

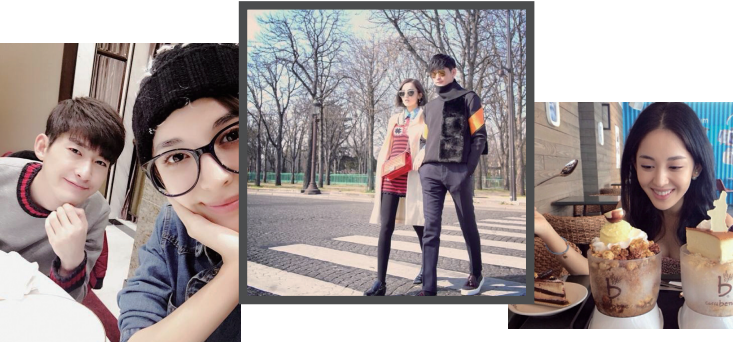
古力娜扎：想洗白不如沉默

有大姐大们作好榜样，再一比较，小花们对感情显然太不淡定了。被群嘲的有叶璇这样陷入热恋就恨不得把恩爱秀给全世界的，还以为口无遮拦就是坦率；也有吴佩慈这样不被重视却在自己的世界爱得心甘情愿的。最近，恭喜张靓颖成功加入蒙蔽双眼傻傻爱的队列。

古力娜扎的不被待见，或许从一开始并没什么她的错，只是大家对郑爽太情深义重了。要知道，如若遇到了那么强劲的情敌，怼起来的倔强是很可怕的，参考请见张馨予。因此，当初古力娜扎发长文回应与张翰恋情细节的这一行为，虽然讲道理，“谈恋爱为什么要顾虑那么多呢，谁没有个分分合合，前任现任呢？”很在理，可是妹子在风口浪尖表现得这么强势，太过在意显得不大气，认真就输了。而之后，又因为长期缺乏拿得出手的代表作，古力娜扎被黑已是常态，甚至最近，网曝G姓女星拍戏意外坠崖，娜扎到底做错了什么被网友“喜闻乐见”点名“诅咒”？real心疼。

积压许久，娜扎曾在《偶像来了》崩溃痛哭，倒不如一旁赵丽颖一句“我喝水都会被黑”来得机智可爱。软萌示弱后，突然反攻起来的娜扎评价依然两极。她在直播中面对黑粉一反常态，正面回呛，“丑吗？没办法，丑也忍着看吧；恶心？那你去吐吧；太瘦吗？你们想让我怎样呢？”是如此用力过猛。和张翰的恋情也秉持了越反越爱的原则，不仅在他生日当天怒晒9图宣示主权，还在对方直播时狂刷礼物。

很轴很诚实。需要澄清的是，并不是说玻璃心的姑娘就非得遭人嫌。同样在旅游真人秀里一展生活中“作”之本性的许晴，上节目始终举止端庄，互动得体，论演技专业素养又没得说，到那时，就算做个娇滴滴的公主，也有足够的资本耍任性！



李易峰：从好少年到负面体质

说到李易峰的情商，本该不至于沦落进黑榜之列。加分例子还不少，比如：在9月初的一场时尚慈善晚宴上，蔡依林作为席间为数不多的中国港台歌手，熟人不多，拍照时更是不太熟悉站位，李易峰主动引导她站在了自己前面，让公主十分感动，回去后发了条微博道谢直呼“小可爱”；又如被问及和杨幂的绯闻，经典回答也给得值得鼓掌：“从头到尾，从发梢到指尖，她都是刘恺威喜欢的类型。”

不过，正如这不该产生的绯闻一样，根正苗红的好少年李易峰怎么就走上了被下降头的命运？黑料缠身！先是在6月被爆出肇事逃逸属实，接着被粉丝手撕经纪人，控诉其使用虚假的社交网络身份、拖延推诿负面新闻、处理不好与合作方的关系、消极怠工等罪状。2年5次手撕，合着李易峰身边的工作人员都是什么牛鬼蛇神？

最要命的是，在上月底落幕的金鸡百花电影节上，李易峰一举打败《亲爱的》中的张译、《烈日灼心》中内敛克制的段奕宏、《寻龙诀》中一口金牙的夏雨，拿下了最佳男配角。讲道理，换做是我，可是不敢拿这个奖的。在后台面对记者的“小鲜肉论”时，李易峰的谜之自信显得不够谦逊：“我很难代表小鲜肉回答，因为我不是小鲜肉。”

金鸡百花电影节自2005年起，就分为专业评审制的金鸡奖与观众投票制的百花奖轮流举办。因此，艺人方面再怎么官方宣称实至名归也无太多专业含金量。回顾李易峰在《老炮儿》中的表现，尤其在一众老戏骨面前，更暴露其面瘫、僵硬的短板。最打脸的是，经过这一回，就连自家粉丝都看不下去脱粉的不在少数。某粉丝还在网上拿出实料爆评奖黑幕，当上了评委的该粉丝所在的组都投给了张译，结果遭质疑时，还被经纪人要求往井柏然粉丝身上扯。Excuse me？多好的优质少年就要这样被玩坏了？

