

Lifestyle

乐活志 有型、有趣、有态度的生活美学!
No.1651 / P2



真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨 颖
Marketing Director 市场总监 林明耀
Operation Director 运营总监 孙丽辉
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷 梅
蔡 娴
张晓雯
董群力
News Editor 报道编辑 王 嫻
钱 堃
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
李 勤
Editor 新媒体编辑 朱雪阳
Marketing 市场主管 朱琳琦
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚
Designer 美术设计 汤智勇
李 肇
应 毅
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,
非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信号: lifeweekly1925



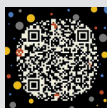
iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信

不简单的简单

【文/蔡娴】

很多人似乎已经无法用简单的方式来解读自己的生活, 忘记如何去喜爱简单简单的事物。

李宗盛曾在《致匠心》中说道:

“世界再嘈杂, 匠人的内心必须是安静安定的, 面对大自然赠予的素材, 我得先成就它, 它才有可能成就我。”

“我知道手艺人往往固执, 缓慢, 少量, 劳作, 但这些背后所隐藏的是专注, 技艺, 对完美的追求, 所以我们宁愿这样, 也必须这样, 也一直这样。”

“专注做点东西, 至少对得起光阴岁月, 其他的就留给时间去说吧。”

正如李宗盛所说, 不少手艺人在面对大自然赠予的素材, 他们选择用最简单的方式, 去创造去分享。用种子纸制成纸相机的林秋吉, 他用纸播下的不仅仅是种子, 还有回归对摄影最单纯的体验方式; 用老土布和老物件混合创新的Nicole, 把自己能看到的老灵魂再用手作的方式传递给更多热爱器物本质之美的人们……

他们仿佛不约而同地在用自己的实践, 诠释李宗盛对简单生活的解读: “简单生活, 简单爱, 好像都很简单, 我更愿意讲的是, 它很基本。它是最初的, 它是最根本的, 如果怀着爱心去看这个世界, 怀着爱心去展开自己的人生, 它会让我们的人生, 让我们所做的事情不一样。”

