

这是一个“精神病”角色也能当主角的时代,但是女神经也不是这么好做的。规规矩矩的女神看太多了,这种反差萌的女星们倒成了一股清流。

张瑶:偶像包袱掉一地,捡它干吗?

《夏有乔木,雅望天堂》虽然有一众高颜值主演撑场,但依旧逃不出青春片的大俗套。不过,在满满槽点之中,却让人记住了“不走寻常路”的张瑶。

片中,张瑶饰演的肖雪是一个典型的职场白骨精,风情万种,每每出现笑声不断,成为全片当之无愧的笑点担当。尤其是剧中粗暴卸妆拆假胸的一幕,让不少网友直呼:“这个女演员也太拼了,简直没有偶像包袱。”

一向率真的张瑶也在微博po文转发称:“平时天天都卸妆,可是这场卸妆的戏真是卸得我撕心裂肺啊。”没有偶像包袱的角色张瑶可没有少演,在电影《整容日记》中,张瑶扮演白百合的闺蜜薇薇,因为长相同样不好看,在看到闺蜜整容之路并有收获后,薇薇也开始整容。薇薇想要拥有和安吉丽娜·茱莉一样的性感嘴唇,但是最后却整出了高低眉。甚至最后出现了“幻丑症”。在《从天而降》中,张瑶扮演李小璐的“麻辣”小姨妈,虽戏份不多,却也是搞笑担当。为了保护侄女,她穿上机车装,贴上假纹身,骑上摩托车,不惜大打出手。

抛开在银幕中的光环,戏外的张瑶也是十足的耿直girl,标准女神经一枚,而且真实自我,一言不合就晒素颜自拍,也难怪被粉丝霸气地称其为“瑶哥”。还记得去年张瑶被曝出从厕所窗户被工作人员抬出的照片吗?该乌龙事件逗笑无数网友。被曝光的照片中,张瑶身穿戏服,头顶沉重的古代头饰,从片场厕所的小窗中被工作人员抬出,引得现场人员哭笑不得。而张瑶却是面带笑容,被“解救”过程中不忘搞怪,更是逗得众人哈哈大笑。

看来,“瑶哥”人生字典里完全没有“偶像包袱”这四个字,“泥石流”似乎已不足以形容,看好她成为娱乐圈的“沙尘暴”!



资讯

捷克的美食品牌签约发布会在沪举行

8月25日,“风靡欧洲100年的捷克国宝级美食TRDELNIK甜蜜着陆中国品牌发布会”在沪举行。TRDELNIK是捷克的一种甜点,始于18世纪的捷克与斯洛伐克边境城镇Skalica,由József Gvadányi将军发明了TRDELNIK的制作方法,制作工艺及口味在经历了数次改进,成为一道经久不衰的经典美食,迄今为止TRDELNIK因其酥香鲜美、甜而不腻的独特口味已经风靡欧洲近百年,也因此被誉为“捷克的国宝级美食”。恩沐餐饮总经理何凡与捷克LUCKY公司RADEK LUKA就双方TRDELNIK品牌中国独家授权合作事宜进行了签约仪式,并为TRDELNIK的中文名“塔塔蜜”及中国官方网站举行了启用仪式。何凡表示:“TRDELNIK塔塔蜜中国首家门店将于近期在上海开业,这将成为热爱时尚美食的朋友们又一个可以大饱口福的异域美食。”

老虎游“发现杯”新锐摄影师大赛影展

近日,老虎游“发现杯”新锐摄影师基金扶持大赛影展在上海壹号美术馆举行。此次大赛以“告别走马观花式的旅行”为主题,吸引众多新锐摄影师及民间摄影爱好者,以独特的视角展示了祖国的山水风貌、勤劳简朴的民俗风情。



Decoster2017春夏系列发布会

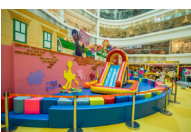
Decoster 2017春夏系列女装发布会在上海外滩三号拉开序幕:热烈的鼓点,激昂的音乐,身着最新系列时装的模特踏着奔放的弗拉明戈式的舞步,象征着西班牙阳光的姜



