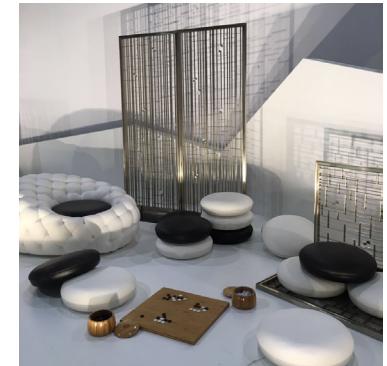


Design

创意志

年轻人，无创意不生活！
No.1645/P10



Furniture Exhibition 新中式 被唤醒的古典

【文/董群力 图/子木照照】

提及中式家具，最先浮现在脑海中的是明式家具，这或许是因为明式家具是中国文化之美的精炼概括。古来常说“中庸之道”，所谓中庸，“喜怒哀乐之未发，谓之中；发而皆中节，谓之和”。中庸之道，不仅用来治天下，更用来治人心。明式家具，简洁却不简单，质朴而不庸俗，精巧但不华贵，这恰恰暗合了古时的“中庸之道”。所以，中式家具其美，则尽在于对人生态度的启发之上。

在9月第二十二届中国国际家具展上，“中国风·新中式经典设计展”无疑是展会中一个大亮点。有人说：“中国风”、“新中式”，不是已经是炒烂了的概念吗？然而本次展会上无论品牌联展的集合式表达，还是设计大咖们的深入探究，都让“新中式”这种在中国传统文化基础上演绎的现代生活方式有了新的高度和起点。参观者也由此对“新中式”这一词汇，有了一个全新的理解。新，超越旧的传统与审美，创造出适应新时代的新美学；中，保留中式的文化内涵；式，也许是一种风格，又或许是一种格调，将这三个字串联起来，便奠定了“新中式”展馆的基调。

不仅风格新颖，就连展示的方式也颇为与众不同。此次上海家居设计周的“新中式”展馆，采用了“造境”的模式，每走入一处展位，都好像进入一个截然不同的世界，或是禅意悠然，或是解构重生，或是以物言志或是贯通古今……总之，家具不再只是一件器物，而变成设计师对“新中式”理解的一种由内而外的表达。

“新中式”，在革新了设计理念的同时，也唤醒了当代人的生活状态，每个人都可以是时代美学的创造者。

物有形而道无形

什么是“新中式”？本次家具展中的米兰设计周当代中国的生活哲学展也许是一个很好的解释。多位设计师运用中国古代诗词中的意象与经典元素，结合一些现代的材质与设计风格，使得作品显得华丽而内涵。设计师戴昆以蝴蝶造型的茶几，对应的就是经典的梁祝故事，用一种时尚的方式表现了中古传说的魅力；梁志天设计的扇形的沙发与茶座，用线条美表现出中式文化的端庄与优雅；梁景华把中国传统的算盘融入了沙发的设计中，珠玑不规则的排布，营造出的错落之美，打破了家具静态的沉闷；中国最为经典的围棋也被运用在家具的设计中，设计者运用黑白的色调与散落的棋形，打造一个休闲的空间，也创造出一局难以捉摸的格局。物有形而道无形，以物为出发点，把传统文化元素融入现代家居氛围，是“新中式”设计的一大趋势。

