

说起芬兰，你会想到什么呢？极光？圣诞老人？还是冷淡北欧风？芬兰，这个拥有着对历史、人文、自然有着独到见解的国家，使得它的设计一直以来保持着纯粹、简约、亲近自然的高雅气质。这次由芬兰空降到上海的设计师品牌一共有十个，集合了时尚、配饰、生活方式等，设计不只贯穿芬兰纯粹、简约的设计风格，同时亦糅合了每个品牌自身的元素，各具特色。这些设计师用芬兰式的坦诚，让我们了解这些简约而不简单的设计理念与生活方式。



1

“无论是在配色上，在材料上，还是在尺寸上，所有的方面我们都希望能有大胆的创新，能够突显芬兰的特质。”

Lumi在芬兰语中是“雪”的意思，这个来自芬兰的高端设计师品牌，为男士和女士而设计，跨越不同品类的产品均运用同一材质——皮，从手袋、鞋子、配饰、香薰到护肤产品。设计简洁、纯美、经典、可持续。



Finland

云淡风轻的温暖

【文/杨力佳】

QA

生活周刊 × Bruno

设计师



Q: 在你心中，芬兰设计风格是怎么样的？

A: 极简主义最能代表芬兰的整个风格。就芬兰之雪而言，我们时常会运用大胆的设计元素，比如大面积的单一颜色渲染，或者是少量颜色的叠加，但不变的是都会采用环保的设计材料。同时在设计过程中，我们也会非常注重产品的功能性，想要我们的产品有多功能的用途。

Q: 北欧时尚设计与大自然的关系似乎特别紧密，你是如何看待的？

A: 作为北欧的设计品牌，我们会坚决抵制将塑料运用到产品当中，拿矿泉水来说，我们喝完整瓶水只用几分钟时间，可是其塑料瓶却能在地球上存在几百万年，这很不环保。

皮革是我们产品的主要材料。通常情况下，我们会吃掉牛肉，而牛皮这时候就会被我们利用起来，因此它是环保的，可持续的。环保是我们品牌不变的理念，比如我们产品的包装，是一个用木头制成的篮子，里面放有香薰、沐浴乳、蜡烛等，我们将篮子做得很有设计感，实用又好看，目的在于当客户拿出里面的东西时，也能保留这个篮子，用作放置一些小饰品或者其他用途，这就是一次物品二次利用的过程。家居品和护肤品系列的瓶身来自于玻璃，瓶盖的部分便是皮革了，皮革的存在让整个产品充满了质感，这也正是我们品牌想要传递的感觉。

Q: 适逢秋冬两季来临之际，有什么新系列的产品想要介绍给大家的吗？

A: 对于秋冬新系列产品，我们围绕圣诞这一主题，给产品融入了更多的颜色，因此这次的系列与以往截然不同，会更具趣味性。除了将圣诞极具代表性的色彩做一个混搭以外，材料上我们也根据芬兰冬天的天气做出了适当的调整，比如这次我们在靴子上加入了芬兰的环保皮革，暖又舒适。至于香氛等其他产品，我们想要全方位地突出芬兰特有的气息，这就是我们推出各种类型产品的原因，包括蜡烛、沐浴乳、精油等，它们所有的制作原料也都原汁原味地取材于芬兰。