

2

“芬兰人有自己的风格，他们会挑选出一两件潮流单品来搭配，但不会丢失自己的风格。”

Frenn的男装可以适应任何场合，独到剪裁，严格的欧洲设计制造，其简约时尚的设计必定会俘虏一众讲究的品位男士。



QA 生活周刊 × Jarkko
CEO、联合创始人

Q: 你的设计非常简约，但是又透露着特别的魅力。

A: 因为天气的原因，芬兰的每个人都希望不仅看起来好看，也要保暖、好穿。我们的西装十分轻便，你可以穿着它跳跃、跑步，也可以穿着它去健身房，甚至酒吧。这是一个从社交生活出发的系列，你可以和你的朋友待在一起，从早到晚，并且这套也适用于你日常的工作装扮，既不传统，也不会很正式，在商务会面时也可以很得体。你不再需要下班回家换装，商务又休闲，我身上穿的这件就是。我们希望每一位男士都可以做自己，看起来帅气，穿着起来也舒适。

我们希望混合不同的材质，我们的设计融合了两个元素：城市生活和原生态。外层很硬挺，而内衬的材质很柔软，当我们把两者结合在一起，就变成了这套休闲又正式的西装。也正是因为两者的结合，使作品更加个性化，使我们做一些不一样的。

Q: 你的产品是如何体现环保设计理念的？

A: 我们T恤用的都是生态棉，而且这些材料都来源于欧洲的工厂，在欧洲，有害的材料比较少，当你穿衣服的时候，它贴合你的皮肤，所以我们希望这些衣服是健康安全的，我们要对我们的顾客负责，对环境负责。我们旨在让我们的顾客在拥有少数衣服的情况下也可以很时尚。

Q: 哪些产品你会推荐给中国的顾客呢？

A: 中国的客户穿衣风格比较基本和休闲，所以我觉得这种夹克式的西服会比较适合。外观好看但是并不会很正式，简简单单，穿着也舒服。这一系列在芬兰很火，在日本和德国都很受欢迎。简单的配衬衫或T恤都可以，它是我们首推的产品。

芬兰，来自于北欧，风格却又不完全归属于这个地区，它孕育出自己独有的美学形式。近日，“Lifestyle Finland生活·享·芬兰”来到中国，为秋燥中的上海吹来了一股云淡风轻的温暖。

3

“我们想要在日常生活中玩味设计，一同分享这种不拘束的幸福感。”

Aarikka带来别具一格的欢乐和色彩生活，其产品均由天然材料制成。把芬兰精髓戴在身上，或带回家中：独特的大自然、野生动物和北欧风情。



QA 生活周刊 × Anu
CEO



Q: 能跟我们介绍一下选材标准吗？

A: 我们的珠宝基本上都是用木头制成。从1954年，Aarikka出现开始，我们就开始使用木材作为产品原材料，到现在已经有60多年的历史。我们采用的是芬兰常见的树木：桦树和枫树，制作过程中，我们几乎没有经过多余的加工，便将树木打造成了珠宝，保留着树木的自然质感。与此同时，在细节处如链条等装饰部分往往会运用到皮革或者金属等环保材料。

大多数的珠宝都被设计成圆形，但是我们还是会有其他形状的设计，诸如椭圆、水滴形，不过所有的形状采用的都是同一材质。我们的调性着重在趣味和多彩，一些配饰款式多达十颗珠宝，但是它也都能轻松地放入到一个鞋盒当中，轻巧而方便。

Q: 品牌的设计创作灵感来源于哪里？

A: 设计主要的灵感来源于芬兰纯净的自然风光以及当地的动物，比如1974年的一个产品的灵感便来源于当地非常受欢迎的一种动物。除此之外，我们时常也会从文化风俗中找寻灵感，这也是设计中重要的灵感来源。

Q: 在你心中，芬兰设计风格是怎样的？

A: 说起芬兰的设计风格，最突出的一点便是极简主义。当然产品的高品质也是不可忽视的一个环节，对于原材料的选择便变得极其重要，因为它直接决定了产品的品质，我们产品的高品质主要来源于设计中原生木材的运用。再者，产品的功能性也能体现出芬兰的设计，好的设计作品是必须要有好的用途的，二者缺一不可。

Q: 和我们介绍一下本季的新作品吧。

A: 在新系列中，我们给珠宝采用的颜色如初生的早霞，带有一点点淡淡的灰色。我们喜欢用这样自然的颜色，它们代表的是芬兰的自然风格。这一季的有些产品还将配合圣诞的主题，圣诞来临之际，芬兰就变成了红色和白色的国度，这两种颜色也会被用到设计当中。除此之外，所有的珠宝都不会被过度染色，我们想要保留的是树木原汁原味的效果，因此它们都是纯手工制作。