

## 阳澄湖大闸蟹新鲜出湖 京东生鲜48小时送到家

食家有言，“秋天以吃蟹为最隆重之事”，此时的螃蟹不但膏肥脂满，且鲜香四溢。一直以来，阳澄湖大闸蟹尤以滋味鲜美享誉盛名，2016年中秋前夕，京东生鲜大闸蟹（券）的销量占到所有蟹类销量的90%以上，是更受消费者追捧的大闸蟹品牌。

9月23日，一年一度的阳澄湖大闸蟹正式开捕，新鲜出湖的“第一捞”大闸蟹再次花落京东生鲜，这已是京东自2012年与阳澄湖大闸蟹协会建立战略合作伙伴关系以来，第3年拿到阳澄湖大闸蟹开湖“第一捞”。

阳澄湖大闸蟹购买链接：<http://dazhaxie666.jd.com>

### 联手1号店力争实现平台总销量占整体市场的50%

京东集团副总裁、京东商城生鲜事业部总裁王笑松表示：“京东生鲜要做更挑剔的食材筛选者，用更严格的方式甄选食材，让消费者吃得安心、放心”。在8月初与阳澄湖大闸蟹协会的签约仪式上，京东更是表态，将联手1号店力争实现平台总销量占整体市场的50%。

京东生鲜坚持“确保源头可控、产品可溯源、生产流程标准化”三大准入原则，并派出专业的质检团队，对养殖现场进行考察，对



养殖环境、养殖数量进行评估；同时根据预售的大闸蟹蟹券的数量，合理评估厂商的生产能力；此外，在销售的过程中也会不定期以普通消费者的身份，通过购买的方式对产品进行抽查，从根源、流程上保证大闸蟹的品质。

### 全程冷链 48小时内活蟹送到家 华东地区最快6小时可收货

为了保证消费者吃到新鲜正宗的阳澄湖大闸蟹，通过京东标准化的冷链配送体系，可实现生鲜产品在产地运输、干线运输、仓储、终端配送四大环节的全程冷链无缝衔接。今年，京东生鲜专门在阳澄湖畔设立协同仓，新鲜出湖的大闸蟹，被捆扎后，将立即送往协同仓进行急速冷冻分装，继而发往全国，通过缩短配送流程，实现了原产地与消费者的直接对接。

与此同时，根据蟹农的出货时间每2小时一次循环接货，保证当天出水的活蟹在阳澄湖本地快速包装、分拣、冷冻。通过京东下单，华东地区的消费者最短可在半天内收到刚出湖的新鲜大闸蟹，全国超过170个城市可享受到48小时内收货。今年，为了确保用户体验，京东生鲜推出了自营平台的“保鲜”政策，确保送到消费者手上的每一只阳澄湖大闸蟹都是鲜活的，非活即赔。

## 六大赛道齐登场，打造金秋家居新风尚 ——Keiki惊喜亮相第十届中国（上海）时尚家居展

第十届中国（上海）国际时尚家居用品展览会于2016年9月20日至22日在上海新国际博览中心盛大开幕。国内知名代理公司Keiki携手其独家代理的国外知名品牌荣耀回归。S'well, Lifefactory, modern-twist, stasher, Zoku, Sistema悉数亮相，引人瞩目。



### Keiki惊喜亮相ILC 引爆全场

此次展会吸引了来自几十个国家（地区）的上千个国际品牌与会交流，不同品牌碰撞出火花，推动整个家居产业的交流发展。今年，Keiki带着人气品牌S'well, Lifefactory, modern-twist, stasher, Zoku, Sistema等亮相ILC，为提高消费者家居生活品质造势。Keiki展位坐落于N5馆，D15，面积达54平方米，产品完美



的品质，陈列充满个性，都让观众交口称赞。经销商对品牌兴趣浓厚，对品质信赖有加，纷纷当场选择与Keiki合作，完成订货签单。

Keiki China作为一家中高端国际品牌总代理公司，专门提供从婴儿到成人的系列产品，将时尚、实用、高品质的品牌产品给那些追求时尚、智能化产品的父母，使他们的日常生活更加便捷，并以其优越



的品质赢得众商家用户的喜爱！“Keiki在夏威夷语中是孩子的意思，它不单单是公司的名称，更是我们品牌的精神。我们将一如既往给大家欢乐，无拘无束的富有创造力，令人耳目一新的产品。”Keiki展会负责人向笔者透露。除了时尚健康，色彩明快，工艺精湛的产品外，Keiki还在展会现场给大家带来惊喜与好礼，展区人头攒动。

## 明星宝宝的御用婴儿车——UPPAbaby



UPPAbaby来自美国，是众多好莱坞明星给宝宝的首选婴儿车，霹雳娇娃德鲁·巴里摩尔的女儿Olive、奥斯卡影后瑞茜·威瑟斯彭的儿子Tennessee、雷神克里斯·海姆斯沃斯的女儿Rose，以及性感女神林熙蕾同样选择UPPAbaby带着宝贝女儿到处旅行……

