



今年,上海的演出市场也会被各类“节”给包了圆,各路青年都有对胃口的“菜”。有吃有玩还有看头,这样过节才有滋有味嘛。

资讯

大自然“集成木门系统”首发

近日,“大自然+邱德光”2017中国木门美学元素流行趋势暨集成木门系统中国首发在上海举行。本次大会由大自然家居(中国)有限公司主办,中国室内装修协会协办,力邀国际设计大师邱德光亲临现场,权威发布2017年中国美学元素流行趋势和集成木门系统。大自然集成木门系统颠覆了人们对于传统木门的认知,由单一走向系统,在空间风格搭配上更统一,创造出的整体视觉效果更美观,可令现代时尚家居生活体验充满无限可能。

紫荆花新品发布“用心出彩”

紫荆花涂料2016品牌及新品发布会以“用心出彩”为主题,演绎了紫荆花涂料“用心”的品牌理念。并推出集团用心系列产品——惠涂丽V系列产品、优涂丽S系列产品、BCG概念性产品。发布会由“品牌理念”和“新品发布”,内容包括主题演讲、主题论坛、新品介绍、多媒体影像等环节,精彩纷呈,多角度、全方位诠释了主题“用心出彩”。

御珑宫廷演绎国际真爱节

以和平与真爱为主题的世界节日——“艾琳娜9·9国际真爱节”,在真爱之家御珑宫廷举行。首位明星业主林志玲,为9·9真爱倾情演绎了在自己家里的三个真爱之梦,表达了9·9真爱的精神内涵:真爱,是

无怨无私地付出。

Peach“空中列车”架起沟通的桥梁

来自日本的Peach乐桃航空将于今年11月2日开通上海(浦东)-东京(成田)、上海(浦东)-大阪(关西)的航线。Peach缩短了中国内地与日本的距离,创造了“空车列车”的概念,可以像地铁、动车一样随意使用。

香飘飘发布新一代产品

近日,中国杯装奶茶领导品牌香飘飘在上海发布了其品牌家族的新一代产品——香飘飘原汁奶茶。此次,香飘飘推出行业首款“纯奶纯茶”饮品,是品牌向“更健康”转型的重要里程碑,也是香飘飘品牌定位战略升级中的重要一步。

2016年创意农艺嘉年华开幕

9月13日—10月12日2016年创意农艺嘉年华暨浦江稻草艺术·梦幻灯光秀之户外嗨皮节,在浦江镇先新路(浦江玫瑰园)拉开帷幕。占地面积约400000平方米,3000万盏灯为游客献上场流光溢彩,似真似幻,极致浪漫唯美的视觉饕餮盛宴。

音乐剧《人鬼情未了》王者归来

伦敦西区经典原版音乐剧《人鬼情未了》本次亚洲巡演上海站将于2017年1月30

逗趣青年:简单生活节,单凭窦靖童首秀就足够吸引人

在上海办了三年的简单生活节,虽然还很年轻,却已经成了上海国庆假期里的一个文化标签。今年的10月4-6日,这场年轻人的盛会依然会在上海世博公园举办。

李荣浩、蔡健雅、刘若英、陈绮贞、郑秀文、朴树……简单生活节从来不会少了大牌明星,甚至“分享书房”还请来了白岩松与贾樟柯,更有意思的是,今年还找来了菲姐家的大闺女窦靖童。

窦靖童这次在简单生活节上的演出是她首次在上海的公开表演,这位1997年出生的女孩在过去一年成为音乐圈重大话题,自然引人关注。

老爸窦唯、老妈王菲,窦靖童能拥有这样的音乐基因,大概在华语乐坛中,无人可比。但创作新专辑时,词曲自己写,造型自己定,排演团队也是自己找,就连被认为酷似王菲的唱腔,她都没有和妈妈讨论过。窦靖童回忆,爸爸和妈妈确实曾给过她一点儿音乐方面的意见,但她并没有完全照做,“每个人都是独立个体,都有独一无二的特点。”才刚出道,就写出了不少好听的歌曲,受到众多网友的喜欢。但毕竟是个初出茅庐的新人,到底能不能靠才华征服更多人的耳朵,还需要时间证明,这也让窦靖童更加令人期待。

