



真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨颖
Marketing Director 市场总监 林明耀
Operation Director 运营总监 孙丽辉
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷梅
蔡娴 张晓雯 董群力
News Editor 报道编辑 王娴 钱盈
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳 李勤
Editor 新媒体编辑 朱雪阳
Marketing 市场主管 朱琳琦
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚
Designer 美术设计 汤智勇 李肇应
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心:021-6117-7838 6117-7857

发行中心:021-6117-7837

广告经营许可证:3100420080051

编辑部地址:上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷:常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间:每周五

定价:人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,
非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问:上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线:021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly
官方微信:lifeweekly1925



iPad

iPhone

生活周刊官方微博

生活周刊官方微信



意大利哲学家托马斯·阿奎纳曾

说:“美有三个要素。第一是一种完整或完美;其次

是适当的比例或和谐;第三是鲜明,鲜明的颜色是公认为美

的。”就连张艺谋也说自己在电影中“永恒简单”的爱好是“选择设色

浓郁”:“这算我的招牌。至于我这个东西是落伍了,还是新潮,我根本不操心。”

好比pantone发布的2016年度色“粉蓝”、“粉晶”红遍各个设计领域,“冷淡风”的流行改变了人们对色彩的感知,以明媚为美再也不是唯一标准,越来越多的人选择用极简的色调和线条表达他们眼中世界的静谧或桀骜。

“黑法师”夫妇zhuyi和dewpearl从创立品牌的第一天起,就没给他们制作的甜品用过五颜六色,黑色马卡龙、西饼、巧克力、牛轧糖……一秒告别小清新;有意思的是,尽管充满了暗金的管线、繁复的齿轮,蒸汽朋克总给人以阴冷的印象,到了项哲青手里,却变成了一个个萌趣横生的玩偶,冷峻外衣下包裹着温暖童话。

毋庸置疑,这是一个“颜时代”,“好看”的重要程度远超从前。借由色彩的性格和手作的温度,创作者传递的更是一种能与人共情的情感,例如思念,例如童心,天涯共此时。