



这一路 实在不简单 斯柯达速派见证奥运健儿非凡表现

北京时间8月22日,2016里约奥运会落下帷幕,中国队以26金、18银、26铜的成绩位列奖牌榜第二名。上汽大众斯柯达品牌鼎力支持的国家田径队、国家自行车队、国家柔道队和国家现代五项队奥运健儿,在比赛中奋勇拼搏,获得3金、2银、4铜共9枚奖牌,更在一些非传统优势项目中创造了历史。训练场到奥运赛场,这一路“实在不简单”,正如斯柯达品牌在121年的发展历程中始终坚持不懈地突破自我,追求更加卓越的品质。



这一路 实在不简单

斯柯达速派
全力支持

中国国家田径队
中国国家自行车队
中国国家柔道队
中国国家现代五项队



“突破”是中国队在本届奥运会上的关键词之一。在田径项目中,中国队一举包揽男子20Km竞走冠军和女子20Km竞走季军;男子三级跳远选手董斌以17.58m的个人最好成绩获得铜牌,这也是中国健儿首次在该项目获得奥运奖牌;同样创造历史的还有女子链球选手张文秀,她以76.75m的成绩为中国队摘得了奥运会该项目的首枚银牌;在男子4×100米接力赛中,汤星强、谢震业、苏炳添、张培萌荣获第四名,刷新了中国飞人在该项目的最好成绩。在

自行车项目中,钟天使、宫金杰勇夺女子团体竞速赛金牌,实现了中国队在奥运会该项目上金牌零的突破。在柔道项目中,老将于颂和程训钊分别夺得女子78Kg级和男子90Kg级铜牌,程训钊的出色表现让中国男柔选手首次站上了奥运会领奖台。在现代五项比赛中,陈倩最终排名第四,这也是中国女选手在该项目上的最好成绩。

“突破”同样是百年斯柯达品牌一路走来重要标签。早在上世纪二十年代,斯柯达就开始生产以经典六缸轿车Hispano Suiza为代表的豪华车型,并在世界各大赛车运动中磨砺和创新造车技术。从上世纪三十年代中期到二战后的很长时间内,斯柯达品牌专心为普通老百姓设计舒适、易于操控的经济型轿车,Popular、1000MB、Favorit等都是该品牌历史上颇为著名的实用主义汽车。自1991年加入大众汽车集团起,斯柯达品牌借助集团在技术、管理、人才等方面的支持迎来复兴,旗下系列车型凭借公认的“宽敞空间”、“优良操控”、“丰富配置”等“实在不简单”的家族化特征深受消费者喜

爱,不断完善的产品架构和年轻化设计也让百年品牌展现出蓬勃发展活力。

诞生于1934年的Superb正是基于斯柯达雄厚工程实力发展出来的优质产品品牌。2001年,斯柯达重新启用Superb品牌进军高端市场,并在2009年引入中国。作为该品牌的B级旗舰车型,Superb速派在国内市场上累积了优良的口碑,2015年10月升级上市后更以焕然一新的造型设计和全面革新的科技配置受到了业界的瞩目与认可,堪称百年斯柯达的匠心美学之作。在外观上,速派的设计灵感源于欧洲经典的立体主义美学,线条精准锋锐、型面凹凸有致、车身比例几近完美,展现了动感大气的气质;动力方面,速派搭载了大众汽车集团新一代EA系列发动机,TSI+DSG黄金组合带来强劲、精准的动力操控性;此外,速派在驾控辅助、信息娱乐、舒适便利等方面提供了丰富智能的科技配置,为车主带来更加舒适、便捷、安全的用车体验。