

由YMOYNOT发起的YNOT SHOWROOM在众多的showroom里显得非常抢眼——展现了包括法国、芬兰、日本、中国等国家与地区在内的30余位设计师与设计品牌的春夏系列作品,以日常零售POP-UP STORE的形式,阵容相当强大。赶快来看看,它都为大家带来了哪些让人眼前一亮的独特设计!



生活周刊 × 刘硕 (设计师)

## 女性的内外冲突

TUTTI SPACE此次的春夏系列采用的是19世纪的复古裁剪风格,用更为结构的方式来表现女性的形象。

Q: 此次带来的服装,设计的灵感和理念是什么?

A: 在日常的生活中,女性的外表可以显得很中性、很干练,但是在她们的包包、化妆间里,却会流露出可爱的一面。因此采用香槟粉的颜色,作为女性形象的一种表现,形成一种女性内在的温柔和外表刚强的冲突效果。TUTTI SPACE此次的系列分为都市、中性、女性化、简单。在色调方面,目前,复古的色调通常采用金色和银色,而考虑到亚洲人的气质,因此更多选用银色作为主色调。除此之外,运用浅灰和白,都是更为符合亚洲人气质的颜色。

## 设计是一种冲突

设计往往具有内在冲突,这种冲突可能来源于风格的混搭、材质的运用、色调的搭配。“冲突化”的美学丰富了设计本身的层次感,又能反映穿戴者的内外矛盾。



生活周刊 × 宋洋 (设计师)

## 来自折纸的设计灵感

BenBySong此次展出了春夏系列的新包款和经典款型,两种款型都结合了不同的时代元素与跨界艺术的特性。新的包款以折纸艺术为灵感,在细节处加入不少折纸元素,不仅使包的外形看起来与众不同,更便于折叠与携带。

Q: 怎么会想到用折纸的元素来作为设计的理念?

A: 设计的时候,寻找灵感的来源,通常可能通过包以外的一些途径,这样就会出现一些与常见的包不同的改变。

Q: 经典系列的款型,是以什么为灵感?

A: 经典系列的设计感并没有那么强烈,但是搭配感非常强。经典款式的包型,是来自于复古的医生包,能够放入更多的东西,也非常便于携带。包型是一款古董包型,但是搭扣是自己的设计,我们也在经典上做了一个改变,更符合现代人的审美。