黄色和静谧的Decoster蓝映入眼帘,仿佛将人带到充满吉普赛风情的安达卢西亚。

《芝麻街》欢乐亮相虹桥南丰城

近日,来自《芝麻街》的明星们来到上海虹桥南丰城。作为首次在申城购物中心举办的芝麻街大型主题展览互动活动,虹桥南丰城将真实还原《芝麻街》节目中的经典场景,为消费者带来原汁原味的芝麻街文化。



高峰论坛在沪举行

近日,由唯儿诺医疗集团和美国费城儿童医院联合举办的“小儿内分泌遗传代谢病高峰论坛”举行,上海儿童医院院长于广军等来自中国、美国、日本的专家出席并演讲,围绕小儿内分泌遗传代谢病主题进行学术交流。



2016鄂尔多斯国际驭马文化节

8月21日,以“让民族的,成为世界的”为主题的2016内蒙古鄂尔多斯国际驭马文化节圆满收官。本届国际驭马文化节作为2016鄂尔多斯国际那达慕大会的预热活动受到了来自鄂尔多斯市人民政府与伊金霍洛旗人民政府的大力支持。



京东企业购签约世界百强外企

京东企业购与世界知名企业签约仪式在上海举行。京东商城副总裁、京东大客户部总经理和联合利华饮食策销售运营总监



和飞利浦(中国)投资有限公司大中华区间接物料和服务采购总监等7家外企代表参会并完成签约仪式。

星际迷航50周年上海站特展

今年恰逢电影《星际迷航3:超越星辰》上映,上海站特展9月1日至10月25日在上海虹桥天地正式开展。本次展览展出了最初的概念艺术、分镜头绘图板、电影剧本、海报艺术收藏品、微缩模型、道具和服装以及可操作布景!



上海亚振海派艺术馆开馆

8月18日,坐落于上海延安西路433号的亚振海派艺术馆开馆暨陈佩秋精品展开幕。上海亚振海派艺术馆由董事长、首席设计师高伟携手意大利爱马仕橱窗设计总监Luca Sacchi领衔的设计团队共同完成,由一代大师陈佩秋先生题字。



PlayWithFun-HOH 2016“璀璨之夜”

香港轻奢潮牌PlayWithFun-HOH 2016“璀璨之夜”日前在上海七宝德必易园创意集装箱馆内上演。当天,PlayWithFun-HOH品牌展示区齐整的摆放着品牌三大主题系列的袋类产品。PlayWithFun-HOH品牌创始人兼香港京都绞有限公司董事长冈本社社长首次亮相发布会现场!



兴格传媒发布2017年项目计划

8月26日兴格传媒在上海举行的“兴

格热”项目发布会

推出了十余自主研发的综艺模式,希望在2017年,以“高概念”、“高科技”、“垂直领域”综艺的模式引领行业。会上,综艺部执行副总裁拿出了一个做成大脑形状的蛋糕。



艾泰首推子母路由家庭无线解决方案

艾泰创新理念“1+”子母路由家庭无线解决方案,以解决网络覆盖盲区问题为出发点,突破传统子母路由产品的束缚,根据不同家庭不同应用场景,提供对应解决方案,多角度整体性解决大户型、复式、别墅用户无线网络覆盖问题。



御鉴“吃城市”宋冬艺术行动落幕

沪上大型行为艺术——御鉴“吃城市”宋冬艺术行动日前在上海新天地复兴珑御正式落下帷幕。数百名市民参与了此次盛会,共同见证了,用饼干、糖果搭建出来的城市竣工仪式。除了亲身参与“吃城市”这件艺术作品,现场还布置了宋冬历年创作的“吃城市”摄影作品集,从伦敦到巴黎,从纽约到柏林,不同的作品为市民带来一场跨越时间和空间的“吃城市”10年之旅。宋冬表示:“在系列作品中,每一座城市都是重新打造的‘乌托邦’——城市在改变,人与城市的思辨关系却是不变的。”复兴珑御作为一个臻品尚宅,一直倡导将艺术跟生活结合在一起,上海万业企业老西门置业总经理也表示:“复兴珑御不只提供优质的居住环境,更关注我们复兴珑御居民的文化精神生活。”

