

偷懒脑洞，提升了化妆“平均分”

所谓“脑洞大开”，大概意思说的是你以前可能想都没想到过的东西。比如说，以前画一个妆至少需要半个小时以上。擦粉底液、画眼线、眼影、刷睫毛，打腮红、高光、阴影……越到后面几步听起来越是“专业”，实话实说很多女生根本不会打阴影、轮廓。那些彩盘、粉盒买来也只不过是一时新鲜，大多数颜色都不知道怎么用。

气垫家族算是解放了一大波不会用粉底刷，只能用手指还擦得不均匀的人。虽然它还是代替不了粉底刷打造出的紧致感，但是，把广大人民群众的化妆技术平均分从不及格提升到了及格线，也算功德无量了。据说气垫粉底现在已经升级到了带有“滚轮”的版本，这简直是为偷懒化妆术做出了卓越的贡献！同类产品还有各种“笔”、“棒”。什么修容笔、阴影棒、眼影棒，配合一个美妆网红视频教程，谁都可以模仿得有模有样了。

比如修容笔大多都是两头都可用，分为珠光和哑光两端，珠光端可使用在眉骨下方，提亮眉型，塑造出深邃明亮眼窝，同时可当作高光打亮全脸。哑光端可使用在眉骨下方打亮，创造自然眼窝，同时可当作面部遮瑕。这是“官方用法”，网络上热传的教程，还可以把修容笔画在全脸轮廓处、脖子锁骨处，通过色差打造轮廓，胖子也能变瘦哦！



Single product 脑洞大开的美妆利器

【文/李连幸】

趣味脑洞，忽略才是最应关注的！

日常护肤保养，你最容易忽略哪个部位？唇部！唇部保养会有两种极端，一种是任它翘皮、开裂，我自巍然不动；另一种是强迫症般地擦润唇膏，简直一刻不停。显然，这两种都不可取。

化妆品研发人员瞄准人们护肤中的这一“短板”，向唇部保养“开脑洞”！第一个“脑洞”竟然是由LA MER海蓝之谜提出的——薄荷巧克力味的护唇霜，你喜欢不喜欢？2016年限量版修护唇霜，口味清甜，有如薄荷巧克力一样。它是雅诗兰黛集团为推动粉红丝带乳腺癌防治运动而推出的，以积极帮助乳腺癌患者获得有效的治疗。

在丝芙兰的店里，你常常也能找到脑洞大开的趣味美妆产品。比如贴在嘴上自拍一张“萌萌哒”的樱桃润唇膜，采用水凝胶温感材质为双唇导入天然樱桃精萃，采用水凝胶温感材质，源自水解天然植物胶，完整贴肤，随肌肤温度而慢慢融化，释放有效成分于肌肤。水凝胶体超级轻薄，贴合肌肤。

OLEVA+也有两款唇膜，分别是果冻晶莹俏唇膜（香橙味）和萝莉粉嫩俏唇膜（樱桃味），在使用过程中，能够软化角质并改善干燥，最适合在晚上追剧的时候用，把嘴巴“封住”，让垃圾食品无处可“入”，不但唇部得到养护，体重管理也有保障。

叫好又叫座 新K3票房口碑双丰收

在车市竞争最为激烈的金九盛季，哪款车型能脱颖而出呢？自然是东风悦达起亚中级车畅销爆款新K3。在刚刚过去的9月，新K3大卖18464台，缔造车市的票房佳绩。

新K3更为简约的线条勾勒出了更为大气、稳重的整体观感。车身侧面设计更加运动、硬朗，尤其是侧面下方曲线设计，像人鱼线一样显示出新K3的健美身材。

配置方面，新K3配备8英寸液晶导航，搭载UVO系统，整合“百度Car life”和“UVO服务”功能。动力方面，新K3拥有1.4T及1.6L两种动力总成。

新K3这部叫好又叫座的车市大片，还不快去一睹为快！

智游智在 随性生活智跑缔造

生活在这个快节奏的现代社会，令人尤其渴望自由自在的随性生活。智跑与高科技智能携手缔造出完美品质，让你轻松拥有随性生活！

智跑拥有一键启动、双区独立自动恒温空调、全景天窗、带照明式手套箱、通风式电动座椅、空气离子净化等高智能实用配置，还配备集成DVD、CD、导航等多项娱乐功能的7英寸彩色液晶大屏主机，带来奢华高端享受。

倒车雷达、车身动态平衡系统（VDC）、速度感应电动助力转向系统（MDPS）、下坡刹车控制系统（DBC）等智能安全技术的强势应用，为行车安全提供强有力的保障。

随性生活，任意人生，智跑为你开启。

最美的风景在路上 KX5陪伴初秋好生活

人生中最美的风景不仅仅是眼睛看到的，更是心里感受到的看风景的心情。这个初秋，让KX5陪伴你和家人一起感受最美风景！

起亚的灵魂设计师彼得·希瑞尔为KX5赋予符合新风潮的设计语言。KX5的车身设计秉承了起亚一直以来所遵循的“简约直线美学”。KX5海外版荣获2016德国红点设计大奖，更是对KX5高颜值的权威认证。

KX5搭载的8英寸多媒体系统，支持百度Car life与苹果Car play双系统，与可以实现远程启动、紧急救援、智能应用等功能的UVO系统一起，让旅途充满轻松惬意。