解，今年1-9月份，海信B2B类公司销售收入占比为27%，利润占比达38%，与家电板块构成了相得益彰的产业结构。受此带动，海信集团同期实现销售收入785亿，同比增长6.53%，实现利润53.6亿，同比增长53.31%。靠庞大的资本去完成产业结构高级化是一个办法，可以快速见效，但对运作者的要求比较高，万一出点事都是大事。像海信集团这样咬住技术“笨”做的办法，虽然途中寂莫无趣，但跟欧美的工匠精神同出一辙，比较容易诞生百年企业。

TCL力揽2016金筹奖双项大奖，XESS电视成就年度热荐臻品

10月27日，由中国家用电器商业协会主办，奥维云网等多家单位协办的2016第四届中国家电网通年会暨金筹奖颁奖盛典在杭州正式召开。作为家电流通产业发展的风向标，本次会议除了就行业未来发展方向等课题展开探讨外，还对即将过去的一年中，在我国家电网通市场中领先市场，取得突出业绩的品牌、产品进行表彰，参评数量庞大，竞争非常激烈，为广大消费者的购买决策提供权威指引。其中，TCL表现惊艳，不仅一举斩获“2016全国百城万店十大畅销品牌”奖，旗下XESS电视主力产品X1，更揽获“2016全国百城万店十大推荐产品”大奖。

据了解，中国家电网通年会此前已经成功举办了三届，旨在梳理行业历史，树立企业标杆，促进中国家电新商业文明的发展与进程，其颁发的“金筹奖”，更是中国家用电器流通行业高级别的大奖。此次年会，围绕互联网融合、经济增长放缓、实业不振、渠道革新等方面展开了积极讨论，并达成多项共识。出席本次活动的TCL多媒体中国区销售公司副总经理胡学军表示，当下家电行业正面临罕见的变局，包括高端市场占比提升显著，高品质产品迎来前所未有的发展良机，同时家电销售渠道上增下沉，电商、农村市场成为家电扩增的重要来源。

据胡学军介绍，XESS创逸是TCL举集团之力，整合企业内部所



有优秀资源，打通各个环节，以高品质和高品位为核心，重磅推出的高端副品牌。XESS创逸定位于满足精英人士对卓越的追求，诞生的初衷是凝聚工匠精神的坚持与超越，淬炼高端品质与生活品味，它通过先人一步的创新科技、先人一等的高级配备、简约现代的匠心设计，以及精致细腻的细节工艺，带来超乎想象的极致体验，是TCL35年科技结晶的集大成之作。尤其在电视产品上，XESS所形成的X1、X2、C2三大核心系列，并成功获得中国女排主教练郎平的倾情代言。

赢得百城万店推荐产品奖的X1，就是这样一款融全球顶尖科技于一身的高端产品。首先在最核心的画质方面，X1采用了下一代科技的悦彩量子点显示材料，超高的NTSC色域覆盖率和1500nit的巅峰亮度，呈现出其他电视难以企及的色彩、细节和立体感，最大程度还原真实场景画面。同时，X1搭载了1152颗LED、288分区的Local Dimming分区背光技术，杜比视界（Dolby Vision）HDR技术，最高带来1500尼特的峰值亮度，让色彩更饱和、细节更丰富。

17冷年空调业竞争回归本位：新趋势浮出水面！



近日，一场海信专属的空调业制热节快速抓住市场的眼球，节能惠民补贴、新品炫彩空调等吊足消费者胃口。对此，业内人士指出，随着2017新冷年竞争全面开启，一轮回归产品品质和用户需求本位的竞争开始主导整个空调产业发展新风口、新趋势。背后正是以海信为首的行业领军企业，基于变频技术创新和用户需求升级的双向引爆，提前在寒冬到来之际打响一轮以新一代变频空调为主角的制热新战役。

行业回归：踏准新冷年发展快节奏

当前，空调产业又走到了新一轮国家产业政策驱动行业变革的新节点，海信空调的制热节引爆市场离不开其踏准时代的旋律和市场的拍节。

海信空调率先在十一黄金周之后，就抢先引爆“海信空调第三季制热节”，并开创性地推出“节能补贴普惠万家”活动，完成社会责任与企业利益完美融合。这也让海信空调成功走在新一轮市场竞争和产业升级的前端，实现引领产业升级和市场消费变革方向的同时，也率先完成国家政策在空调产业的率先落地。

