

## 设计×体验

从一进门的“设计加油站”开始，观众就以直接参与的方式和设计亲密接触。这种体验性的跨界，不仅是本次展会的特色，更将成为未来设计领域的走向，在体验性的背后，往往意味着设计者对于生活方式的探寻和对于生活态度的思考。



### 3D打印咖啡馆

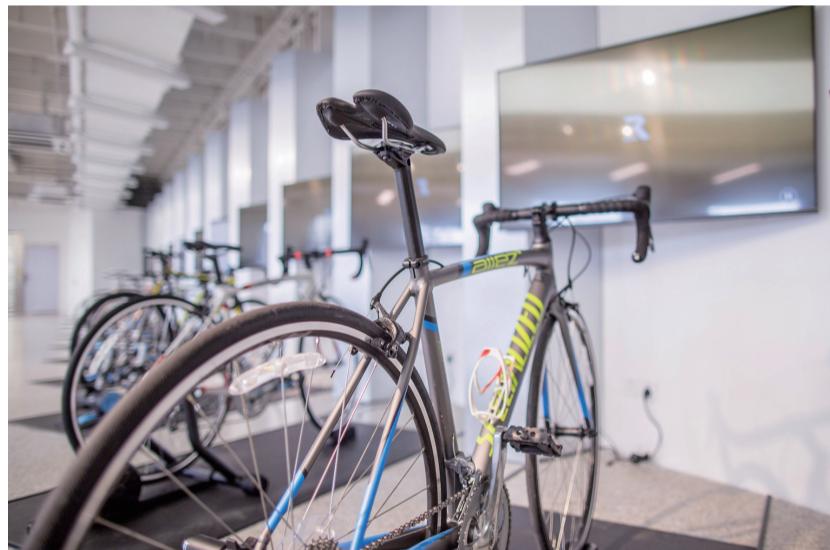
一楼的中央展厅Xuberance 极致盛放展台，被改造成了一座咖啡馆。从桌椅吧台配套，到一盏灯，桌上的烛台、咖啡杯和勺子，甚至是一颗糖，都是由3D打印技术营造出的。在咖啡馆特别处理的黄色灯光下，那些洁白的3D打印产品的漂亮的花纹，显得特别美。而一边放置的3D打印的婚纱礼服，更显得别致华丽。走近咖啡吧台前，几台3D打印机还在运作着，打印着动物形状的零食，参观者可以在现场品尝到3D打印而成的食物，而打印一块食物，则需要九十分钟左右。



### VR、VR!

坐上秋千，带上VR体验的眼镜，眼前的东方明珠，蓝天白云，一片青草地上长着一棵樱花树，秋千每荡一下，就能看见不远处的悬崖，和着氤氲在穹顶下的梵音，好像进入了异次元世界。VR，是如今最火的科技之一，在虚拟的世界体验别样的真实，这一技术的发展揭示了我们离阿凡达的世界已经不远了。

“伙聚”展台传递的是泛艺术的生活态度，通过人的感官出发，去发现具有创造性的事物。VR体验、白衣舞者的表演、高科技装置的展示……所有视觉、听觉的跨界，让每个观众感受自己的“一花一世界”。



### 骑行就是一种生活

一楼的Resee 骑行集合店格外有人气。展台中横放着数辆山地自行车，搭载着先进的电子模拟系统，无需出户，既可以在室内进行自行车模拟竞速赛。看到这样的设备，即使对骑行毫无经验的观众都想跃跃欲试。现场还配有专业骑行人士穿着骑行服，对前来体验的参观者进行指导。对于真正的玩家来说，这里确是一个交流的好场所，一旁的咖啡馆可以让运动变得更有质感。运动也是一种生活，在设计之都活动周中，这样与生活不期而遇的体验不少，有时甚至分不清楚，究竟是在逛展，还是在逛生活。

