

顶级歌者 灵魂献唱
大型音乐挑战真人秀

斯柯达

蒙面唱将
猜猜猜

斯柯达独家冠名
江苏卫视《蒙面唱将》

实力唱将 实在不简单

江苏卫视 9月18日起 每周日晚 20:30 播出



实力出精彩 斯柯达独家冠名《蒙面唱将猜猜猜》



9月18日,由斯柯达独家冠名播出的大型音乐挑战类真人秀《蒙面唱将猜猜猜》(简称《蒙面唱将》)在江苏卫视正式开播,速派作为嘉宾们的专属座驾全程提供尊贵服务。《蒙面唱将》的前身正是2015年火爆荧屏的真人秀节目《蒙面歌王》,此次以赛制、阵容全新升级的形象回归,竞猜环节更具悬念,综艺性和互动性也更强。本季节目中,观众们和陶晶莹、Ella、大张伟等明星组成的猜评团一起烧脑竞猜,更有30余位唱将蒙面开唱,用实力演绎精彩,与斯柯达“实在不简单”的品牌口号相得益彰。

蒙面献唱,褪去浮华,回归本真,正如百年汽车品牌

斯柯达所坚持的:实实在在,专注造车。在121年的发展历程中,斯柯达品牌生产出了Voiturette A、Popular、Octavia、1000 MB、Favorit等不胜枚举的经典车型,也留下了豪华车Hispano Suiza为欧洲王公贵族竞相追捧、Rapid 用97天完成环球之旅、130RS在赛场上平了宝马635的最好成绩等传奇故事,在欧洲汽车史上乃至世界工业史上写下浓墨重彩的一笔。1991年,斯柯达联姻大众,成为大众汽车集团旗下与奥迪、大众、宾利、兰博基尼等品牌并驾齐驱的全球著名品牌,翻开发展新篇章。

自2007年上汽大众正式在国内推出斯柯达品牌国产车型以来,其稳健高效的发展步伐展现出百年品牌强大的产品实力和自信心。截至目前,斯柯达品牌旗下共有晶锐、昕锐、昕动、明锐、Yeti、速派六大车型,实现了对A0级、A级、B级和SUV车型等各大细分市场的全面覆盖,并致力于通过持续优化升级和引进新车型来不断丰富与完善产品线。今年4月,斯柯达全新VisionS概念车在华首秀,展示了未来品牌在混合动力、汽车互联以及自动驾驶等重点技术领域的创新方向。在刚刚过去的9月1日,基于VisionS打造的全新SUV车型KODIAQ

在柏林举行全球首秀,该车型将于明年引入国内,进一步完善斯柯达品牌在SUV市场的布局。稳扎稳打成就稳健发展,截至今年8月底,上汽大众斯柯达品牌累计销量已突破185万辆;今年1-8月,斯柯达品牌实现销售201,869辆,同比增长20.28%,发展势头看好。

此次再度携手江苏卫视并冠名《蒙面唱将》,也是斯柯达品牌在文化娱乐营销方面的又一力举。从2009年的《勇往直前》、2012年的《生活欧罗巴》到2013年的《中国达人秀》、2014年的《不朽之名曲》,斯柯达品牌一直以积极活跃的姿态投入到娱乐营销领域,在更多的大众消费语境中寻找情感共鸣,也与其日益年轻化时尚化的品牌定位不谋而合。近两年,斯柯达品牌邀请郑伊健、陈小春、谢天华、林晓峰、钱嘉乐五兄弟代言Yeti,邀请著名导演大鹏代言昕动,并先后赞助浙江卫视真人秀《二十四小时》和江苏卫视真人秀《我们相爱吧》,和年轻一代消费群体建立情感联系,获得了极大关注,也充分展示了品牌和产品实力。随着《蒙面唱将》的全面开唱,斯柯达品牌将与实力唱将们共同演绎新一轮精彩。