



## 设计×体验

从一入门的“设计加油站”开始,观众就以直接参与的方式和设计亲密接触。这种体验性的跨界,不仅是本次展会的特色,更将成为未来设计领域的走向,在体验性的背后,往往意味着设计者对于生活方式的探寻和对于生活态度的思考。

### VR、VR!

坐上秋千,带上VR体验的眼镜,眼前的东方明珠,蓝天白云,一片青草地上长着一棵樱花树,秋千每荡一下,就能看见不远处的悬崖,和着氤氲在穹顶下的梵音,好像进入了异次元世界。VR,是如今最火的科技之一,在虚拟的世界体验别样的真实,这一技术的发展揭示了我们离阿凡达的世界已经不远了。

“伙聚”展台传递的是泛艺术的生活态度,通过人的感官出发,去发现具有创造性的事物。VR体验、白衣舞者的表演、高科技装置的展示……所有视觉、听觉的跨界,让每个观众感受自己的“一花一世界”。



### 3D打印咖啡馆

一楼的中央展厅Xuberance 极致盛放展台,被改造成为了一座咖啡馆。从桌椅吧台配套,到一盏灯,桌上的烛台、咖啡杯和勺子,甚至是一颗糖,都是由3D打印技术营造出的。在咖啡馆特别处理的黄色灯光下,那些洁白的3D打印产品的漂亮的花纹,显得特别美。而一边放置的3D打印的婚纱礼服,更显得别致华丽。走近咖啡吧台前,几台3D打印机还在运作着,打印着动物形状的零食,参观者可以在现场品尝到3D打印而成的食物,而打印一块食物,则需要九十分钟左右。



### 骑行就是一种生活

一楼的Resee 骑行集合店格外有人气。展台中横放着数辆山地自行车,搭载着先进的电子模拟系统,无需出户,既可以在室内进行自行车模拟竞速赛。看到这样的设备,即使对骑行毫无经验的观众都想跃跃欲试。现场还配有专业骑行人士穿着骑行服,对前来体验的参观者进行指导。对于真正的玩家来说,这里确是一个交流的好场所,一旁的咖啡馆可以让运动变得更有质感。运动也是一种生活,在设计之都活动周中,这样与生活不期而遇的体验不少,有时甚至分不清楚,究竟是在逛展,还是在逛生活。

