

他的诉求非常简单：不是天天看到的家，有好吃好喝的，有好玩的，没有拥挤的人群，就好了。

假日

【文/于是】



每到节假日，他就蠢蠢欲动。作为一个前花花公子，婚姻并没有把他变成家庭煮夫，但至少改变了他的夜晚属性。单身时总是吆五喝六，要么小龙虾要么啤酒炸鸡，把好时光喝光吃光用光光。毕竟玩过了那些年，大腹便便的不太美观，所以他不排斥健康饮食。夜里找他玩的伴儿也越来越少了，大部分男人都成家了，和比自己小一轮的男生去玩夜店，他只能验证自己的青春大势已去，索性不去。成家的男人再找他吃喝的，要么是客户要么是离婚，反正都很难畅快。有时他在夜里的沙发上看着电视就走神了，无事可做，只能去冲澡。就这样，夜晚看起来才比较有规律。

但节假日不同。大部分人都以家庭为单位行动，然而他和主妇在这座城市并没有亲人。婚姻是两个人的生活，这一点，在节假日是最鲜明的。也因为他们没有孩子，也许以后会有，但他和主妇都没有太强的意愿。

假日就像字面意思：假的日子。不需要上班，他的神经系统就默认要玩。但玩什么呢？这就成了节假日的永恒难题。自从前次过年去普陀山被乌泱泱的车阵吓到之后，他再也不想去人多的地方凑热闹。他的诉求

非常简单：不是天天看到的家，有好吃好喝的，有好玩的，没有拥挤的人群，就好了。荒山野岭，他嫌苦；远渡重洋，他没那么多时间；只能在自驾范围内，找个山清水秀的五星酒店，泡泡温泉，溪边湖畔钓个鱼，也能打发一天。

为了迎接假的日子，他提前几天就抱着手机开始订房、选址、比价。被无数网络照片欺骗。然后兴致勃勃整理行囊，带着钱和主妇，上路去也。自驾游行程不过几小时，他们去过诡异的山谷拆迁地旁的温泉酒店，门面是工艺粗糙的埃及神像；也去过文化遗址周围的新建酒店，没想到那里的招牌特色是亲子，泳池里挤满了一个个不会游泳的孩子的三对家长……他们的大部分自驾酒店游都会遭遇非现实的场景，一点新鲜感，混入芜杂的背景，很快被吞噬，就像一滴浓墨掉进沼泽，那就到了他们打道回府的时候。他带着乖巧的主妇，一次次挑战新鲜感的存活期。主妇从不主动找寻短暂假日的去处，也不轻易抱怨，她仅仅是配合，甚至带一点怜悯。因为她很清楚，对于这样一个男人来说，他能支配的也只有假的日子了。

妖娆记

>>>

中学里学英语的时候就知道在国外吃饭是要给小费的。不过关于这额外的一笔费用，当时没有哪个英语老师真正说得清。而实际上小费也确实是很复杂的。不仅不同的国家风俗不同，照我目前的经验来看，相邻两家餐厅给法都能不一样。嗯，我的职业是在加拿大的蒙特利尔当餐厅服务员，就是收小费的那个人。

简单说来，美国大概是小费文化最浓的地方，通常都是给餐费税后的百分之二十。虽说似乎没有哪条法律规定不给小费犯法，真要是不给或者给太少则是强行打破社会契约的不仁不义之举。欧洲，我比较熟悉的法国就要少很多，也比较自由，“座位费”高低不等，两欧元起算。加拿大在两者之间，一般给百分之十五。中国自然是早就革除了这资本主义陋习，而日本据说给小费就等于在骂人。

所以我等服务员往往喜欢美国客人，本地人和欧洲人也不大担心，其他地方的游客则要在收银时特别关注。拿最低时薪的我生计很大程度上依赖这笔收入，我却一直没有完全说服自己它的合理性：服务员点菜上菜难道不是天经地义，客人凭什么要多给一笔？有

如此大逆不道的想法，显然我还没有被彻底地“洗白”。客人们就像马，能感觉到你内心的不安。精明点的遇到我这样气势不够强大的服务员就只给百分之十甚至更少，算准了我不会追出去讨钱——那是一件多么要求对话技巧和强大内心的事情啊。这跟外语水平关系不大，就算是用母语，找人讨钱也总不是容易开口的事情。

