



当我们谈论家用车的时候 我们在谈论什么



当我们谈论家用车的时候,会想到什么?空间大、省油、性价比高、耐用、维修保养实惠……当然,一款优秀的家用车外形也不能落入窠臼。要满足这些条件,在售价十万元左右的区间里可选的车型其实并不多。斯柯达旗下中级车Rapid昕锐便是这样一款不可多得的高品质家用车,在设计、空间、动力、油耗等方面都有不错的表现,值得推荐。

根据梅拉宾法则,一个人对他人的印象,只有7%与谈话内容有关,肢体语言等视觉元素所占的比重则高达55%。对于汽车而言,该法则同样适用,人们对一款车第一印象如何,很大程度上取决于它的造型。昕锐采用了斯柯达品牌全新立体主义设计语言,其设计灵感源自捷克历史悠久的水晶切割工艺,整车线条精准、简洁,型面富有层次感,营造出简约、硬朗的视觉形象。斯柯达首席设计师Jozef Kabaň先生对其也充满自豪与自信: Rapid是一款极富感性的轿车,线条精准、轮廓清晰,拥有完美的车身比例与优雅的外观。在海外, Rapid上市不久即拿下设计领域知名度颇高的“红点设计奖”,评委们称赞它展示了一种永不过时的设计。

昕锐的空间表现同样让人称道,这也是家用车最重要的品质之一。昕锐长4501mm、宽1706mm、高1469mm,轴距2603mm,宽大的车身尺寸保证了车内可以轻松容纳5位成年人,再加上紧凑式仪表盘、内缩式前排座椅靠背等巧妙的设计,进一步优化了空间利用率。人性化的储物空间向来是斯柯达车系的专长,昕锐也不例外。其行李厢容积达466L,形状规整,并采用低开口设计,婴儿车甚至无需折叠即可放入;在车内,中央通道卡槽、B柱衣帽钩、驾驶员手机置放槽等贴心的细节设计比比皆是,为日常出行带来极大的方便。

随着科技的进步,越来越多的新潮配置出现在汽车上。其实对于家庭用车来说,实用最关键,不必盲目求多求全。昕锐的功能配置无疑在实用与实惠之间把握了很好的平衡,常用、实用的配置一个不少:多功能方向盘可以减少开车时分神,双手不离方向盘即可完成电话接听、音量调节、收

音机频道切换等多个操作;电动可加热外后视镜在雨天尤为实用,不必担心外后视镜挂满水珠看不清后方车况;全系空调标配CLEAN AIR灰尘花粉滤清器,对PM2.5颗粒过滤效率超过97%。

在关乎行车安全的配置方面,昕锐也毫不吝啬,倒车雷达、前排正/侧面安全气囊、三点式燃爆预紧式安全带等应有尽有,还提供了ESP电子车身稳定系统、胎压监测系统、头部安全气帘等同级车不多见的功能,为乘员提供了周全的防护。

动力和油耗也是讨论家用车绕不开的话题。昕锐兼顾了动力输出与燃油经济性。它搭载了大众汽车集团全新的EA211系列发动机,提供1.4L和1.6L两种排量选择,匹配高效6挡自动变速箱和5挡手动变速箱。其中1.6L车型最大扭矩为155N·m/3800rpm,1.4L车型最大扭矩为132N·m/3800rpm,拥有德系车典型的低转速大扭矩、高转速大功率的优异特性,起步与加速均动力充盈。得益于高效节能的动力技术,昕锐拥有出色的燃油经济性,全系车型的百公里综合油耗仅为5.9L-6.2L。

除了上述种种,车辆的品质感也受到越来越多用户关注。品质感相对技术参数、车型配置而言更加主观,然而却又真真切切地体现在外观、内饰的细节上,体现在日常用车的感受中,极大地影响着人们的消费体验。以昕锐为例,高精度的冲压及装配工艺使得无论是车身的钢板还是内饰的部件都严丝合缝,看上去赏心悦目。其锋利挺括的腰线、行李厢盖两侧简洁的三角形切面等都展示着高水准的制造工艺。此外,车辆的质感还与底盘调校息息相关,昕锐的底盘既保证了良好的通过性,又提供了充分的舒适度,给人扎实、可靠的驾驶感受。

作为一款家用车,昕锐的价格也很有竞争力,基于全面均衡的产品实力,其6.99-11.99万元的售价非常实在,而可靠的品质也让用车无后顾之忧。上市短短三年时间,昕锐累计销量就突破了20万辆,也充分证明了市场对这款品质车型的广泛认可。