此外,台湾知名音乐制作人王治平的女儿王若琳,她的音乐才华也向来为人称道。全新EP《火腿》就展现了她鬼马少女天马行空的创作力。

除了所谓的卖点之外,我们也能在今年的简单生活节里找到些不一样的。在音乐人唱作分享单元,除了会迎来著名摇滚摄影师高原与“老炮儿”老狼,两人将于简单生活节重逢对谈,邀歌迷一起遥想当年摇滚圈的那些事儿。还能看到凭《感觉身体被掏空》等数首“神曲”刷爆网络的上海彩虹室内合唱团,他们将在现场演唱四首歌曲,开唱又开聊,艺术总监金承志更将与观众分享从一个室内合唱团如何一步步走向“网红”的背后故事。

除了音乐体验之外,“分享书房”历来邀请多位创作领袖与生活大家公开对谈开讲,带给观众深层次的心灵飨宴,颇受好评。今年的“分享书房”依旧交出了用心十足含金量超高的名单,将分为文化对谈与音乐人唱作分享两个子单元。在文化对谈单元,刚从里约直播归来的著名主持人白岩松将与最低调的金牌制作人、台湾民歌音乐的推动者、音乐人李寿全畅谈“一起去流浪”;屡获国际大奖的著名导演贾樟柯与其长期合作的台湾著名音乐人林强的对谈更是不容错过,近年获得高分评价的华语文艺片如《刺客聂隐娘》《路边野餐》等都由林强配乐,他亦曾获得戛纳影展“电影原声奖”殊荣;香港资深跨媒体创作人欧阳应霁则将与《梦想改造家》室内设计师王平仲对谈“蓝色书房”。

日起在上海文化广场主剧场隆重上演,由上海新可风文化传播有限公司、上海锦辉艺术传播股份有限公司联合出品。日前,该剧的新闻发布暨艺术家分享会召开。男主角Liam和女主角Emily作为该剧的主创人员也光临了分享会。会上,各位嘉宾与主创人员举行了开票仪式。

2016中国苗绣公益展纽约开幕

由中国宋庆龄基金会、贵州凯里市人民政府、全球顶级时装杂志《嘉人Marie Claire》主办的“2016中国苗绣公益展”在美国展出。展品包括苗族老衣、配饰及银饰、宋庆龄基金会的支持下完成的,以及以中国传统手工艺为灵感的跨界作品。

泰康与胡润研究院发布研究白皮书

日前,泰康携手胡润研究院近日在上海

举行“中国高品质医养论坛暨中国高净值人群医养白皮书发布会”。《2016中国高净值人群医养白皮书》是泰康和胡润研究院对中国高净值人群的医疗和养老市场全方位的数据化呈现,白皮书显示,2016年高净值人群对新型养老社区的认知度和需求大幅提升,中高端养老社区的选择比例在一年里上升幅度为87%。

Indigo Living推出2016秋冬系列

Indigo Living推出一系列新颖创意的家居系列:纽约式风格的Modern Metro系列、前卫风格的Silver Streak系列、永不过时的Easy Living系列、色彩夸张但造型自然的Bold Rus及质感舒适、细节奢华的Cream Obsessed系列。打造新意的家居产品,让住宅变得华丽精致而富有情调。

Are You an Ecologist?

你力所能及的小善举,可以改变这个世界。三菱电机为环保事业呐喊助威。你愿意挑战这样的改变?

时隔一年,对于环保的呼声更是甚于以往,越来越多的人开始意识到环境的恶劣对于人类生存带来的直接影响,今年在万众期待中,2016年度“RUN FOR ECO”环跑正式开启!

美国美食嘉年华,席卷上海

近日,美国开心果种植者协会、美国阿拉斯加海产市场协会、美国加州西梅协会及美国加州乳品协会与各自产品的品牌商一起推出网络促销的同时,为了扩大线上推广的力度,9月3日在上海长风公园举办了一场“美国美食嘉年华”。

活动当日,除了各种精彩的歌舞表演和有趣的体感游戏之外,各协会还准备了美国的开心果、西梅、海鲜产品及冰激凌等试吃品和小礼品赠送。消费者们还可当场手机下单,获得参与大礼包抽奖的机会。