最后，虽然正在读这篇文章的你将来跑到外国当服务员的可能性实在不高，但本着过度分享的精神，我还是举例解释一下我通常都是怎么要钱的：“不好意思，怪我没说清楚，我刚刚找给您的零钱是没有扣除服务费的。”——这是拿了找钱起身就走的。

“您今晚用餐还愉快？请问我的服务还有哪里可以改进的？”——这是给了百分之十的，言下之意你吃得挺好为啥只给这么点儿。

“哎呀，我这收款机确实是设计有问题，您一定是不小心摁错了。要不我们重新刷一次？”——这是刷卡付账的时候输入小费金额过低的。好在加拿大各家银行收款机确实用法都不大相同，这借口还挺好用。

精明点的遇到我这样气势不够强大的服务员就只给百分之十甚至更少，算准了我不会追出去讨钱——那是一件多么要求对话技巧和强大内心的事情啊。

小费

【文/大白】



“徐鸿飞小鲜蛋”牵手“大黑牛”李晨 “鸿晨相伴”打造蛋品行业领先品牌 开启全新征程

2016年10月18日，始终专注于蛋品新鲜、营养与安全，致力于打造中国第一、全球领先的蛋品品牌——“徐鸿飞小鲜蛋”，在上海绿地万豪酒店召开了新闻发布会，众多战略合作伙伴，相关企业代表及知名演员李晨先生莅临现场。“徐鸿飞小鲜蛋”品牌创始人、鸿轩农业董事长兼CEO徐鸿飞先生分享了品牌发展战略远景及规划，并正式宣布李晨先生成为其品牌的全新代言人，共同完成“让中国人吃到新鲜、安全、美味的鸡蛋”这一梦想，携手开创蛋品品牌化的行业创举。

“鸿晨相伴”打造蛋品行业领先品牌

2015年7月，鸿轩农业将旗下的优质品牌整合成为全新的“徐鸿飞小鲜蛋”，国内首家蛋品互联网平台“小鲜蛋的旅程”也同步上



线。2015年，鸿轩农业总销售额累计达6.5亿元人民币，在上海的市场占有率接近28%，名列前茅。

今年，“徐鸿飞小鲜蛋”携手知名演员李晨先生，旨在将高品质鸡蛋带入千家万户。当天，李晨化身神秘特派员，将新鲜出窝的第18亿枚“徐鸿飞小鲜蛋”送到发布会现场。海尔产业金融食品农业部总经理邱兴玉女士，宏嘉资本董事长周志斌先生，鸿

轩农业监事会主席居凡女士，与徐鸿飞先生和李晨先生共同开启了“鸿晨相伴，蛋由鲜生”启航仪式，并带来徐鸿飞小鲜蛋全新TVC广告片，为品牌的发展开足马力。

“徐鸿飞小鲜蛋”迈入蛋品全新时代

在生鲜鸡蛋品牌领域，徐鸿飞先生率先创立“徐鸿飞小鲜

蛋”，打开了敢为人先的行业新格局。他深知，消费者目前之所以无法选择农产品品牌是因为暂时没有品牌可供选择。从2008年至今，鸿轩农业积极转型，打造了高效率养殖、全渠道卖蛋及多方共享价值的鸡蛋行业生态系统。

当天的发布会上，徐鸿飞先生与美团大众点评网、北京美菜网分别签署战略合作协议，与人民日报客户端独家商业伙伴灵思云途签署媒体战略合作协议，旨在成为“互联网+”时代中国鸡蛋行业领跑者。此外，徐鸿飞先生还与上海联劝公益基金会秘书长王志云女士共同签署了公益资助备忘录。

“鲜”——“徐鸿飞小鲜蛋”品牌的本质精髓
全透明解析养殖生态基地

徐鸿飞先生16年如一日坚持对蛋品高品质追求，保障餐桌安全，为此，鸿轩农业坚持提倡科学养殖、自然无添加；多次走访欧洲、美国、日本，引入海外先进技术装备，以优品质为产品保驾护航。

“徐鸿飞小鲜蛋”是中国为数不多的经过欧盟SGS认证的蛋品，采用的是国际领先MOBA设备，以卫生安全式滚轴传输技术自动上蛋，全程无人手触碰，避免交叉感染。在360°高科技清洗消毒后，每一枚小鲜蛋都会被包裹健康安全的美国进口保护膜，进一步阻止细菌入侵，经过多达12道的复杂工序后才得以新鲜上市。