

Design

创意志

年轻人,无创意不生活!
No.1643 / P10



Transboundary 跨界的盛宴

【文/董群力 图/施培琦】

设计之都活动周开幕那天,正赶上工作日,早晨观展的人却陆陆续续有不少。展馆门口大厅的“设计加油站”格外醒目,这个一进门的互动体验,也是观众们最好的热身活动。进入内部空间,通过感应科技,留下一张张背景是外滩夜景的纪念照片,可以从设计之都的微信公众号上下载。线上与线下的联动,科技与体验的结合,城市主题的表达———进门,属于上海的“跨界”活动已经开始,而这也成了本届设计之都活动周的大热词。

近些年来,“跨界”二字之于设计界已不算稀奇,尤其对于时尚产业而言,但是“跨界”设计和城市、和生活如此紧密地结合,在本次设计之都活动周的展会上,也许是第一次。我们可以看到竹子编成的时尚手环,旗袍鞋履上的传统刺绣工艺,由建筑师设计的时钟……在绒绣的展区,看着非遗传承人一针一线慢工出细活地绣着需要半年才能完成的作品,而在一边则陈列着同样用绒绣设计的包袋,就会非常深刻地感受到“跨界”设计,已经在将古老的技艺“焕新”,将记忆变成新的烙印。

传统的跨界设计,是依托不同领域的实体产品,但是在展会的现场,却可看见许多与传统设计截然不同的“跨界”表达。譬如那家骑行集合店内,正在进行一场室内竞速赛,而一旁的咖啡店里,骑行爱好者正品着咖啡讨论着装备和技术……这是生活方式的跨界和融合。赶巧的话,还能看上一场现代行为艺术的表演,和着梵音,一旁有人荡着秋千,在进行VR视觉体验。也许有人会有疑问:这也是设计吗?它的产品是什么?回答则是,“跨界”设计早已跨出实体产品的限定,它可以是理念的跨界、是生活方式的跨界,只要对生活和城市有自己的匠心和感悟。

设计展也再不是观众隔着展品,拼命地寻求与设计师之间的共鸣,而是无疆界的、可参与的盛宴。

