

+ 从airbnb、uber、eatwith，到在行、分答，再到摩拜单车、惠充电的共享充电桩，疯狂极客们正在不断地实现互联网共享时代的产品迭代。



像空气一样被共享

【文/冷梅 图/受访者提供】

疯狂极客的初心

俗话说，灵感从生活中的大智慧汲取经验。有些人是理想派，有些人则是真正的行动派。从能源领域出来创业的惠充电创始人李志博就是这样一个有了想法就要付诸行动的实践派。

仅以上海为例，根据2015年年底的数据，上海目前共有3.5万个充电桩，其中个人充电桩是2.6万个，个人充电桩占总充电桩的78%，这些个人充电桩白天的闲置率高达85%。“如何调动充电桩的产能优化，增加闲置的私人充电桩的使用率，就可以切实解决新能源车主充电难的痛点。如果真正解决了用户痛点，调动了深层次的市场需求，对于那些迟迟犹豫不决，不敢购置新能源车的准车主们，无疑也是一大利好。”李志博说。

创业的最开始，李志博只是一个住在张江一带的新能源车主，和所有从这里走出来的技术男一样，具有“极客(geek)”气质，对新科技和互联网技术敏感又友好，用着小米手机，对受到国家政策扶持的新能源电动车极为看好，现在自己已经换上第二辆新能源电动车。

从自己用车的充电难开始，去研究如何通过技术改善生活的品质和质量，便是李志博创办上海最早的共享充电社群——惠充电的初衷。

前几年，新能源电动车充电问题的市场普及成本很高。最开始，作为新能源车主，李志博也有很长一段时间与小区物业“斗智斗勇”，从家里飞线楼下为爱车充电的“惨痛”经历，这些切身感受最终触动他开始创业。李志博希望通过社群匹配和共享充电桩，来调动这块尚未被深层调动的市场需求。

2014年起，李志博通过惠充电率先提出“共享充电”的理念，通过创新智能硬件和云端算法的数据匹配，为新能源车主提供“共享充电”的社群服务。

潮汐充电的社交属性

激活小区的私人充电桩的潜在价值，正是惠充电的技术核心。李志博认为，对于目前的大型公共充电桩而言，各种用户体验不佳。其弊端是它的使用场景大多过于

偏僻，充电需要过程，路途遥远，也让充电的用户体验不佳。对于新能源车主而言，他们习惯于晚上到家后，在小区内的个人充电桩上一插，第二天早上充好电就可以驾车出门。

而惠充电推进C端用户市场的另一个核心技术被称为“潮汐充电”，即除了让新能源车主在家充电之外，还可以让他通过云端的地图匹配实现“桩联网”，在工作单位附近的小区私人充电桩上实现工作时段补充充电。届时，通过地图寻找到适配的就近地区的闲置私人充电桩，就跟我们通过手机地图锁定加油站一样轻松简单。而车主和车主之间，还可以通过社群管理，彼此成为朋友，实现社交属性。

李志博说，在小区的私人充电桩上实现共享充电的优势就在于，相对于大型商场的公用充电桩，小区私人充电桩电费便宜、服务费便宜、停车费更便宜。通过潮汐充电的方式，直接帮助新能源车主节省了用车成本。按照家用充电，后半夜的用电对折优惠。新能源车每公里的电耗为0.06元。传统汽车的油耗成本为每公里0.8-1元钱。初步折算，使用新能源的车主比传统汽油车主，每年可以省下一万多元的油费。而另一方面，对于私人充电桩的桩主而言，通过对个人充电桩的智能改造，实现充电桩的智能升级，就可以将私用充电桩和共享充电桩实现无缝对接，桩主共享了自己的个人充电桩后，每年被动收益1000元-3000元的服务费，间接降低了用车成本。



李志博 Li zhi bo
惠充电创始人

加速充电桩智能系统的产品迭代

技术研发能力和迭代速度，依然是充电桩企业的核心竞争力。作为上海第一代新能源汽车车主，李志博深有体会：“在2014年以前，当时的新能源车主使用的是空中飞线的傻瓜式充电桩，其充电模式都是一车一桩。”如今，充电桩的产品迭代已进入智能化的云端共享。以惠充电的核心产品模块，使用智能芯片，其充电算法和数据可以上传云端；精确的身份识别系统、智能预约、付费算法、充电流量算法等迭代升级；智能桩可以直接通过扫码就轻松实现随时充电和查询。当你打开微信公众号里的地图，手机可以自动在你的就近区域内寻找可以共享的私人充电桩资源。

惠充电运用互联网思维和“桩联网”云平台，进行场景植入，不断提升用户的消费体验。其软件每周迭代，硬件两个月迭代，不断修正和调整用户需求。2015年7月，惠充电获得了上海市经信委创新金奖，目前在册专利14项，其智能芯片、智能算法、OTA、精确身份识别、全兼容、无键操作均体现了惠充电产品研发上的核心竞争力。其中有一款针对私人用户的小功率壁挂式充电桩，被李志博称为“光明桩”，只有A4纸大小，小体积、大功率，兼容未来所有乘用车充电功率，私人桩与公用桩的无缝切换，实现了无卡、无手机、无APP操作，自动识别和匹配；电池、费用优化算法、智能预约等极简的智能操作。

虽然，未来的路还很漫长，需要脚踏实地地走出艰难的每一步，但是李+69+-志博坚信技术终将改变潮水的方向。