



QA

生活周刊×刘嘉淇

本土创造 市场推广

Q: 为什么取名“本土创造”?

A: 所谓“本土”,不是地域概念,而是精神标签。本土,即在地、本源。指在每一个创造背后,首先回到根性,寻求独一无二的“灵魂”的精神。我们渴望是意识形态的本土,对在地的文化传统、审美意趣、生活方式、工艺特产、文化遗产等尊重、珍惜,进而吸收、继承、再创造。以本土为灵魂,给创造以温度,让作品有呼吸。我们也采用取材造物的本土,在地取材,或是一方水土的自然珍藏,如腾冲火山岩,建水紫陶;或是环境中的平凡素材,如水泥,泥土,竹、木……读懂材料,吸收材料在传统运用中的精髓,更要发掘材料更多未被发现的可能性,赋予新生命。

所谓“创造”,创新造就未来。创造的核心是创,创的结果是新——或颠覆、打破;或提升破局;或另辟蹊径……旧元素的新组合,旧规则的新标准,旧事物的新发现,旧观念的新格局……没有创新,本土创造的存在就没有意义;没有创新,没有未来。

Q: 请简单介绍一下团队成长的经历。

A: 本土创造团队前身是一个专门提供环境设计和空间设计的公司,2011年转型为独立品牌,并开始从事产品创新研发和设计。从最初只有三个人到现在不断吸纳新鲜血液,我们只想建设一个团队,这个团队需要获得别人的尊重与创造自我的尊严,需要内心快乐与自由。

设计上,我们坚持根源上向内行走,贴近本土文化,回归需求本质;形式上纯粹干净,去掉一切多余,被称为“国际”的设计,其实是对功能本质的还原,对自由形式的追求。

Q: 目前的产品有没有批量生产,市场和消费者对这样的产品的接受度如何?

A: 目前我们已经能实现批量生产了。就应用范围来说,消费市场主要面向工程项目空间居多,如酒店、民宿、餐饮、咖啡厅等,甚至航空站大楼空间都有应用,并且越来越广泛。不论是高端还是大众,消费者的接受程度越来越高。通过商业,我们的产品实现了自身的功能价值,为使用者的空间营造自然沉静的气质。使用者喜欢我们的产品,认可材质和质量并使用它,消耗过剩混凝土产能,节省能耗的环保理念以及对自然与自由的追求传达给使用者,触动他,影响他的行动。

Q: 有没有遇到质疑你们产品的事情?

A: 没有什么产品是没有争议的。混凝土家具还是一个比较新的东西,这很正常,新的东西大家还未能完全接受时,很多人只会盯着它不好的地方,但他们还没看到它的优点。一件事物你从不同的角度看会得出不一样的结论,例如对于混凝土分量太重这个问题,我们反而觉得它稳定性非常好,这是其他材料不能带来的优势。



Designer

用心处,泥土等同钻石

【文/桃之】

狄更斯在100多年前就说过:这是一个最好的时代,这是一个最坏的时代……这句名言,我想在今天依然适用。包容一切极端、给予人们超高度的自由,就是这个时代最好也可能是最坏之处。生活于这样一个时代的设计师们是幸运的,所有天马行空、放任自我的想象都会得到点赞,都会受到关注。比如,这样一批对水泥无比忠实的狂热分子,他们从环境设计、空间设计的束缚中走出来,带着一种“为了不同而不同”的自恋和对快乐的执拗追求研发了一系列酷劲儿十足的水泥制品。他们有这个时代最具特色的“自黑体质”,戏谑自己,“不是设计师,是一群小偷。偷工地里的材料,偷装修工程里的水管做成灯,偷井盖的图案,偷水塔的模样;偷一个“回”字,放香皂,挂衣裳;偷所有的圆,所有的直,偷数字里的几何;偷人们所忘掉的……”

就是这样一群熬出白发但内心依然年轻的设计师、一群充满活力、真正追求原创的年轻人,让我们看到了“水泥”令人惊艳的一面。从桌面摆件到花盆花器再到灯具家具,所有我们熟悉的生活物件都被他们用水泥刷新。对他们来说,混凝土是一个特别的存在。因为曾经长期混迹工地,混凝土是他们最常接触的材料。最先开始,仅仅为了与众不同,他们想把设计的空间中所有器物都做成清水混凝土,结果投入进去就上了瘾,让他们玩心大开,一发而不可收。最后,混凝土已被他们变成了这个时代的代言。越是深入,他们就越发现,水泥的美与生俱来,包容而多变,可塑性也是其他材料难以比拟的。从经济成本的角度来说,混凝土属于一种相对低廉易取的材料;从环保角度而言,混凝土比塑料、金属更为节约能源;立足于材料属性,它出色的可塑性能够由模具来完成各种异形和表面质感,而且制作成型后材料的稳定性即使用寿命亦比塑料、木材等材料更具有耐久性;立足于设计美感而谈,混凝土独特的肌理与质感是其他材料无法比拟的视觉感受,具有独特的力量感、素洁感和极致纯粹的美学表现。

对于“水泥”的极致热爱和不断的研发,不仅仅因为他们本就熟悉这个材料,还与他们创立的品牌理念不无关系。在我们眼里,所有的水泥制品呈现出的是一种色彩统一的形式之美。可是设计师却在形式背后,隐藏了一份万物平等的“关怀”。因为他们始终认为构建事物的一切原材料、一切工艺、一切文化,无所谓贵贱和高低。没有废物和珍宝之分,用心处,泥土和钻石的价值相等;向世界的每一种索取都应该珍惜,没有高不高级,只有合不合适,不管是一株草,一抔土,恰当的设计,都可以焕发其光彩精神。