

童心未泯 “色”心又起

【文/陈派】

标题这八个大字,正好概括了设计师的基本特质。别想歪了,我的意思是说,作为一个成功的设计师,有两个基本条件:除了好玩,还要爱美!这确是21世纪对应紧张生活的市场所需!提到好玩又重口味的设计,国际跨界产品设计大佬Philippe Starck和时装界已登神坛的顽童Alexander McQueen,都是最佳案例(有图为证)。

究竟童心为什么对设计那么重要?说白了,所谓设计和创意,当然最好能让人感到愉悦,试问谁不希望每天像孩子一样无忧无虑地愉快生活啊?因为还没有规范和包袱,小孩子的创意,往往最能天马行空;人的经历一多,牵制也就多起来。所以,假如你设计的作品够逗,就已经成功一半了,恭喜!另一半嘛,当然要够“色”,意思是要抓眼球、好看到让人“兰瘦,香菇”!

那我们来谈谈“色”呗。是的,设计师天生就应该是“色”胆包天的好“色”之徒,在我们的工作里,很多时候色即是JOB, JOB即是色。因为“色”不单单代表颜色,还代表了酷、代表了吸引力……实际上习惯在时尚生活打滚的地球人,都已经到达无“色”不欢的地步了!那究竟色从何来呢?是这样的,自从上帝说要有光,于是就有了光,有了光之后,世上就有色彩,也就有了种种的美。不过这只是老外的说法,我们老祖宗不是这样讲的。

自古以来,中华文明的色彩理论应该源自阴阳五行。既然我是个懂五行的设计师,又是个懂设计的五行研习者,就让我为大家讲讲中华文化里的色彩学吧。简单地说,五行的色彩属性分别是,金:白色,代表凝练与冷静;水:黑色,代表神秘与智慧;木:绿色,代表生长与朝气;火:红色,代表热情与希望;土:黄色,代表稳重与实力。

是时候轮到中国设计抬头了!嗯,对的,国内部分人的生活已经达到“超英赶美”的水平了,所以估计不用多久,我们的顽童设计师们肯定能创作出具有中国特色的好玩设计,向国际大师叫板,向世界潮流挺进!中国有梦想,凡事可成真,加油吧兄弟!

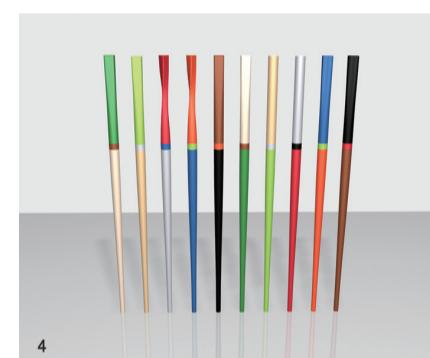


作者:陈派

上海壹和贰设计创意总监

上海电影艺术学院客席讲师

晨植阴阳五行研习者



1. 水火两相容

2. Starck的金牌榨汁器

3. McQueen的蝴蝶夫人

4. 寓色于食的五行筷子

模样 青年创意大赛

青春视界 ▼ 有型态度

参赛内容

可以选择以下类型中一项或多项参与

1. 工业设计
从青年的视角和喜好出发
以创意文具、旅游手办等作为设计载体

2. 首饰设计
从青年的个性特征出发
设计出符合时尚潮流和青春特色的首饰作品

3. VI设计
为青春创意品牌“青意”做品牌VI设计

参赛对象

上海市高校的设计专业学生

评委亮相

娄永琪
同济大学设计创意学院
院长、教授
国际工业设计协会 (ICSID)
理事

谌涛
上海理工大学工业设计系
主任
chentao design
联合创始人

金江波
上海公共艺术协同创新中心
执行主任
上海创意工作者协会
副主任

何根祥
跨界协同策展人
太火鸟·科技美学、湾里书香
联合创始人兼
美学总监

黄雯
上海市工艺美术大师
上海市工艺美术大师
副主编

主办单位

指导单位: 共青团上海市委员会
主办单位: 青年报社《生活周刊》、青春上海、上海青年创意人才协会

支持机构

(以上学校排名不分先后)

2016第一届“模样”青年创意大赛

扫码关注微信公众号
点击进入有关大赛栏目