



丹宁, 拼贴最抢镜

每个女孩们春秋二季衣柜中必定不会缺少的单品——牛仔外套。虽说女孩们的衣柜里都会有,甚至不止一件,但是充满想象力的设计师们每一季总能给你翻出点新花样来,让女孩们可以各种“折腾”。2016年早秋的牛仔外套,除了有大量的做旧和破洞元素之外,刺绣和徽章的拼贴同样是大热的款式。

首先,我们来说说做旧和破洞的设计。做旧和破洞的设计乍看之下非常简单,网上甚至还会有些视频来教你如何DIY一件破洞牛仔外套,说实在的那些都是误人子弟的无稽之谈。同样一件牛仔外套,那些千元级别甚至万元级别的外套,他们的每一个破洞的位置、大小,水洗的程度、颜色,还有扎染的效果……其实都是大有讲究的,可以说是失之毫厘,谬以千里。当然,这样的牛仔外套的价格也是让人望而却步的。不过所幸那些百元级别的牛仔外套的工艺,也是在日益进步。

再说徽章和刺绣瓶贴的牛仔外套,更是价格决定质感。无论是徽章的位置及材质,还有刺绣的精细度,绣线的材质,图案的样子……每一样都是设计师的心血结晶。女孩们可以根据自己的能力来购买,但是千万别去贪便宜买一些乡土气息十足的外套。简简单单的款式,即便什么都没有,也要比画蛇添足来得好很多。

Coat 外套上线, 要风度也要温度

【文/何志为】

宫廷, 短款最惹眼

从2015年早春起,宫廷风的外套就以一种势不可挡的势头一路走红。起初时候,这类型的风格大多被运用在男装的设计上。即便如此,Fashion Icon们不仅不介意男装的款式及剪裁,甚至还疯狂地追捧。这一股风潮也由此迅速地蔓延到了女装的设计上,并且一发不可收拾。这股风潮在2016的早秋不但不会缺席,更是有一种愈演愈烈的感觉。

相对宫廷风的长款外套而言,短款的外套显然更显气质,同时也更易于搭配。因为你如果没有强大的气场却要身穿长款宫廷风外套的话,那真的非常容易像酒店门口的门童。西装式的剪裁充满了中性风的味道,垫肩的细节融入弥补了不少女孩窄肩的缺陷。搭配上高腰的紧身裤或是仿皮质的打底裤,还有尖头高跟鞋,更可以让整个人的身材比例达到最好效果。

虽说外套的搭配非常简单,但是在选择外套的时候务必要注意到每一个细节。诸如纽扣的材质及雕花,刺绣金线的光泽度……魔鬼藏在细节中,正是这些看起来不起眼的配件,却能够影响整件衣服的质感。



自然亦闪耀 健康不妥协 安视优®美瞳®新品惊艳上市

2016年9月13日,强生旗下隐形眼镜品牌,安视优®美瞳®新品发布会于上海惊艳启幕。强生视力健中国总经理林国樑先生携手众多业内合作伙伴、知名彩妆师和资深眼科医生,共同出席了这一摩登时尚的盛大“派对”,见证两款安视优®美瞳®新品——“晶曦”和“晶茜”的闪耀亮相,并庆祝安视优®美瞳®品牌十年来在中国缔造的璀璨传奇。

自然亦闪耀,健康不妥协

为配合新品“自然亦闪耀,健康不妥协”的主旨,整个发布会犹如一场光影交错的时尚派对。在一段寓意“自然美”与“健康”的优美展示之后,强生视力健中国总经理林国樑先生闪耀登场。并对安视优®美瞳®产品特色和市场定位做了详细解读。专业传承,从“心”出发

荏苒十年,从2005年安视优®美瞳®初进中国市场并开创了中国彩色隐形眼镜品类,它的每一次成长都助推着这个行业的不断发展,不断用创新的科技为消费者打造更健康舒适的体验。而消费者的信赖与支持也让安视优®交出了一份耀眼的成绩。

本次发布的“晶曦”和“晶茜”两款产品是安视优®又一次带给消费者的“走心”作品。二者传承了安视优®隐形眼镜的专业技术,采用独特的仿眼睛虹膜设计,从三个维度彰显天然虹膜之美,1.精细花纹与眼睛虹膜纹理自然融合;2.逐层精细印染及半透明色素,让眼睛愈加明亮立体;3.平滑的边缘让眼睛显得更大。棕色晶曦™,融合了深摩卡色、棕色以及琥珀色的清透色调,勾勒出明亮的双眸,愈见闪耀迷人。而深灰金晶茜™,清透花



纹、深米色高光与浅灰底色相辉映,让双眸尽显深邃妩媚的风采。此外,安视优®美瞳®超薄“三明治”技术,将色素牢牢封在透明镜片内部,让眼睛健康和舒适的体验进行到底。

在谈及对未来的愿景时,林国樑先生表示:“我们一直坚信‘专业’和‘健康’才是行业长期可持续发展的方向。并进一步提高行业专业服务水平,为消费者带来专业、舒适、健康的消费体验,把隐形眼镜品类带入一个新的高度。”