资讯

凡骐国际幼托中心开业暨微电影发布

10月15日，经过若干个月的精心筹备，（美国）凡骐国际教育集团旗下幼教品牌“VINCI KIDS”位于陕西南路558号的幼托中心正式开业。园长刘蓉介绍到，凡骐有别于传统托班之处在于其除托管功能之外，还拥有以凡骐四部融合教学法为基础的课程体系，通过体验、探索、沟通、评估，系统地让宝宝认识自己，了解世界，培养独立、自信、创新、逻辑和健康的生活习惯。VINCI KIDS在美国与加拿大广受好评，VINCI集团也希望将世界领先的幼儿教育带给更多中国宝宝。开业仪式上VINCI集团还同时发布了年度品牌微电影《二胎麻辣事》，描述了中国当下热点“二胎”背景下一个普通家庭发生的故事，引起了在场众多家长的共鸣。

8XG.Dragon Collaboration秋冬款上新

韩国快时尚品牌8seconds海外首家旗舰店已于9月30日在中国时尚第一街上海淮海中路774号盛大开业。秋意袭来，8seconds秋冬款也将随之陆续上新，延续品牌“大胆、突破、独具个性”的精髓理念。在秋冬，服饰将采用革新的设计、简单的剪裁搭配时尚色彩的渲染提升吸睛指数，为消费者塑造真我，展现更前卫、更精致的生活指向。另外，G.Dragon与8seconds的GD限量款秋冬系列于10月22日8点8分于8seconds旗舰店正式发售，其中前888名入店顾客将有机会获赠GD相关礼品。



WFE味全未来菁英商业挑战赛

近日，由杭州味全食品有限公司主办的

首届“WFE味全未来菁英商业挑战赛”在上海打响巅峰之战，90余支大学生队伍经层层筛选，最终决出5支队伍参与决赛。“创新”是味全今年发展主题，味全将通过深度对话90后群体，洞悉他们的需求及喜好，进一步落实创新理念。商业挑战赛也为味全2017校招正式拉开了序幕。



科技巨头独立设计师亮相时装周

时装、音乐、影像、装置，传递着现代艺术与人类情感之间的共鸣。上海时装周期间，三星电子再次携手上海时装周旗下独立时装发布平台Labelhood，对新锐设计师们提供了大力支持，互相颠覆，彼此成就，令人惊艳。



意大利博洛尼亚国际美容展海外推广

由意大利博洛尼亚展览集团组织的国际美容展推广项目——化妆品行业趋势全球观察站，即迎五十年庆。意大利经济发展部和意大利对外贸易委员会决定举办2016“在路上”特别纪念活动，以巩固展会美容行业的国际领导地位。



中韩人参研讨会在沪举办

由上海中医药大学中药学院和韩国农水产物流通公社主办，韩国人参公社等协办的首届中韩人参研讨会在上海举行，专家共济一



堂探讨人参的临床应用及保健养生价值。韩国百年高丽参品牌正官庄向与会者展示了多种高丽参产品。

百脑汇开启科技New+时代

近日，位于徐家汇黄金商圈的百脑汇上海店开幕，以国内首家“科技智能广场”崭新定位，重新塑造百脑汇的全新购物体验，引领传统商场转型升级，将“科技、智慧、时尚、创意、乐趣、体验”作为品牌元素，开启科技New+时代。



移动医疗品牌U糖亮相阿里云栖大会

2016“杭州·云栖大会”于近日拉开帷幕，这场由阿里巴巴主办的全球云计算顶尖峰会以“互联网、创新、创业”为主题。作为私人健康管理平台，U糖带着其独创的利用视频技术完成远程



慢病托管的全新可视化家庭医疗模式亮相。

《二货联盟》网红直播开机大狂欢

新型黑色幽默电影《二货联盟》日前开机，仪式采用全新的媒体跨界整合营销模式，融合传统媒体、网红经济与直播文化，主创班底也登场亮相。制作出品方中曼影业和博狮娱乐联手，而高水平团队带来的必定是高质量的剧作水平。



PLD时装周演绎跨界大秀

走在国际时尚前沿的民族品牌——PLD保兰德，携手上海独立设计师品牌BEE BY HEBEECO，登上上海时装周舞台，开启一次时尚界的“回归真我”之旅！设计中融入了兰花元素，不仅展现出东方女性典雅，更寓意着回归真我的纯净世界。



趣想 趣玩 趣行动 大千世界与新KX3一起

东风悦达起亚新KX3，用玩酷升级的口号来刷新你对汽车生活的固有认知。在宽适的空间内部，全景天窗、倒车影像、一键启动、大尺寸高清GPS导航、车载空气净化器、自动空调、定速巡航等豪华配置，让每一次出行旅程都充满乐趣与品

质，享受每一刻与新KX3在一起的时光。新KX3推出1.6L及1.6T两款发动机车型，实现平顺换挡与肆意加速的完美结合。新KX3现在还推出了多种促销活动，数量有限，先到先得，具体详情请垂询当地经销商。全新生活，和新KX3一起趣！

硬实力说话 K4实力晋级中高级车市首选阵营

中高级车市的竞争日趋激烈，高低排位最终全凭实力说话。东风悦达起亚K4凭借均衡实力一路冲杀，所向披靡，顺利晋级该级车市首选阵营。K4传承起亚简约美学设计传统，巧妙融合曲线革新，车身侧面腰线柔和上扬与优雅灵动曲面汇聚，共同勾勒出简括雅致的车身轮

廓。K4提供1.8L、2.0L及1.6T三款动力总成，商务家用皆能轻松满足。其1.8L和2.0L车型的最大功率分别达到143马力和155马力，动力强劲且燃油经济性突出。未来，东风悦达起亚K4将继续用实力说话，为消费者提供更加精彩的车生活而不断努力。