



生活周刊 × 何炯 (上海设计周组委会办公室副主任)

Q: 在此次“设计之都”活动周中,展览的形式不再是单纯展出,而是让观众可参与、可体验,并且参展的品牌和展品也更多元化,您认为未来这是否会成为设计活动的一种趋势?

A: 这是必然的,这个趋势不仅会表现在活动上,也会表现在实体经济的商业模式上和转型上。因为现在随着产业经济的发展和社会的进步,我们的消费人群和受众也在发生变化,受众更注重参与性、互动性、体验性,这三点是非常重要的。

Q: 在“设计之都”活动周中,有很多跨界的合作,尤其突出的是传统手工艺和时尚设计的跨界融合,就您来看,这些传统文化与现代都市生活的联系?

A: 好的设计一定有文化的支撑和积累。过去的设计有些可能没有很好地挖掘传统的文化,其中传统文化的表现形式又包括传统工艺和“非物质文化遗产”。传统工艺的再设计,是希望将传统工艺与现代设计对话。因为传统工艺保留下来的,是过去的生活方式和历史的沉淀,它是一种文化的积累,但是现代的文化不能仅仅对过去照搬照抄,而是要通过设计,设计出符合我们现代生活方式的产品,它可以保留它的记忆,但它的呈现方式可以与时尚相结合。好的设计不仅要唤醒沉睡的传统,同时也要加入创新的元素。

Q: 此次展会中,有一个集运动体验、咖啡休闲和骑行俱乐部于一体“集合店”出现在现场,您觉得类似的生活方式体验店与设计的关系是怎样的?

A: 生活方式与设计的关联,在未来,一定是引领整个经济和社会产业发展的主流。生活方式不是单纯某一个时间点的生活,而是系统的生活模式,包含理念、过程、产品和众多行为习惯。设计应当是一种“大设计”的概念,对未来消费的引领,它不仅是对一个产品的设计,而是对生活方式、商业模式、社会关系的设计。生活方式必然是跨界的。

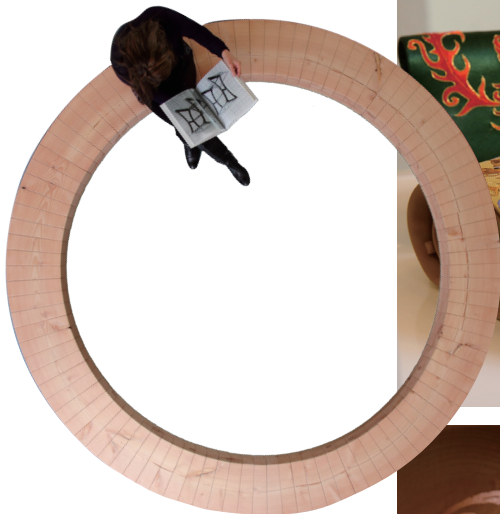
Q: 有人可能会对跨界设计进行质疑,会不会过分强调外延,而忽略实用性,会不会使得产品成为为了“跨界”而跨界?怎样的“跨界”才是成功的?

A: 市场会说明一切,优秀的设计自然会被市场所接纳。一个真正优秀的设计师,除了专业的知识外,可能还需要具备其他领域的知识,综合的知识结构和职业背景,能够成就设计师更大的拓展余地。跨界是一种表现形式,在跨界的背后,也更要求一名具有综合能力的设计师。



何炯

上海设计周组委会办公室副主任



设计×传统文化

无论一项设计走得多远,多么充满新意,想要在诸多设计中脱颖而出,却仍需一片扎根的故土。与其说,设计与传统文化是一种“跨界”,不如说是设计回归了最初,也是最终的本源。



一片傣纸,一片云

傣纸,这种不破坏生态、没有污染的纸制品,多年来仅作为普洱茶的包装没有被世人广泛应用。在展会上,美籍华人艺术家JUJU wang的大型艺术装置《多云转晴》,将粗糙的傣纸幻化成光影变化的室内“云屋”。橙色灯光,透过手工傣纸的纹路透进来,像是夕阳的晚霞,又像是朝阳的晨曦。一片傣纸,跨越了少数民族的传统工艺、和艺术相结合,传递出关注环保的人文精神。如此的跨界,勾连了传统与现代、美与公益,令人赞叹、发人思考。“稀捍行动”的很多成列作品都有类似作用。羌绣、绒花、金箔贴的手工碗……都散发出一种新的美。

桃花朵朵开

那一朵朵精描细绣的桃花盛放在改良的旗袍上、漂亮的高跟鞋上,传统的织绣和现代的时装、鞋履结合得毫无违和感,反而绽放出独特的异彩。一走近西馆底楼PACC展台,就被这两件作品吸引住。传统技艺的巧夺天工,让短平快的流行时尚,始终保有超越时间的新鲜度,为时尚提供了经久不衰的美学。也许,在这里,“跨界”设计,就是要将沉睡唤醒,将遗忘铭记。放眼看去,PACC的展品都是非遗的传统手工艺和现代时尚的结合。竹艺编织手环、手工木工雕刻,重新发挥出新的生命力。

