

京东公布“双11”战略 倡导消费者理性购物

10月18日,在京东集团举办的“双11”媒体沟通会上,京东集团高级副总裁、京东商城营销平台体系负责人徐雷表示,在经过了多年的市场培育之后,消费者对于“双11”的态度越来越回归于理性,回归于对品质和服务的精挑细选。

“好物低价”——成网络零售新常态

“无论从体验上、服务上,还是商品选择上,好物低价已经成为了网络零售的新常态。如果说过去的‘双11’主要依靠的是价格优势激发的购物冲动的话,今年的‘双11’,消费者将回归于理性,回归于对品质和服务的精挑细选。”徐雷表示。

为此,京东在今年的“双11”旗帜鲜明地打出了“认真购物,买点好的”的口号,从品牌、商品和服务等多个角度去顺应消费者的需求变化,倡导消费者拒绝冲动、理性购物。

据京东营销运营部负责人韩瑞透露,今年将有超过十万的品牌参与京东的“双11”促销季,其中有超过70%的商品都是时下的热销款,超过50%是今年的新品。同时,今年京东的“双11”将打造一个购物季的概念,而不仅仅是将消费者的购物需求压缩在一天。从10月26日开始,京东“双11”购物季就将开始,并将延续至11

月12日,其中11月1日的超级秒杀日将成为第一个销售高峰。

“极致服务”——九大城市联合提速,抢购商品有望“双11”上午送达

京东集团副总裁、京东商城物流规划发展部负责人傅兵表示,“双11”购物季期间,京东通过大数据分析预测,在原有线路基础上临时开通40余条干线以加快货物流转,以保证全国近百个城市的运输效率;此外,“双11”期间京东还将开通夜间上门接货服务,部分城市时间可延后至21点;京东目前在全国范围内的自动分拣设备的日均处理能力已经达百万以上,经过技术升级的通州自动化分拣中心在10月份正式投入运营,目前可承接在双十一期间全北京的中小件订单。另外,京东将首次引进智能机器人设备,机器人仓、机器人分拣中心两个自动化设备将在双十一期间正式启用;在今年11月11日当天,分布在北京、上海、广州、成都、武汉、西安、沈阳、杭州、深圳九大城市的京东3C品类仓将进行联合提速,部分用户将享受到双十一凌晨下单上午送达的极致体验。此次双十一期间,由京东战略投资的新达达将有逾250万众包运力也将支援京东的物流配送,成为京东物流业务的补充。

海信空调再启“制热节”,节能补贴普惠万家



海信空调启动节能惠民大型公益活动

空调市场即将迎来规模巨大、力度空前的第三届“制热节”。10月13日,海信透露,制热节期间不仅全新升级明星产品阵容,主推技术含量高、高能效的变频精品,而且成立节能补贴基金,覆盖海信

所有高能效产品。继中秋、国庆热销之后,海信“节能补贴,普惠万家”年度大动作在空调市场迅速发酵。

当天制热节动员会上,海信空调向数百名战略经销商代表正式发布《山东节能惠民补贴大型公益活动公告》。公告显示,海信空调已筹措资金设立环保政策补贴基金,将于第三届制热节期间给予山东省内购机消费者:凡购买海信一级、二级能效变频空调

产品,在活动促销价格的基础上可额外享受挂机100元、柜机200元的补贴,补贴范围重点覆盖所有APF一级、二级能效产品。

与上届制热节相同,高能效变频空调再次担当市场主角,今年将有珍珠女神空调、炫彩空调两大新品等加入精品阵容,它们均一上市就在变频空调领域树立起智能、健康、节能等差异化创新的技术新标杆,进一步满足了消费者对高水准、高舒适度的生活体验需求。

据介绍,珍珠女神空调全新应用智能光感、Nanoe(纳米水离子)、全新双模变频等具有行业最前沿三大新技术,具备健康美肤、风随光动、超级节能的功能,测评发现一级能效可让空调使用8小时电费低至1元。另一款新品炫彩空调同样不同凡响,柜机可切换多种制热模式,三色灯智能呈现温度变化,因高能效同样可实现超大制热量而更省电的效果。

第三届制热节将于10月28日正式开启,为期3天。其间,除了大手笔节能补贴,海信空调还将同步推出买柜送挂、炫彩生活、定金翻十倍等力度空前的优惠活动,结合健身单车、大闸蟹精品礼盒等豪礼重磅出击。

中艺财富画院上海分院成立暨中艺财富上海艺术品城开业庆典隆重举行

10月18日,中艺财富画院上海分院成立暨中艺财富上海艺术品城开业庆典在沪隆重举行。出席本次庆典的嘉宾有中国美协理事、上海美协副主席兼秘书长陈琪,黑龙江美协副主席、黑龙江美术出版社副社长兼副总编徐晓丽,上海大写意画院院长王中一,浦东新区文物保护管理有关方面的领导,上海大写意画院理事长胡行敏,上海浦江画院院长、浦东美术家协会副秘书长、中国石化美术家协会副秘书长孙景浩。中艺财富创始人、总裁沙水兵出席了庆典活动,并向广大来宾表达了热烈的欢迎。

