



美是相通的,和美食结合,更是一桩美事。越是传统的食品,越应该包含一些新的情感进去,大家看到这些产品后会怎么联想,是我们最注重的。



用一枚黑色甜点,告别小清新

【文/张晓雯 图/受访者提供】

要让好吃的最好看

zhuyi与太太dewpearl所创立的“黑法师”有一个让人过目难忘的特色:所有甜点没有五颜六色,只有黑色风格主导。这也是夫妻俩当初从自己开的咖啡馆隐退,想做出属于自己独一无二的糕点时蹦出的念头:“见多了市面上的糖果,我们想用黑色来表现,做出比较中性、硬朗的风格。”

dewpearl的“正牌”专长是插花,在日本学了四五年,有讲师证,“第二人生”的爱好——美食也玩得有声有色。最近,留意到朋友圈里沪上几位知名的KOL、食客都转发了“黑法师”的一个创举,原来是dewpearl用英语翻译了一本食谱。

就像那本食谱书的澳大利亚作者凯蒂同时也是一个blog粉丝无数、非常出色的摄影师,zhuyi和dewpearl几乎也包办了自己作品的文案、摄影,“好吃是最基本的。”zhuyi说,让好吃的好看,是对高颜值夫妇同样高颜值的追求。例如,在做圣诞节特供的松露巧克力时,不想让表面的可可粉用代可可脂做,而纯可可脂做成的可可粉又会因时限而表面变潮,虽没有实际变质却有碍美观:“只能通过工艺,把巧克力刨成屑沾到巧克力球上,为了达到这一效果必须多一个步骤,把巧克力球表面微微熔化,再把屑沾上去。”

这样的“吹毛求疵”常常让合作的甜点师头疼。即便如此,zhuyi还是坚持认为,制作只是整个链条中最小

的一端,夫妻俩花了大量的时间在前期的概念发想与设计,到底要做出什么样的甜点。

在这样的头脑风暴中,“黑法师”最惹人注目的招牌“黑色马卡龙”不仅成了个“小网红”,还在前阵子的淘宝造物节上以“真身”引人驻足。这款“渐变系列”马卡龙由从黑到白5个色阶组成,灵感来源于远眺自然的山川河流若隐若现的感觉。现场还加码用1000片贴成了一面装置,黑白灰的像素点阵使原本水墨晕染、过于中国风的意象变得硬朗与凌厉。这面本可以吃的大型“马卡龙山水画墙”听说可是被大家“玩坏”了。



生活周刊 × zhuyi

Q: 以黑色作为设计的主要概念,不怕带来一些负面印象吗?

A: 虽说运用暗色调,但和那些暗黑风的服饰,或是重金属、hardcore、朋克没太大关系,不会因为我们要做黑色的甜点就一定要往这方面靠拢,这不是我们要表达的。并没有受到某种艺术影响,只是在慢慢形成自己的风格。包括在摄影、文字上,想给人传达一个点,让人引起有共鸣的联想,并不想让人家觉得只有“黑色”这一个印象点。

Q: 相比起DIY手作,亲力亲为一个品牌有什么不同?

A: 我跟我太太属于喜欢做点什么实际的东西出来的人,就是喜欢制造东西,我还喜欢自己做些小乐器。在家里homemade和我们现在做的事情其实是很不一样的。家里做马卡龙,虽然难做,但做一盘两盘也没有太大问题,但我们要做的,有难度在里面。看到自己的想法变成现实是很开心的,而且这个事情能养活我们。大生意我们也不想做,想留出属于自己的时间。

解构月球

2013年,“黑法师”第一次尝试做月饼。许是习惯了市面上传统月饼的包装和中秋这一节庆本身所代表的喜乐,不少人并不会在第一时间就对他们用黑色做月饼的概念给好评,觉得颠覆、有悖常理。然而,如若黑色甜点只是一个噱头,一句话就能概括完。“黑法师夫妇”想借由这样一种表现形式,埋伏更多的想法:“越是传统的食品,越应该包含一些新的情感进去,大家看到这个产品后会怎么联想,是我们最注重的。”工作之余,zhuyi和dewpearl爱旅行、看展,用他们的话来说,这个“输入到输出的过程”使得每一款甜点在诞生之初都带上了一个主题,期待着有缘的同好之人解开密码。

第一款月饼以夫妻俩都喜爱的摇滚天团Pink Floyd的专辑《The dark side of the moon》为灵感。当年那张“神专”的一些歌曲以反战、鞭笞金钱的角度切入,用外太空的概念演绎对光阴的感慨和对故乡的眷恋。谁说这样的另类乡愁就和中秋不应呢?

尽管这份自主小创业花费了全职的大量心血,作品的SKU(库存量)却不是很大,几乎只有十种以内的糕点,和动辄几十、上百种款式的做法截然不同。每年一款月饼却是必备。刚刚过去的中秋,又让zhuyi忙了整整前后一个月。去年,两人去京都路过了一个叫“琳派400年”的特展,深受震撼。尾光琳的风神雷神屏风相当洒脱,酒井抱一的系列燕子花作品满是高饱和度的宝蓝色……豁达而绚烂。这种日本装饰画派的元素其实相当有规则,总的来说“圆形很多,大金大银的匹配”。常常是谁有新主意就做新产品(也因此偶有争吵),这回是dewpearl提出,不如将琳派的风格融入今年的月饼制作中,用粗犷圆转的曲线描绘金色的运河,通过封套的开孔透出银点构成月球。银点大小不一,有疏密排列,形成立体效果。工艺细节上做了诸多小细节提升质感,压制豪华感。

如若看到“黑法师”的西点们,难免会想用时下最红的“冷淡风”一词去形容,巧的是,MUJI的缔造者田中一光就曾做过一张向17世纪琳派大师表屋宗达致敬的海报。美是相通的,和美食结合,更是一桩美事。

