



表现社会话题

当设计更深入地去思考社会的困境、人心的矛盾,设计的柔软就像一针治愈剂,直面沉重与黑暗,却又有趣而具有无限可能。

生活周刊 × 陈熹 (设计师)

柔性的服装行为艺术

蓝与白的色调,衣服上还印刻着视力表、多巴胺,这些元素都指向了同一个地方——医院。设计师陈熹借用服装语言的表达,来表现医生与患者之间的瞬间角色转换,用一种趣味、生动并且更为直观的语言来呼吁社会对于医药领域的关注。

Q: 怎么通过服装元素来表现医生、护士的身份? 怎么来表现医生与患者角色的转变?

A: 有些衣服的设计两面都可以穿,来体现身份的改变。而包和衣服上的花纹都很有讲究,会运用到一些化学的符号,譬如爱情多巴胺。另外,从结构的表现上,运用任意组合的方式方法,会得到各种各样的组合效果,使穿着衣服的客户能够play起来。

Q: 哪些元素是用来反映社会问题? 为什么会将社会眼光作为服装设计主题?

A: 譬如用流行的睡衣款,来表现“懒癌”,时装可以用来表现社会话题。有些设计,用到了解构主义的方式,来表现护士服,它很精致,同时具有便捷性和舒适感。另外,我们推出了一款公益环保袋系列,每一个环保袋代表了一种都市病,失眠、鼠标手、颈椎病、牙齿矫正,希望通过这样的设计,来呼吁大家关爱医药组织。服装可以作为一个载体,来完成服装行为艺术,购买或者穿着服装的客户,用一种柔性且不尖锐、不沉重的方式,为这种关爱做出诠释,唤醒人与人之间的理解。

一个关于社会与坚持的诗意故事

在YNOT SHOWROOM中,有一处展示T-shirt的展位非常惹眼。设计不夸张,甚至很简洁,简单的汉字与与纹饰构成了T-shirt的图案。然而,这却是一个关于设计与社会的诗意故事,这个被称之为“练功T”的T-shirt系列,不是穿给他人看的,而是需要穿着者去感受这件Tee并与其对话。比如,你穿着写有“Ready for You”的Tee,就没法对于街边需要帮助的人视而不见。你够胆量来穿,就会不断思考这个问题,给自己修行以提示,令自己做得更好。

Q: 能给我们讲讲你的设计故事吗?

A: 我之前不是做fashion的,但是非常想做fashion。从商业创作到个人的创作,需要去了解为什么要做创作,后来做了红白蓝系列,这个系列是关于社会,关于怎么做人价值观,“过去·未来”是第一次正式做的衣服,工艺非常特别,衣服仅由前后两幅布料组成,前面写着将来,后面写着过去,穿着过去未来,提醒我就活在当下。很多T恤都是做出来给人看的,有一些slogan在上面,而这件T恤是做来给自己看的,是给自己感受的。在做YNOT练功T这个系列之前,做了例外男装的一个跨界合作系列,是因为看了一个纪录片,很受感动,主人公台湾作家王文兴用了25年去写就一本小说:不断地去写,去修改斟酌用词、用句,为了追求读起来有抑扬顿挫之感,是用写诗的方式在写小说。而现在的年轻一代,别说二十五年了,就算三年都算太长。用衣服来传递“坚持”的感觉,能够让人更接受这个话题。当你穿这个衣服,别人询问的时候,你就能告诉他创意人的坚持是怎样一种力量。

Q: 这一季的T恤用什么方式继续去表现这种对社会的思考?

A: 一件T恤的一面印的是“受”,一面印的是“爱”,因为在当今,许多人都想要索取,没有想过给予,这件T恤阐述的是给予和奉献的关系,也是在质问很多做人处事的方式。还有一件T恤上面的图案是“腰骨”,当今很多人为五斗米折腰,用腰骨的花纹也是表现了做人要有骨气。“put your head on my shoulder”,体现一种互相支持的理念。“Nowhere”的T恤则很适应现代的社会,现代人感觉非常迷茫,工作、社会都很迷茫,当你觉得绝望的时候,换一种角度,前路就在前面,“Nowhere”也是“Now here”。

生活周刊 × 又一山人 (设计师)

