

Freitag “包” 藏的不凡

【文/莫娇 图/资料】



1. Freitag工厂内供员工借用得各款包包
2. 用回收卡车篷布做的Freitag
3. 经典款Freitag的骑行包Messenger Bag
4. 时尚不失功能的环保包
5. Freitag线上销售的实体仓库
6. 库存编号及原料照片

对于喜爱Freitag的人来说,这不仅是包包,而是Freitag;对于不知道Freitag的人来说,这也许就是一个潮包;然而对于我这样知道Freitag却又不喜欢它的人,我还是由衷佩服Freitag背后的设计哲学,将原价几个欧的卡车篷布变成动辄上百欧的时尚饰品,还让Fans趋之若鹜地购买的成功经营理念。我个人不喜爱只是个性风格问题,却无碍于对Freitag的欣赏,并愿与更多的人分享其背后的故事及成功要诀。

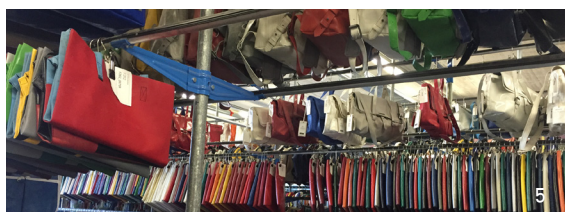
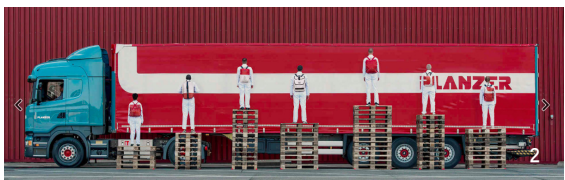
诞生于1993年

Freitag是德语星期五的意思,也是创始者兄弟俩的姓。在苏黎世艺术大学读书的弟弟发现市场上竟买不到一款中意的可以骑车用并防雨的书包。他打算给自己设计这样一款功能性强的包。

住家附近的高速公路上的集(装箱)卡(车)给了他灵感。卡车篷是PVC与纤维的复合材料,能经得起风吹雨淋,还具有抗UV的优越性能。于是一款用回收材料(RECYCLE)做的包诞生了。

成功秘诀

好的想法如同火花,但要使火花持续不断,却要持续的准备必要的条件。这就要求守业者要明确什么是创造火



作者: 莫娇

同济大学设计创意学院家居设计研究室主任

2014年度上海青年高端创意人才

末什家具 设计师

东西设计 合伙人

花的必要的条件,或许可以称做品牌成功的DNA。

在Freitag的产品DNA中,骑行包(Messenger Bag)无疑是重要特征,从现在还持续走俏的第一款设计(F13 TOP CAT)到众多的新设计,网罗了无数的忠实粉丝。在迭替的时尚中,单双肩被也好,便携也好,Freitag的新设计总能解决你骑车带包的顾虑。

从再次利用(RECYCLE),到提升(UPCYCLE)

如何让人接受回收材料?可以通过市场宣传,或是环保概念的植入,唤起消费者的良知与责任感。但这毕竟不能长久维持,人的消费动力源于欲望。Freitag巧妙地运用了回收卡车篷布的平片元素和历史沧桑感,提出每款都是唯一的产品独特性,这无疑是让产品与众不同的要素。有朋友花了三个小时在苏黎世Freitag的集装箱旗舰店里翻遍了每一个抽屉,就为寻找他多年前看中而未下手的那一款配色。

在Freitag工厂,卡车篷布回收的第一步就是由设计师完成的,即便是相同的篷布,每一块的老化磨损都不一样,只有经过品牌培训的设计师才能辨别哪部分可能是有用之材。在初步的取料之后,所有的回收材料都需进行清理、编号并将数码照片存库。接下去的工作则是由运营人员根据销售反馈和市场趋势通知设计师将来的产品需求,设计师从库存中调出相应的色彩图案材料,送交CNC切割(也有实时监控,由设计师确认排版启动)。在大工业生产中,生产数量和质量并不难控制,而要基于此标准控制个性化确实是最难的一点,Freitag的生产正式解决了这一难题。在生产过程中精确控制数据信息,让设计师参与到每个包的制作过程中,正因为如此,即便是工业化大生产的包,每个也都是经由设计师专门设计的,从而保证了每个包的视觉质量。Freitag的包也因此有别于回收产品,而成为时尚设计,这就是RECYCLE与UPCYCLE的区别。

2016 Paperworld China今日上海开幕,为行业提供零售新思路

第十二届Paperworld China中国国际文具及办公用品展览会于9月20日在上海新国际博览中心举办。今年将迎接来自中国、法国、德国、印度、印度尼西亚、日本、韩国、马来西亚、泰国和土耳其的超过420家企业参展。来自台湾的生产商及设计师分别以展团及联展的形式参展,此外还有来自浙江、宁海、厦门、义乌和宁波的地区展团莅临。本届展会由法兰克福展览(上海)有限公司、中国轻工工艺品进出口商会及广州外贸华南展览有限公司共同主办。

展会现场特设“小而美”实景模拟零售店项目,旨在帮助零售商提高店铺陈列,从而推动业务量和增加消费群的购买欲。40多个畅销文具品牌将在“小而美”专区展示,包括

3M、得力、edu3、LYRA、MAX、百乐、施耐德、STU、思笔乐、Trotat、优和和斑马等。Paperworld China 将于2016年9月20至22日在上海新国际博览中心隆重举行。

创意手工DIY(国际)特展体验手工乐趣

作为Paperworld China展内的人气展区——创意手工(DIY)国际特展,希望为DIY行业及手工爱好者打造一场人气爆棚的行业盛会。主办方首次与上海公共艺术协同创新中心(PACC)合作,观众可以参与拼布、剪纸、刺绣、印艺、陶艺拉胚、毡羊毛制品等多项活动。

此外,主办方更联手上海市创意产业协会手工DIY促进中

心,在创意手工DIY(国际)特展内设立“致匠心·中国手作大赏”,展示素人及工艺家的DIY手工作品,并进行现场及网上投票,选出人气的DIY手作。

东方文化元素国际特展迎来众多博物馆亮相

另一文化特色展区——东方文化元素国际特展,聚焦东方传统文化设计和传播,得到了中国文物交流中心的大力支持,凝聚了一批地区博物馆在“中国文博创意展示区”亮相,包括北京故宫、上海博物馆、山西省博物馆协会和龟兹文化博物馆等在内的众多博物馆,展示他们的收藏品和衍生品。