UPPAbaby推车是出行的聪明选择，除了经典红色、黑色，5月UPPAbaby Cruz又新增了3款不同的颜色，包括扎克伯格同款！



时尚的明星同款，除了满足你的时尚感，UPPAbaby还是聪明、安全的选择！

### UPPAbaby Cruz——紧凑且面面俱到

• 聪明小巧——Cruz紧凑轻巧，可从容通过狭窄的门口，拥挤的城市人行道上狭窄通道穿行，轻松通过崎岖的花园小路。

• 减震舒适——Cruz带有约21cm大后轮，可使推行更加平

稳，并且凭借重量轻的优势，模拟充气轮胎的缓冲滑行，为从不会瘪掉的轮胎提供良好的减震性能。

• 实用便捷——可伸缩手推杆可满足不同身高的需求；车架下方的置物篮可放置更多的物品，沿途遇到心仪的礼品也不用担心不方便携带。

• 时尚前卫——优质的质感搭配流畅线条设计及鲜亮的色彩搭配，倍增时尚感，也是众多好莱坞明星的挚爱选择！

• 高性能外出搭配——外出可直接与婴儿汽车座椅兼容，不再担心吵醒宝宝，简单实用。

• 一步折叠/保持直立——收纳操作非常轻松，在连接和未连接座椅的情况下都能够折叠婴儿车，节省时间与存放空间。

若在旅途中，宝宝感觉累了可以对座椅进行180度的调节，让宝宝瞬间进入睡眠模式，不会哭闹不止。无论是启程、中途还是归途，都可以将它收起，收合后可以站立，合理地将体积缩至最小，无论是放入汽车尾箱还是放置房间都格外节省空间并且美观。拥有此育儿神器，出门旅行更容易！



**Hisense**

## 海信冰箱·倍多分

多空间 多分享 生活倍新鲜

**倍多分**

新大十字，9维存储空间  
智能双变频，无霜更保鲜  
独立双循环，分区制冷倍新鲜

## 银联智惠强势推出 三大数字营销产品



9月20日

日，中国银联

旗下，专业从事

大数据创新业

务的子公司银

联智惠，在上

海浦东淳大万

丽酒店成功举办“智能营销 惠眼识人”数字营销产

品发布会。发布会现场空前火爆，云集了品牌主、

Agency、营销、数据、咨询、运营等不同领域不同

职能的行业精英。银联智惠执行总裁龙凯、电通数

码董事总经理河野哲、安浦菲中国区总裁菅波刚、

罗兰贝格合伙人王欣、家乐福中国区市场总监余

莹、斯巴鲁汽车（中国）数字营销总监张岚、安索帕

品商咨询策略群副总裁蓝玉婷等多家重要合作伙

伴均悉数到场，出席了本次发布会，共同见证三大

数字营销产品的盛大发布。

会上，银联智惠推出了以全量消费标签及亿级可触达人群为核心的“智惠数据 Datasphere”数据管理平台、整合多维度营销渠道的“智惠触达Farcaster”营销触达平台、以及集合数据分析产品与数据能力的“智惠市 场Diskeys”应用开放平台三大产品，为营销各相关环节的合作伙伴提供数据驱动的产品及行业解决方案。

## 原创PGC的逆袭之路 即将开启

2016年上海网络视听季原创内容沙龙之原创PGC的制胜之道沙龙活动，由上海市网络视听行业协会主办，咪咕视讯和万合天宜共同承办，于9月22日在上海世贸商城展览馆举行。

原创PGC带来的文化传播价值和商业价值都十分可观，一个好的原创优质内容可以转化为电影、综艺、手游、主题文化展等输出形式，成为一个有体系的文化产业链；而另一方面，原创PGC生产过剩、转化率不高，优质可用的原创内容比较紧缺，专业的原创内容制作人才不多等问题。这些都是在原创内容爆发式增长后逐渐趋于成熟趋于市场化所带来的机遇和挑战，需要原创PGC制作方与传播、发行平台方相互合作整合双方资源，回归本源，开发更多的优质原创内容，来更好地发展IP文化产业。

## “民媛秀”场在沪启动 “晒墨宝”赛女性才艺

9月20日下午，“民媛才艺秀”启动仪式于嘉定韩天衡美术馆成功举办。为配合上海市文明办发布的《关于开展市民修身行动+提升市民文明素养的实施意见（2016-2020）》，本次“民媛才艺秀”以广大女性为受众，通过网络传播让书法、绘画、篆刻、茶艺、花道、吟诗诵经、民乐、戏曲等走近大众，围绕“中国梦·申城美·修身行”的主题口号，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，广泛开展“市民修身”宣传教育活动，打造具有中国特色、时代特征、上海特点的市民修身文化。

大赛设置诸多奖项，奖品丰厚。海派艺术大师韩天衡先生亲笔题写“民媛秀”，艺术家淳子、王维倩、鲍莺、胡建君、南歌子、陈靖、朱晓东等担任评委。预赛由“龙的在线·晒墨宝”文化网全程发布、决赛将于10月底在韩天衡美术馆举行。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com