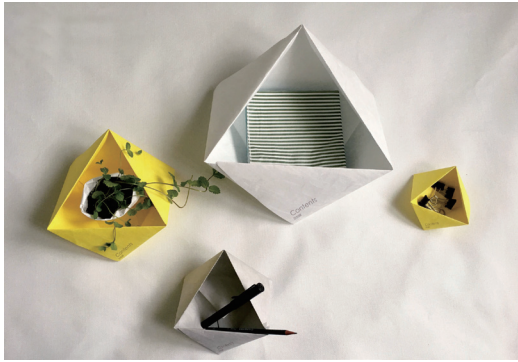




● 收纳盒

收纳是我们永远绕不开的生活问题。很多人觉得一味将杂物隐藏起来，就缺少了一些收拾整理的乐趣。纸还可以用作在很多生活家居用品上，比如这组置物盒。几何形状的收纳盒为你的收纳生活增添了一份新奇。

创想

现阶段对于我而言，设计就是好玩有趣的想法不要一个人藏着，通过造物的方式呈现出来和大家进行分享。

——黄豪 Constance Wong



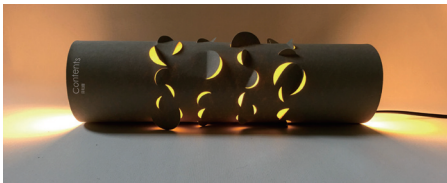
● 信封手拿包

随着手机、电脑的普及，手拿包的拥簇者也变得多了起来。对于现代人而言，没有什么比一个能装下电脑手机的包更加实用的存在了。纸质材料的手拿包表面立体硬质，宝蓝色的低调配色，无论是何种场景都能展现出属于你掌心的时尚。



● 扁平式单肩包

日常小聚、单人逛街总缺少一个能装下所有的杂物，同时也充当别致装饰物的背包。扁平式的背包轻巧简洁，能装下所有杂物的同时也装饰了日常衣着。明亮的颜色更加增添了周末聚会明亮的心情。



● 柠檬灯

一边享受灯光的柔和温暖，一边欣赏精雕细琢的细腻。将纸雕艺术完美地融入纸灯，烛光将“月亮”，或者说“柠檬”的图案映照得通透绚烂。让我们心怀美好，去感受这份温暖的烛光。



● 纸雕

生活中总有一些美丽被我们忽略，就像“柠檬”镂空图案下时隐时现的魅力背景画。有人说这图案是柠檬，有人说像是月亮。无论你看到的是什么，但愿你看到了不一样的美丽，在具象和不具象之间，产生了想象。



● 立体式多用途背包

带上一个背包，踏上属于你的旅程；装上所有的必需品，潇潇洒洒地行走天涯。灰色的主色调适用范围较广，新型纸材料的运用使得背包更为结实耐用。立体式的背包外形重新定义了纸质背包的无限可能。



黄豪 Constance Wong

Founder&Creative director
创始人&创意总监

Q: 你觉得“纸”在各种设计题材中，有多少拓展性？

A: 这也是我们一直在研究的，我们现在用的这种“纸”原用在建筑、医疗等领域，现我们把它运用在家居、时尚领域。还有很多空白处的地方有待摸索和发现。

Q: 你觉得你的纸品包包和哪类服装搭配最合适？

A: 可以搭配日常上班或者是休闲的服装，如果你希望有些小创意，和别人不一样，都可以尝试我们的paper bag。我们的款式都比较简洁，质感比较强烈，而且男生女士都可以用，每款都有5个颜色，可以根据服装的颜色来自由搭配。我们还有高端定制服务，根据你的喜好、使用习惯、需求来定制独属于你的包包。

Q: 你对环保产品的理解是怎样的？你觉得目前消费者对环保类创新产品的接受度是怎样的？

A: 在以往的项目合作当中，我学到很多。像Mary Kay全部的印刷品都要用环保纸，JNBY的服装尽可能用一些棉、麻等天然材质，欧莱雅集团的化妆品包装尽可能减少一层层的包装和塑封。尽可能购买环保产品的消费习惯，需要去培养，而在培养的过程中也会消耗巨大的资金。我希望不分企业、不分个人、不分大小，每个人尽可能尽最大的能力，选购和支持原创的、环保类的产品。

Q: 谈谈你未来的设计方向吧？

A: 我们计划从时尚产品做起，“Contents目和錄paper bag”会陆续上新。计划先从线上打开，希望能更直接地和消费者交流，并且收集市场数据和反馈，有助于接下来的产品开发，最重要的是能够更好地维护客户。

“Contents目和錄”这个品牌，我们不仅是希望带给消费者产品，而是我们的生活态度。也因此我们衍生出家居线。当初我选“室内环境设计”这个专业，就是希望给客户一个很温暖的家，其实就是打造某一种美好生活场景，赋予一种美好生活方式。今天看来我的初心未变。

Q: 在日常生活中是否会使用自己的产品？是否也会给自己做一些其他个性化的设计？

A: 我们每设计出一款新的产品都会自己先使用一段时间，反复优化，再带给消费者。

我们现在的工作室在建于1989年的国家历史保护建筑内，由于不可以做硬装，我们只能通过软装来进行改造。我们翻新了很多老旧家具。我记得一字凳、装棉被的柜子、还有老上海味道的挂衣架，老房东以为年轻一代不喜欢这些“老古董”吧，当时想扔掉它们，但是被我们阻止了，我们把现代的和传统的一些元素融合在一起，整体出来的感觉非常有味道。