



E&JOY



SONIA RYKIEL



SACAI



JUICY COUTURE



JUICY COUTURE

## Coat

# 外套上线, 要风度也要温度

【文/何志为】

### 宫廷, 短款最惹眼

从2015年早春起, 宫廷风的外套就以一种势不可挡的势头一路走红。起初时候, 这类型的风格大多被运用在男装的设计上。即便如此, Fashion Icon们不仅不介意男装的款式及剪裁, 甚至还疯狂地追捧。这一股风潮也由此迅速地蔓延到了女装的设计上, 并且一发不可收拾。这股风潮在2016的早秋不但不会缺席, 更是有一种愈演愈烈的感觉。

相对宫廷风的长款外套而言, 短款的外套显然更显气质, 同时也更易于搭配。因为你如果没有强大的气场却要身穿长款宫廷风外套的话, 那真的非常容易像酒店门口的门童。西装式的剪裁充满了中性风的味道, 垫肩的细节融入弥补了不少女孩窄肩的缺陷。搭配上高腰的紧身裤或是仿皮质的打底裤, 还有尖头高跟鞋, 更可以让整个人的身材比例达到最好效果。

虽说外套的搭配非常简单, 但是在选择外套的时候务必要注意到每一个细节。诸如纽扣的材质及雕花, 刺绣金线的光泽度……魔鬼藏在细节中, 正是这些看起来不起眼的配件, 却能够影响整件衣服的质感。



SACAI



TEMPERLEY LONDON



## 自然亦闪耀 健康不妥协 安视优®美瞳®新品惊艳上市

2016年9月13日, 强生旗下隐形眼镜品牌, 安视优®美瞳®新品发布会于上海惊艳启幕。强生视力健中国总经理林国樑先生携手众多业内合作伙伴、知名彩妆师和资深眼科医生, 共同出席了这一摩登时尚的盛大“派对”, 见证两款安视优®美瞳®新品——“晶曦”和“晶茜”的闪耀亮相, 并庆祝安视优®美瞳®品牌十年来在中国缔造的璀璨传奇。

自然亦闪耀, 健康不妥协

为配合新品“自然亦闪耀, 健康不妥协”的主旨, 整个发布会犹如一场光影交错的时尚派对。在一段寓意“自然美”与“健康”的优美展示之后, 强生视力健中国总经理林国樑先生闪耀登场。并对安视优®美瞳®产品特色和市场定位做了详细解读。

专业传承, 从“心”出发

荏苒十年, 从2005年安视优®美瞳®初进中国市场并开创了中国特色隐形眼镜品类, 它的每一次成长都助推着这个行业的不断发展, 不断用创新的科技为消费者打造更健康舒适的体验。而消费者的信赖与支持也让安视优®交出了一份耀眼的成绩。

本次发布的“晶曦”和“晶茜”两款产品是安视优®又一次带给消费者的“走心”作品。二者传承了安视优®隐形眼镜的专业技术, 采用独特的仿眼睛虹膜设计, 从三个维度彰显天然虹膜之美, 1.精细花纹与眼睛虹膜纹理自然融合; 2.逐层精细印染及半透明色素, 让眼睛愈加明亮立体; 3.平滑的边缘让眼睛显得更大。棕色晶曦™, 融合了深摩卡色、棕色以及琥珀色的清透色调, 勾勒出明亮的双眸, 愈见闪耀迷人。而深灰金晶茜™, 清透花



纹、深米色高光与浅灰底色相辉映, 让双眸尽显深邃妩媚的风采。此外, 安视优®美瞳®超薄“三明治”技术, 将色素牢牢封在透明镜片内部, 让眼睛健康和舒适的体验进行到底。

在谈及对未来的愿景时, 林国樑先生表示: “我们一直坚信‘专业’和‘健康’才是行业长期可持续发展的方向。并进一步提高行业专业服务水平, 为消费者带来专业、舒适、健康的消费体验, 把隐形眼镜品类带入一个新的高度。”