据海信空调相关人士透露，今年制热节再次在山东引爆，期间给予购买变频空调的消费者，每台100元-200元不等的节能惠民补贴。值得注意的是，这一补贴，是在原有的促销基础上额外再补贴。换言之，这是一场直补亿万大众用户的双倍让利活动。

对于海信空调而言，第三届制热节作为引爆市场高端消费潮流的重要平台和工具。而对于整个中国空调产业来说，“制热节”有望打造并开启一轮消费变革的新风口，在传统的五一、十一，以及电商618、双十一等重大促销之外，开启一场真正属于整个空调产业专属购物节。

时代浪潮：引爆高端节能新风口！

在家电市场参与产业竞争中，借力或借势可取得事半功倍的效果，“风口理论”也由此得到广泛认同。对于中国空调产业而言，理想风口就是节能环保舒适的新生活，而新一代变频空调正是对应和引爆这一消费风口最佳的出路和选择，这也刺激市场竞争步入一轮以大品牌、大资本、大技术为主导的新通道。这不只是考验企业的生产力、营销力，还有系统资源和用户需求的整合能力。

正如海信空调营销公司总经理王成泉所说的，进入2017新冷年后，空调市场有回暖的迹象，产品结构调整、天气和价格三大因素刺激市场加快结构转型，节能、舒适、智能、健康、高性价比等差异化变频空调将拥有更广阔的市场空间。

气味王国官方视频正式发布

10月28日，来自全国各地的知名媒体代表齐聚杭州，共同见证了国内首家数字气味技术研发项目——杭州气味王国官方视频的正式发布。



气味王国本次发布的这一视频，从各个典型行业应用场景诠释了这一高科技创新技术的应用前景。立志于成为全球首家数字气味行业应用方案提供商的气味王国，此间在杭州表示，他们将会关注当下IT技术、人工智能、远程教育等热点应用，将数字气味技术和前沿的创新设计理念相结合，协同游戏、医疗、教育、影视、电子商务、虚拟现实等行业，共同开启数字气味市场。

同时，他们也将与传统广告、酒店、餐饮、图书出版、家电、建筑等各行业结合，为客户带来完美的气味解决方案。并且也会持续探索数字气味技术在社会文化生活、心理健康、生态环境、外星生命探索等领域更为广泛的应用。

数字气味技术，简单来说就是将气味数字化。气味王国实现了对气味的编码和解码，从而可以让被还原的物质气味突破时间与空间阻隔，按照设定方式即时传输，这些技术将为用户带来更震撼、更完美的嗅觉体验。

戴森Pure Hot + Cool Link™净化、制暖，凉风，智能合一



新上市的戴森Pure Hot + Cool Link™空气净化冷暖风扇HP02，采用戴森的360度玻璃纤维HEPA滤网。该技术可吸附小至0.1微米²的颗粒物，将其困在滤网中，令其远离您在家中呼吸的空气。不仅如此，设备内部的传感器还会随时监测室内环境的变化，然后自动调节气流，维持设定的空气质量目标。适合在各种家居环境下使用：冬季帮助整个房间迅速均匀升温，夏季则为个人家居输送凉风，更可全年智能净化室内空气。新设备会自动检测室内空气中的颗粒物，同时向Dyson Link应用程序发送室内外³空气质量的实时报告。

试点导游自由执业

途牛向导平台正式开放导游注册

10月24日，作为国家旅游局批准的首批导游自由执业试点企业，途牛向导平台正式开放导游注册报名，符合国家旅游局自由执业试点要求的专业导游，都可注册成为“途牛专业导游”，在途牛向导平台提供导游服务，供用户选择预订。

途牛向导平台负责人李晓炜表示，这是途牛积极响应国家旅游局关于“深化导游管理体制改革”创新试点的重要成果，旨在打造一个公平公正的“互联网+导游领队”线上服务平台，推动导游队伍良性竞争，实现导游、游客、旅游服务商三方共赢。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense 炫彩科技冷暖自智
海信炫彩空调超大制热量，让你温暖过冬