

Lifestyle

乐活志

有型、有趣、有态度的生活美学!
No.1645 / P2



真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨颖
Marketing Director 市场总监 林明耀
Operation Director 运营总监 孙丽辉
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷梅
蔡娟
张晓雯
董群力
News Editor 报道编辑 王嫻
钱堃
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
李勤
Editor 新媒体编辑 朱雪阳
Marketing 市场主管 朱琳琦
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚
Designer 美术设计 汤智勇
李肇
应毅
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,
非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly
官方微信号: lifeweekly1925



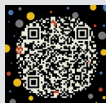
iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信



【文/冷梅】

提到改变世界的那些疯狂极客,我们想到的是微软的比尔·盖茨、苹果的史蒂夫·乔布斯、Facebook的马克·扎克伯格。走在互联网+时代之下的中国,也有一群疯狂极客们,他们利用尖端技术和顺应互联网时代的商业模式,正在酝酿改变潮水的力量。

互联网+时代制造了一浪高过一浪的热潮,有人修成正果,也有人被后继者拍死在沙滩上,但是不论是喜是忧,都阻碍不了洪流向前的节奏。

最近刷爆街头的摩拜单车,把橘红色车轮的酷派单车,带进了公众视野。一夜之间,扫码骑单车成了一件很时髦的城中事。高曝光度的摩拜,也让摩拜的CEO王晓峰忙得脚底生火轮,会议从清晨开到半夜,飞人生活连轴转,约个电话采访都腾不出空。同样在共享经济中做垂直市场细分的惠充电CEO李志博,把闲置的私人电动车充电桩玩成了共享社群。惠充电运用互联网思维和“桩联网”云平台,进行场景植入,不断提升用户的消费体验。而共享私人充电桩的优势,通过数据匹配,合理地调动了小区私人充电车主的闲置充电桩资源,切实解决了新能源车路上充电难的现实痛点。

而傅利叶智能通过外骨骼机器人,促成了“让改变人类潜能的时代早日到来”的愿景。他们把冰冷的黑科技,变身为造福人类,有血有肉的温情科技产品,中国的“钢铁侠”制造者会不会由此掀起一场引领中国、乃至走向世界的智能变革?没有人敢小窥这些技术极客的能量。

国内的政策利好、资本利好,为极客3.0时代注入了加速引擎。中国的互联网+时代科技创新产品的迭代升级,造就了时势英雄。也许,现在他们尚未羽翼丰满,尚未跻身行业大牛,也正是这种不可估量的迭代升级,让一切皆有可能。

我们坚信,技术终将改变潮水的方向。

敬告读者

为欢度国庆,本刊2016年10月4日(星期二)出版的第1647期将与2016年9月27日(星期二)出版的第1646期合刊,合刊于9月27日出版。
特此通告。祝广大读者节日快乐!

《生活周刊》编辑部 2016年9月20日