



春夏的T恤、秋冬的卫衣，他们“俩兄弟”以其穿着舒适、不易过季、穿搭方便等优势，成为了每个人平时使用率最高的服饰单品。不过，伴随着Street Fashion与High Fashion的跨界融合，混搭风潮愈演愈烈，设计师们开始将大量的苦心花费在了T恤与卫衣的设计上。在这个秋冬，只要你搭配有道，即便再平凡的卫衣都能让你成为街头的Fashion icon。



## Sweater

# 秋天，你只需要一件卫衣

【文/何志为】



### 街头风卫衣+超短热裤，就这么潮

说起2016年秋季的卫衣，就不得不提到这个一夜爆红，售价匹敌一线大牌却依旧供不应求的品牌——Vetements。它的风头甚至盖过了大热多年的Givenchy、Marcelo Buelon、Neil barrte、Valentino，还有2016的流行新贵Gucci、Off White……一个仅仅只有三季历史的品牌，究竟是如何跻身时尚界领导品牌的？其原因，无疑是欧美几大知名度较高的Fashion Icon，诸如Kanye West、Rihanna……还有亚洲几大当红小鲜肉吴亦凡、权志龙、黄子韬……都一一上身示范。如此强大的明星效应，加上特别的剪裁设计，简直想不红都难。

Vetements的众多设计中，备受欢迎的莫过于那些廓形的卫衣配上气场无比的袖子，再加上一系列的宗教图案、哥特风文字……在流行的初期，这样的设计并没有被许多人接受，甚至被不少人嘲讽和恶搞。但是，经过越来越多明星、网红的演绎之后，众人才发现这样的设计确实有它的巧妙之处。廓形的设计极大地遮掩了秋膘，搭配上超短热裤可以让女孩们的双腿显得又长又细。如果女孩对于自己的腿还是不太自信，又或是希望更有层次感的话，那不妨可以试试穿一双过膝的高筒袜。

• 广告

### 富士胶片记录申城点滴“小确幸”

近日，富士一次成像产品新品体验活动在上海开幕，富士胶片不仅带来了集颜值与实力于一身的趣奇俏手机照片打印机SP-2以及高端洋气自拍佳的三款mini70新色，新鲜出炉的“黑白时光”胶片也首次亮相，征服了魔都的小伙伴们，一同记录感受着生活中点点滴滴的“小确幸”。

体验区内为黑白时光胶片营造了2个独特的空间：素空中翱翔的黑色飞鸟，黑暗里漂浮的银色羽毛……在钢琴烤漆质感的纯色背景里，体验者置身其中每一次定格就是一幅艺术大片。而在黑白时光胶片则将这艺术大片装进了口袋或钱夹，轻轻松松就都能回家。体验会上各种DIY达人手把手教你，将一张张简单的3寸照片华丽变身成为你生活中的幸福记录者。

### 凯德七宝购物广场十周年庆典盛大举行

近日，为庆祝十周年，项目倾力呈现一场“童心未泯·趣玩集”为主题的暖心集市。凯德七宝购物广场组织这场特别的集市，向现场的顾客展示了来自各地的特色商品，收藏艺术品以及手工艺品，让每个参与的顾客“穿越”童年，享受心灵的休憩，收获各自的点滴。10月21日，整个商场化身为狂欢派对，现场嘉年华小丑与顾客共舞，热气球穿插坐落在主要公共区域，魔术师带来的奇幻表演，节奏感十足的热力舞蹈……缤纷、热情、欢乐，这些元素将场内的气氛推向高潮。除了有美轮美奂的精彩演出为大家呈现一场视觉盛宴外，更有超大力度美食优惠带来一场饕餮盛宴。庆典当天，顾客可享受限时5折优惠。事实上，一路以来，凯德七宝购物广场定期举办各类趣味推广活

动，包括家庭亲子、健康环保、艺术体验等。2014年9月，凯德七宝购物广场推出“上海美术电影制片厂经典形象巡展”，这也是美影厂首度与购物商场合作，推动中国传统动画的再一次兴起；2015年10月，推出“镜·真实的你”艺术家联合展，让顾客们享受了一场艺术盛宴；今年9月中旬，凯德七宝购物广场举行了“宝宝生日会”，现场有近百组家庭参与，收获快乐！今年8月，彩绘奥运的活动举行，让孩子们和家长一起描绘绿色梦想，备受顾客青睐。十年是一个起点，站在原有的高度和积累，凯德七宝购物广场将继续推陈出新，给周边社区带来时尚前沿的消费体验，为七宝地区的商业注入新的活力。

