



THE WOOLMARK COMPANY×长作栋梁

“老气” 羊毛的逆袭

THE WOOLMARK COMPANY×长作栋梁系列，由多位设计师的作品组成。以往，羊毛给人的印象是又暖又热，甚至有些“老气”，多被用于男装之上。事实上，羊毛在服装上的应用非常广泛，也许每个人的衣橱中，都会有羊毛材质的衣饰。羊毛是最接近人类头发的纤维，因此具有很好的透气性和呼吸性，但是在夏天穿羊毛，听起来似乎仍旧不可思议，此次2017春夏上海时装周，设计师用酷羊毛作为春夏系列的主要面料，在保留羊毛传统特性的同时，在细节中加入年轻的元素，用春夏更轻薄垂坠的方式来诠释羊毛的特性，让人眼前一亮。

此次春夏系列的主题为“全球旅行”，整个show用音乐和服装来表现实际旅行或是人生旅行的经验。西装、裙子、休闲装，用不同的服饰去表现在旅途中的不同场合，在“全球旅行”的主题下，又衍化出“旅人”、“野餐”、“机场”等更具体的聚焦点。

谈到羊毛运用在春夏设计上的难点的时候，设计师们坦言，在技术上，并没有特别困难之处。最大的难点在于市场的接受度，由于不同地区的气候差异，部分市场仍旧需要适应和进一步扩展接纳的空间。

Y-Vision×JESSIE&JANE

包包和服装的绝配

Y-Vision×JESSIE&JANE是服装品牌与包包品牌相合作的呈现模式。此次春夏系列，Y-vision围绕“扭曲”的理念，用“食人花”、“变色龙”等图案，暗喻了人性中的矛盾善变与嫉妒。与JESSIE&JANE的合作也为show场带来了另外一些惊喜。JESSIE&JANE本身的包款比较简洁，Y-vision具有趣味性的设计风格，也使得包包变得更有趣。而在show场模特的造型上，可以看见一些与众不同的配饰元素，譬如用皮革作为腰带和耳环的材质，这些灵感，则来源于包包的配搭。

谈到跨界，最重要的问题，必然是如何跨越界之间的阻隔，寻求“冲突”之上的统一。两位设计师在采访的现场提到，因为服装和包在工艺上的差异，合作也综合了许多可行的方案，譬如在包上加入与服装相应的图案元素，来表达共同的设计理念。

T台show的“×时代”

【文/董群力】

放眼这次的T台show，近80场的作品发布show是让“时装控”们大饱眼福。综观这次的排秀表，除了独立的设计师与品牌之外，许多场都出现了“×”字样，设计师的合作项目也成为了本次上海时装周show场的一大看点，无论是设计师与设计师之间，还是设计师与品牌之间，纷纷突破了固有的印象，焕发出一加一远远大于二的光芒与力量。



Jade en plus×Hello Kitty

可爱风的进阶

Jade en plus此次的作品发布，有两大极为鲜明的特色，其一是30年代的东瀛风，其二是Hello kitty形象在服装上的展现。与前几季作品相比，Jade en plus这一期的面料用了许多类似绣花的元素，并且为了呼应复古的设计理念，采用了30年代的双色绣花。在偏女性化的服装中用，加入一些丹宁的元素，也使得服装更具有简明干练的中性风格。此次服装的图案，运用了仙鹤，用以表现中国元素与30年代的复古东瀛风。而另一个比较特别的图案则是龙虾，红色的色彩非常显眼，而龙虾的形象又能表现一种神秘与暗黑。

Jade en plus和Hello kitty的合作也成为秀场的一大亮点。Hello kitty的元素，不仅表现在衣服的纹饰上，也表现在设计师对于色彩的选择上。此次春夏系列，Jade en plus采用红白结合的色调，经典配色的组合更凸显了这一季的设计理念。