上海是国内商业高度流通的城市,也是艺术品收藏与交易的活跃地,吸引着世界各地广大收藏者的目光。如今中艺财富画院在上海成立分院、中艺财富艺术品城在上海成立分公司,这是中艺财富在江浙沪地区开拓艺术品市场的战略举措,公司将凭借19年的艺术品经营经验和丰厚的社会资源和人脉,秉承“让艺术走近人民、让艺术服务人民”的理念,坚持诚信经营的原则,高品质的服务标准,为每一位客户提供



优质的服务,让艺术品深入到江浙沪地区千家万户,为国家文化艺术产业的发展作出应有的贡献。

当晚,中艺财富还在上海中福大酒店举办了隆重的答谢酒会,以此答谢到场嘉宾、广大客户对中艺财富长期以来的信赖与支持。酒会上总裁沙水兵发表了致辞,对现场各位嘉宾、广大客户致以最诚挚的感谢,并表示中艺财富将倍加珍惜来之不易的局面,不断提升自我,积极开拓创新,实现中艺财富未来新的发展目标,实现中艺财富跨越式发展,以更好的成就回报社会,不负各位朋友的殷切期望。

酒会现场还安排了精彩的歌唱节目,老艺术家柳石明、青年歌唱家田宝、武警文工团青年歌唱家杜春梅、二炮文工团青年歌唱家花之悦等先后登台献唱,他们以优美的歌喉,动听的旋律,为中艺财富唱响了一曲祝福之歌,现场掀起了一波又一波的高潮,酒会也在欢悦喜庆的氛围中圆满拉下帷幕。让我们共同祝愿中艺财富明天更美好!

京东生鲜签约舟山政府 深海美味48小时冷链直达

京东生鲜“遍寻天下鲜”自启动以来,一直致力于以标准化流程管理整合原产地龙头企业的合作与自营冷链物流等资源,让消费者都能够吃上健康、天然、美味的新鲜食物。10月19日,京东生鲜与舟山政府直接达成合作,京东生鲜平台所售高品质舟山海鲜,均由政府指定商家——浙江省远洋捕捞龙头企业大洋世家股份集团原产地直供。大洋世家还专为京东提供了“京东号”专属捕捞船,凭借其经验丰富的远洋船队和先进的超低温保鲜技术,独家为京东进行远洋海鲜捕捞作业,全面保障直供海鲜产品的品质和货源。依托京东强大的物流体系保证全程冷链运输,让消费者足不出户,48小时即可轻松坐享原产地直供的舟山深海美味。京东生鲜遍寻天下鲜-舟山站: <http://haochi.jd.com/>

JADO捷渡中国 VSeries远界2上海发布

2016年10月14日, JADO捷渡中国携手7位全球杰出华人艺术家在上海外滩半岛美



术馆举行“互联网+全屏智能后视镜‘VSeries远界2’新闻发布会暨7位全球杰出华人艺术家《对话大师》油画群展首展”。

JADO捷渡中国此次发布的“VSeries远界2”是互联网+全屏智能后视镜系列的新成果,搭载阿里巴巴集团旗下智能操作系统YunOS,率先引入4G全网通、车载微信、预约导航等,是JADO捷渡中国迄今为止最高配置的产品。“VSeries远界2”的问世标志着JADO捷渡中国在全屏智能后视镜领域的深入拓展,树立了国内智能后视镜行业发展新高度。

实感体验拉动消费回流 国美十一为用户创造价值

从国美门店今年十一期间的销售数据看,在家电强体验对于消费的拉动作用下,线下门店越发受到消费者的欢迎。国美预计2016年年底前完成120家门店的场景化改造,除拉动了消费和经济增长,更加满足了消费者对品质家电的需求,成为品质生活和品质服务的重要载体。

网购从结构上改变了价值获取方式,电商的迅猛发展使实体店一度成为电商的“试衣间”。随着消费升级趋势和体验经济时代到来,市场上出现“反向试衣间”趋势,越来越多的消费者开始“网上搜,线下体验购买”。埃森哲、麦肯锡和尼尔森等发布的全球消费者报告同样证实了这个趋势。埃森哲报告显示,93%的消费者表示实体店购物非常方便,远远高于网络和移动设备,实体店独特的体验优势正拉动市场回流。

途牛汽车票业务“进阶”

10月9日,途牛旅游网对外公布,汽车票频道自今年1月上线至今,已覆盖全国31个省市自治区,已覆盖全部一、二级汽车站,总覆盖的出发汽车站达2084个,提供近100万种汽车票产品预订。截至目前,途牛汽车票业务已经可以满足各大小城市用户的出行需求。此外,途牛创新打造的“景区直通车”服务,已与全国超过150家热门景区达成了合作,为游客开启了更加舒适的旅程。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense 中国国家队官方合作伙伴

海信ULED超画质电视

